

平成 27 年度第 2 回有線テレビ放送番組審議会 議事録

日 時	平成 28 年 2 月 29 日 (月)
場 所	下呂ふれあいセンター3 階会議室
会議名	平成 27 年度 第 2 回下呂市有線テレビ放送番組審議会
出席者	<p>農業委員会代表 金森茂俊 教育委員会代表 桂川豊 商工会代表 小林浩二 学識経験者 等 河原良昭、戸谷エイ子、中島春子、細江和明</p> <p>下呂市役所 総務部長 星屋昌弘 秘書広報課 松田和幸、加藤冬城 事務局 (防災情報課長) 田口広宣 事務局 (防災情報課) 吉朝誠 事務局 (防災情報課) 桐山昭紀</p> <p>下呂ネットサービス (指定管理者) シーシーエヌ株式会社 3 名 (放送提供者)</p>
議 事	<p>1. 平成 27 年度経過報告 2. 平成 28 年度事業計画</p>

用語：委員の発言は「○」、指定管理者（放送提供者含む）の発言は「●」、下呂市の発言は「※」
と表記。

番組審議会委員の出席者は 7 名（3 名欠席）。過半数につき成立します。

■議 事

(1) 平成 27 年度経過報告

事務局より説明。

以下、協議内容。

- 27 年度の経過報告について説明いただきましたが、皆さんで何か意見はありましたら、また 28 年度につながるようなご意見でも良いと思いますのでお願いします。
- サイエンスチャンネルが番組表に内容が載っていないですが、それと満天ゆると下呂で、各地区の観光名所を紹介していますが内容を見ると、主要なところだけに偏っ

ている気がします。竹原地区なんかだと地域おこし協力隊がいて地域を活性化しようとやっているのですが、行政とタッグで、そういう風にきめの細かいところを満天ゆるりと下呂の中に、もう少し大まかな外回りの活動とか観光名所を盛り込めないか提案したいと思います。

- サイエンスチャンネルにつきましては、現状番組の放送内容についてはお知らせできていない状況です。こういった形でお知らせするか考えていかなければならないところでは。

満天ゆるりと下呂に関して、他局で放送することから、下呂へGOの時に観光番組の王道でない細かいところを取扱ってきましたが、他局の視聴者に良い受けがなかった。下呂という事で視聴者が望んでいるのは、下呂の温泉でどういう宿、グルメ、スポットがあるか、観光の王道に行くような情報を望んでおられるということがあります。下呂へGOのスタートも下呂に観光客を呼び込もうと始めたがなかなかそこがうまくかみ合わなかったことで、番組をすべてリニューアルしようとなりました。下呂温泉の宿を紹介しそれ以外に市内の観光名所などでこれは下呂温泉に限らないが、下呂の観光がわかりやすい番組ということで放送しています。またプレゼントの数が増えたという事でも数値で感触をつかんでいるような状況です。地域おこし協力隊などの地域の掘り起しになると番組の趣旨が変わってくるので、そういったものは週刊まめなかなの中で扱っていただければと思っております。

- 加入者の増加という問題があると思いますが。アメリカなんかだと土地が広いからケーブルテレビでインターネットにつなぐのが当たり前の社会。日本だとテレビを視聴するのにタダで見られるというのが当たり前の考え方。スマホとか携帯での動画にくらでも払う、一方ではケーブルテレビにはなかなか払わない。そこらへんをどうするかが難しいと思ったんですけど。まめなかなにそういった番組を編成していただければいいかなと思います。

- 他ございませんか。

- まめ体操の内容について、1週間に1回くらいいいのでヨガを取り入れてもらえないか。ヨガだとやりたいなと思ってもなかなかそこへ行く時間が無いので、家にいてテレビ見てやれると良いと思いますので。

