

市民生活アンケート結果

令和3年3月実施分

1. アンケートの目的

下呂市では「もっと住みたい 訪れたい みんなのふるさと わくわく下呂市」を市の将来像に掲げ、その実現に向け、市民のみなさんの参画と協働によるまちづくりを進めていくため、下呂市第二次総合計画（平成27年度から令和6年度）を策定しました。

下呂市を取り巻く状況は、少子化、生産年齢人口の減少、高齢化といった問題を抱えております。これらの直面している課題をみんなで共有し、特に「人口減少対策」「行財政改革推進」「地域づくり」に対して、下呂市が一丸となって取り組み、計画を推進していきます。

このアンケートは、市民のみなさまが日頃感じておられることやご意見をお伺いし、計画の推進に活かしていくために実施したものです。また、国と地方が一緒になって取り組む地方創生についてもあわせてご意見を伺い、総合計画と並行して計画を推進することに役立てていきます。

2. アンケート実施方法

電子申請フォームにより実施

3. 実施期間

令和3年3月1日 から 令和3年3月31日

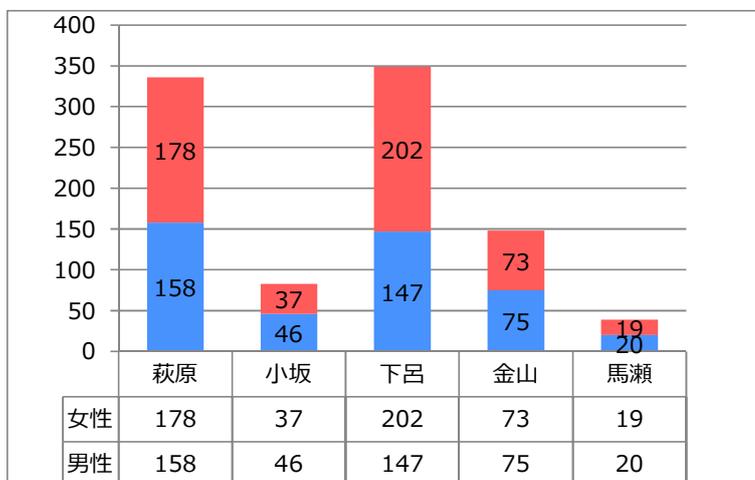
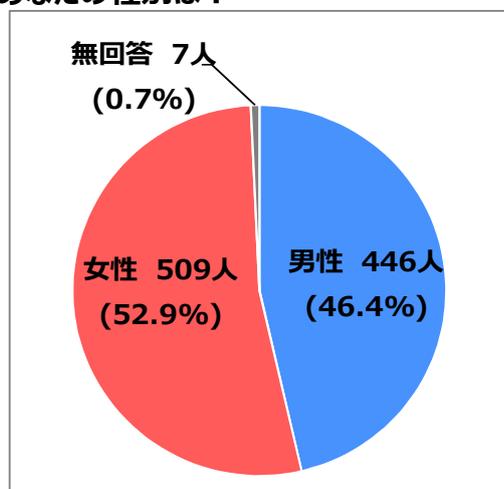
4. 回答者数

(年度別)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2
回答者数	1,017人	1,057人	1,023人	1,028人	972人	962人