- ご意見を参考にさせていただきます。

- まめなかなの番組は新しくなるとすぐ見ている。アクティブは宣伝だなと思ってあまり見ていないけど。特に孫が出てくると目を平らにして見てます。孫や子供はちょっと出てそのくらい興味がある。子どものサッカーや野球、バレーもありますし少しずつ取り入れていただけると家族の者は目を見張る番組になるのではと思っております。試合の中継なんかは、説明なしでも家族には良い映像になります。

先日の農業委員会で、今年も婚活をやる予定です。日程は8月と9月に萩原皇樹の森の辺でそば打ち体験を計画しています。女性の大半は市外の方が遠いところからきてくれます。男性は農家の後継ぎをやれる人を選ぼうかなということで計画しています。写真は難しいと思いますが、嫁さんが来るような番組のご協力をお願いします。

- 子どものスポーツについて、フットサルの大会やバレーボールが盛んなので大会を取材させていただいている。スポーツ少年団の活動の紹介を検討しています。要望あるなかですべてはできないので優先順位をつけつつご要望に応えていきたいと思っておりますので、次年度以降の課題として進めていきたいのでお願いします。
婚活はデリケートな問題なので正直難しいです。映ることに関して大概是敬遠される方が多いのでどういった取材をするか難しいです。
- テレビでやる番組だと3、4千万くらいいるらしいので、なかなかそんな予算組めないのが皆で出し合っていてやっている状態なんです。担い手、農業をやってくれる張り合いのある嫁さんが来てくれると良いと思っています。計画の周知だけでも結構なのでお願いしたい。
鳥獣害による農作物の被害で農家は困っている。来月、皇樹の森で鹿のジビエの作り方をやる予定にしています。どの部落も鳥獣害対策をいろいろ努力している。下呂市内の先進地というか努力している部落が多々ありますので、紹介をしていただいて、検討していない部落なんかはほとんど動物に、鹿にやられてしまっていて（農業を）休んでしまっている。ここらへんを先進地の萩原山之口、馬瀬もそういうところありますので猟師さんやジビエをやる人を徐々に増やしていくよう努力にしているのもう少し取り扱っていただければと思います。
- 市民の皆さんからのイベントの告知とかやりますので、ジビエなどそういう情報有ればご協力いただければ、事前に余裕をもって教えていただけるとありがたいです。
- 今の話の中で一つは情報をどう使うかということ、住民が直接情報を出すと言う事もなかなか皆ができないので、振興事務所が掴んで情報を流すと言う事にすれば、地域のことをよく知っていますので、振興事務所からそういう情報は流れてきますか。
- 26年度に地域の情報をお寄せいただくのに、取材の取り次ぎを各振興事務所をお願いして実施しました。たくさんではないがそれまで上がってこなかった情報も上がるようになってきました。その後、また振興事務所をお願いにあがり実施させていただきたい。それ以外は、秘書広報課を通じて情報が上がってくるのはあります。
現状そういった二つのルートがあります。
- 振興事務所が掴んでいると思いますので、連携を密にさせていただいてうまくやれるような体制で、幅広い情報が得られるように。
子どもの話もありましたが、これから下呂市を担っていく子供たちがすくすくと成長して大人になって下呂市のために頑張るといった流れがありますので、リレー訪問、保育園の紹介などありますけど、加入してない家庭がたくさんあって、加入率の促進の問題もあります。たくさん取り上げていただけるといいかなと思います。
- 質問の中でいかにして加入をしていただくか、視聴率と言うのは何か調べる方法は考えてみえるのか。調査する方法はありますか。
葬式の情報はありがたい、式場に入れていると思うが、もっと早く見たいと思う。リアルに来ると価値があると思う。

今日も41号で通行止めあったが、情報みてぱっと流れると価値があるのかなと、あと投稿する写真BGMはずっと同じものを使われるのか。定期的に代えるのが良いのかわかりませんが。

- BGMの件は、コーナーによっては変えたのもあります。赤ちゃんのコーナーは26年度から始めたので今のところ変えていません。どちらが良いか一概には言えないが、その曲を聴くとそのコーナーだとわかるのが良いのか、その曲飽きたよとおっしゃられる方も見えます。ご意見を伺いつつ、この曲だと決めたら延々と続けると言う事ではありません。

葬儀情報については、サイト管理者には確認できますが、葬儀社さんにまでは伝えられません。

通行止めについて、データ放送で即時に出すと言う事については、まず仕組みづくりができていないので手入力になり、即時性に欠けることになりなかなか難しいです。

データ放送も充実させていく中で優先順位をつけて対応したい。

視聴率については、ケーブルテレビも調査できないわけではないですか、専用チューナーを置くことによってどのチャンネルを見ているか知ることができます。下呂市ではそのチューナーを付けた世帯が全体の数パーセントということで数字としては参考になるものではないです。それ以外の方法だとアンケートになります。

- イベントが行われる際、情報をキャッチして人々を参加させるという仕組みが弱い。動機づけになるようなインフォメーションをチャンネル下呂見ていってみたい。そういうのがあったらいいなと思う。どうやったら来ていただけるのか、講演会とか、動員がほとんどでせっかくいい話なのにもったいない。チャンネル下呂見ればこんなことがあるというのをキャッチできてインフォメーションできると良いです。

- 非常に難しい問題だと思います。情報の先取りを行うのが良いのか、市民がたくさん映る様子が良いのか。以前、力を入れてやった時期もあったが放送の枠が決まっているので必然的にニュースの枠が少なくなります。月に数本程度イベントの告知をしていますが、ただ出て宣伝するだけでは行きたいと思わない。作る中で主催者と相談して過去の資料映像がないイベントは、データ、写真がないかお願いしてやっています。全くない場合もありその都度ケースバイケースになるが市民の皆さんが足を運びたくなるような周知の仕方を考えていきたいと思います。

- 時間の制限もありますので次の議題へ。

(2) 平成28年度事業計画

CCNより説明。

以下、協議内容。

- 計画について報告されましたが、先ほどの27年度のことを踏まえて皆さんのご意見を出していただきたい。
- 満天ゆると下呂を他局で流しているが、逆に他局で放送している番組で面白いのがあれば流せないのか。同じ会社でできないのか。
- 番組については（面白いのは）ありますが、放送できるかできないかについては別の問題として課題があります。
CCN本社製作についてはありませんが、グループ会社についてはあります。
下呂ネットサービスの放送の設備的な問題もあります。
- やれる方向はないのか。よそで良い番組があるのにそこらへんができないのなら仕方がないが。下呂にないことがあると思う、放送の中身とか。
- 番組を放送することで番組購入ということになりますので、予算的なことも課題としてあります。
個人的な感想でいえば面白い番組はたくさんあります。特別番組とかどこで予算を使うかという話になっていくのでよろしくお願いします。
- ケチカンにも大人が行けるように募集している。今年ケチカンの交流の30週記念か何かで。大人にビデオでも撮らせてお願いして見せるなりそんなようなことも案外面白いと思う。萩原もペンサコーラと友好都市をやってみえる。そういうところも紹介していくとある程度幅を広げられる。そういうことをやって徐々に視聴率を上げていくということかなと。予算的なこともあると思うのでそこらへんも入れていただくのも課題と思う。
- 今後の研究課題にはなると思いますが、新年度の計画の中に若い人たちの頑張る姿のコーナーがありますので、情報をつかんでいただいて、中身によっては婚活もあると思いますし、青年層の人たちが地域活動に出ないように思っていますので、若い人たちが係わってるところを紹介して、3世代くらいが一緒になって活動している姿が市内にたくさんあると思いますので、そこら辺のところでは若い人たちをクローズアップして行くといいかなと思います。
- 今のご意見を製作に活かしていきたいと思います。やはり何よりも情報です。ご協力いただける団体と今後こういった形でやるか協議していきたい。
- 水曜日に更新されると見たり、お悔みを確認している。友達がカラオケを習い始め、発表会は全部流れるので、そのために加入した。百歳のお祝いも家族の写真が出て喜んでいて。知り合いで15人中3人くらいしか加入していない、加入する際、いくらかかるのか聞かれたので教えていただきたい。
- 通常加入時は72,000円です。加入促進などで割引はあります。
- それでは入らないのでは、WOWOWでもそんなにとらない。何とかしないと、安くしないから入らないのでは。
- キャンペーンで加入料を割引しています。
- 加入を増やすという問題もありますけど、市民にPRしていくのも大事。加入するのにいくらかかる、データ放送波どうやったら見える。12チャンネルは見ているけれ