◇～はじめに～ あなた自身のことについておたずねします

◇あなたの性別は？

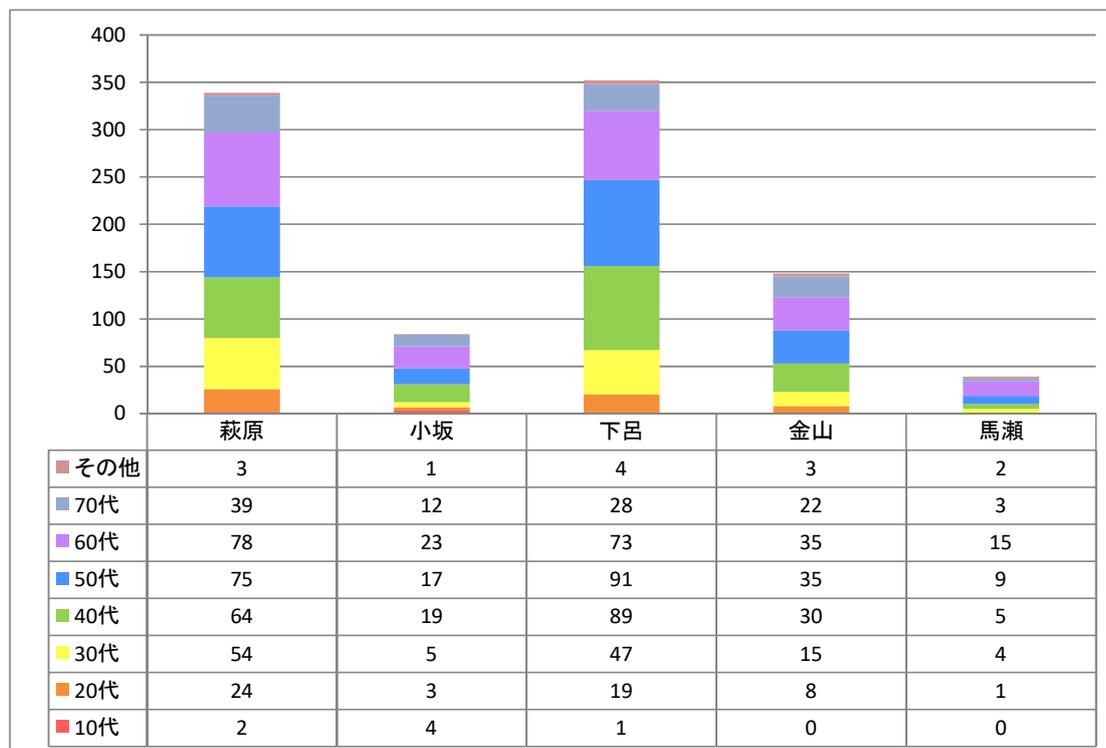


◇あなたの年齢は？

◇あなたのお住まいの地域は？

全体

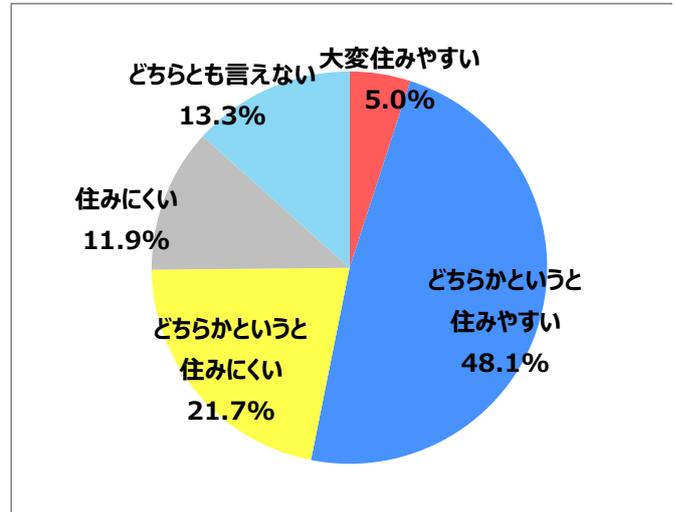
年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	その他
回答数	7人	55人	125人	207人	227人	224人	104人	13人
比率	0.7%	5.7%	13.0%	21.5%	23.6%	23.3%	10.8%	1.4%