どデータ放送波見ていない、どうやったら見えるのかということもある。

若い人がいれば良いが、使い慣れた人でない高齢者世帯ではとわからないこともある。お知らせ版か何かでもう一度PRしてもらおうと良いのでは。

- 前、スポンサーを集めてという話があったと思うがそういうのは全くしていないのか
- コマーシャルをとという問い合わせはありますけども実質製作して放送費用ということになるとそこから先に進まないです。
- コマーシャルは流れていましたか。
- 基本的に今は流れていないですが、高校野球の時はCCN本社製作の番組と言う事で、イニング間にはコマーシャルが入りますのでそれは流れますが、下呂ネットサービスとして流したのは今のところないです。
- 公共放送でコマーシャルはできるの。
- ※ 条例上ではできます。ただなかなか応募が無いです。
加入者数と費用でどれだけ効果があるかと言うことだと、スポットで入れたりとか方法はあり、運用はまだされていないですが、制度としてはあります。
- 加入率は何か知恵を出して、その期間に入っただけであればというようなことは。
- ※ キャンペーン期間に加入していただければ工事費はなしということですが、いずれにしても工事費はかかりますので、個人が負担するのか市で出すかと言う事になりますので。今のところは加入期間を長く設けています。当初は、共聴組合から移行するときはかかりませんよということでしたが今はキャンペーン期間ということでした。
- 時間も少なくなってきましたけど他にはありますか。
- 金額については、これから入る人が安いと、今までの人が何でとなるので、このままで良いと思います。下呂市内のいろんな団体があるので、例えばボランティア団体の活動とか自分が映っているのは見たいと思うので、若い人たちのコーナーは地元就職をしようという人もいますので、こんな職場があるという紹介になると良い。金山だけ国際交流協会があって市民レベルで交流している。ホームステイとか、今回も大人が行くようになっており、地元の産業のPRになればとお土産を持っていくことを検討している。満天ゆると下呂は、下呂ばかりなので、もうちょっと下呂が中心になりすぎているので、小坂でも頑張っていますし、全部をとと言う事ではないが、年に2、3回くらいは他のところも取り扱ってほしい。
- 中間年齢層の方々に興味をもってもらうことも意識しつつ、場合によってはコーナー化できれば検討したいと思います。
若い人が地元に残りたくなるような職場の紹介、なかなか職場が前面に出すぎると宣伝になりかねないので慎重に考えていかなければと思います。若い人たちの頑張る姿を伝えることについては、地元の商工会の青年部の方々にご協力いただきまして、話を進めていくわけですけども今後よりどうふくらましていくか考えていかなければならない。そうした中で、どちらかと言うと店主側なので、一般の方、農業林業も取り上げていけるよう考えていきたいです。
国際協会について、ペンサコーラに派遣される子供の壮行会については取り上げてい

ます。それ以外は情報をつかみきれてないところもありました。昨年始めてケチカンから下呂市に来た方々の対面式を扱わせていただいた。新たな情報をいただき新たな展開もできた。

満天ゆると下呂については、下呂温泉観光協会様からのプレゼントの為、加入している宿が大前提となっていて一つずつ紹介しています。店、施設については初年度なので当初は下呂中心でしたが、2月、現在放送しているのは萩原を扱っており、小坂の滝めぐり、金山の筋骨めぐりなども意識しつつ計画していきたいと思います。