◇下呂市まち・ひと・しごと創生総合戦略（地方創生関係）

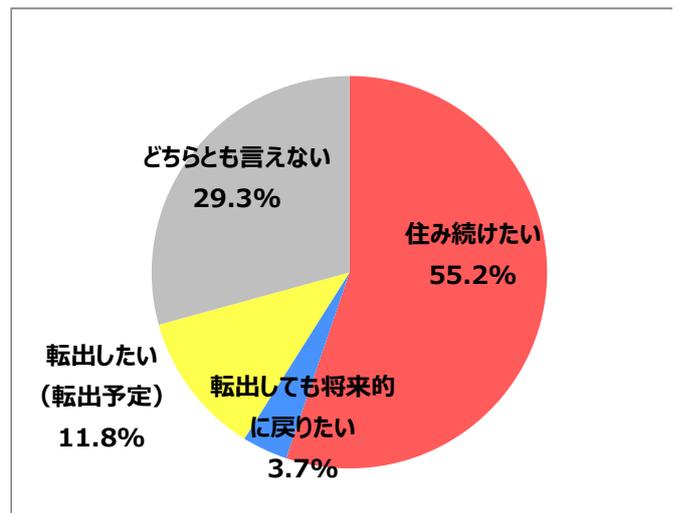
◇下呂市は、住みやすいまちだと思いますか

回答	R2	R1	増減
大変住みやすい	5.0%	7.7%	-2.7%
どちらかというに住みやすい	48.1%	49.6%	-1.5%
どちらかというに住みにくい	21.7%	17.3%	4.4%
住みにくい	11.9%	6.7%	5.2%
どちらとも言えない	13.3%	17.1%	-3.8%
無回答	0.0%	1.6%	-1.6%



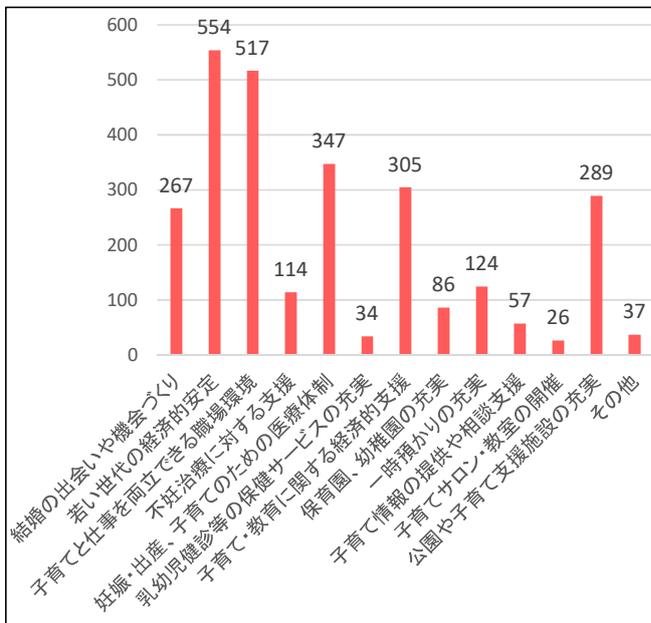
◇今後も下呂市に住み続けたいと思いますか？

回答	R2	R1	増減
住み続けたい	55.2%	62.0%	-6.8%
転出しても将来的に戻りたい	3.7%	2.3%	1.4%
転出したい（転出予定）	11.8%	7.7%	4.1%
どちらとも言えない	29.3%	26.5%	2.8%
無回答	0.0%	1.4%	-1.4%



◇結婚・出産・子育ての希望をかなえるために、下呂市は今後どのような事に取り組むべきだと思いますか？特に重要だと思うことを3つまで選んでください。

結婚の出会いや機会づくり	267	9.7%
若い世代の経済的安定	554	20.1%
子育てと仕事を両立できる職場環境	517	18.8%
不妊治療に対する支援	114	4.1%
妊娠・出産、子育てのための医療体制	347	12.6%
乳幼児健診等の保健サービスの充実	34	1.2%
子育て・教育に関する経済的支援	305	11.1%
保育園、幼稚園の充実	86	3.1%
一時預かりの充実	124	4.5%
子育て情報の提供や相談支援	57	2.1%
子育てサロン・教室の開催	26	0.9%
公園や子育て支援施設の充実	289	10.5%
その他	37	1.3%



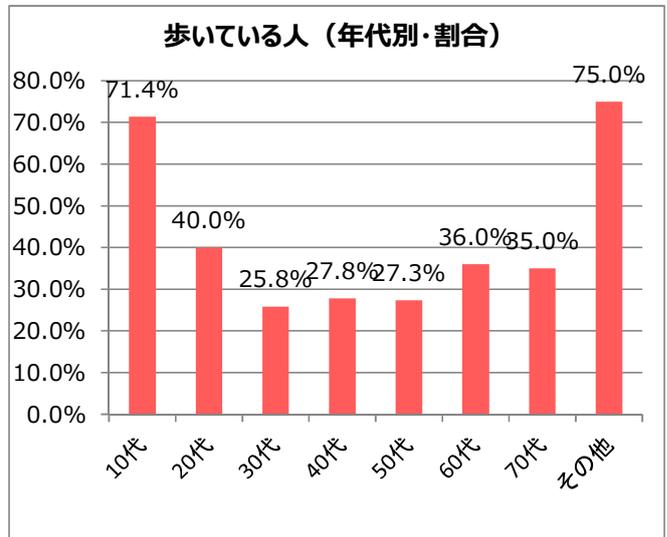
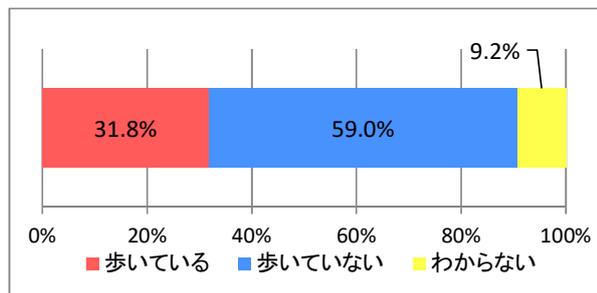
その他の意見

- 「若者の定住」と「地域の教育力」
- 企業誘致
- 下呂で子供を産める環境整備
- 下呂に住んで子育てしたいと思える地域環境整備
- 子どもを遊ばせる場所が必要
- Uターン者の積極的、平等的な雇用
- 交通や、商業施設の充実
- 若い世代が就職できるような体制作り
- 生涯設計ができる産業の誘致、創設
- 出産費用の無償化
- 出産祝金の支給
- 職場の整備
- 移住者支援ネットワーク充実と支援拡充

◇基本施策 すこやか（健康・福祉）

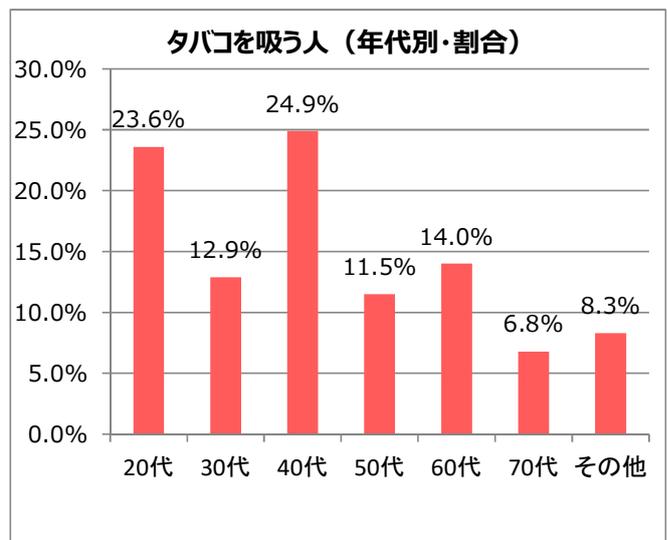
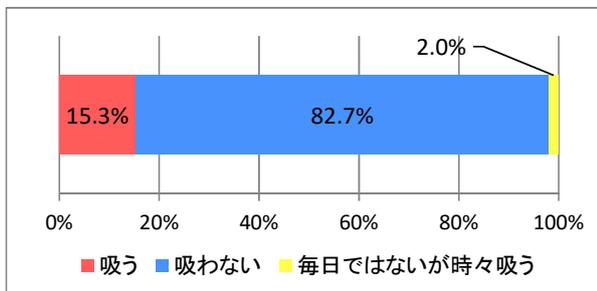
◇日常生活において1日1時間以上歩いていますか？

回答	R2	R1	増減
歩いている	31.8%	32.1%	-0.3%
歩いていない	59.0%	60.1%	-1.1%
わからない	9.2%	6.8%	2.4%
無回答	0.0%	1.0%	-1.0%



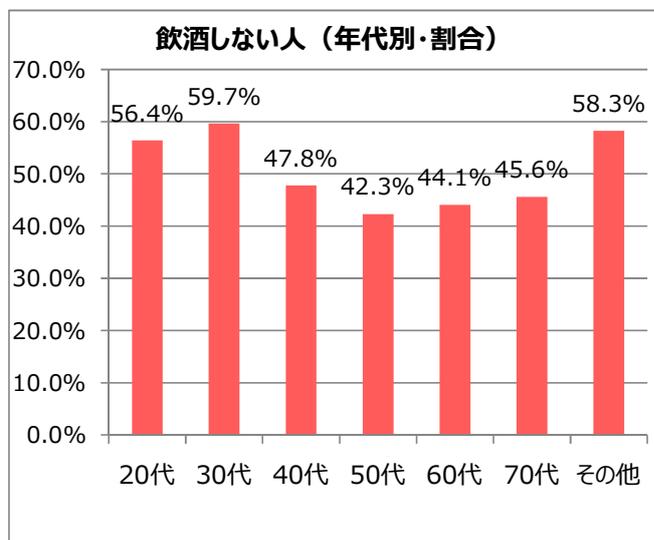
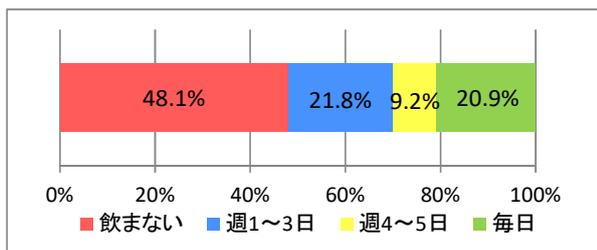
◇タバコを習慣的に吸いますか？

回答	R2	R1	増減
吸う	15.3%	15.6%	-0.3%
吸わない	82.7%	81.7%	1.0%
毎日ではないが時々吸う	2.0%	2.1%	-0.1%
無回答	0.0%	0.6%	-0.6%



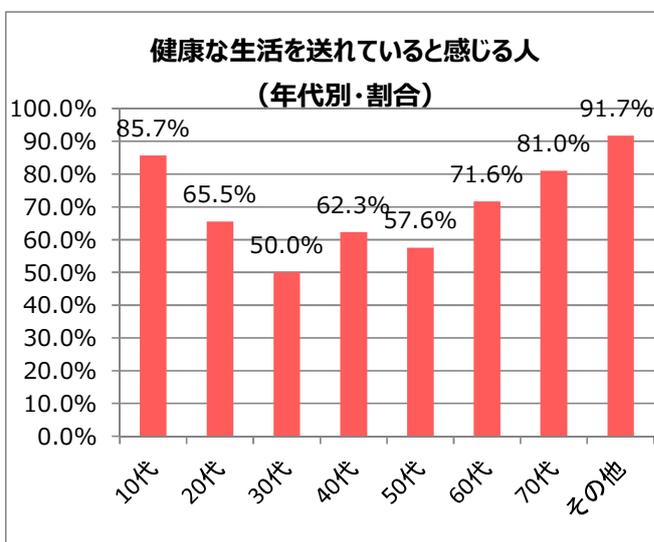
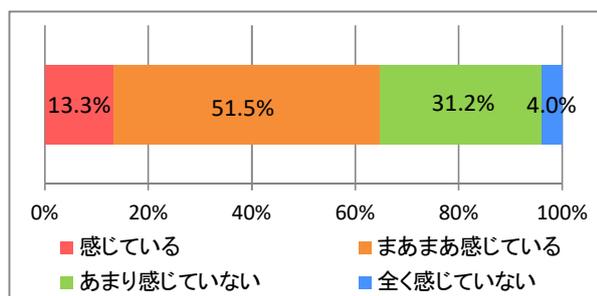
◇飲酒頻度を教えてください

回答	R2	R1	増減
飲まない	48.1%	54.0%	-5.9%
週1～3日	21.8%	18.2%	3.6%
週4～5日	9.2%	8.5%	0.7%
毎日	20.9%	18.6%	2.3%
無回答	0.0%	0.6%	-0.6%



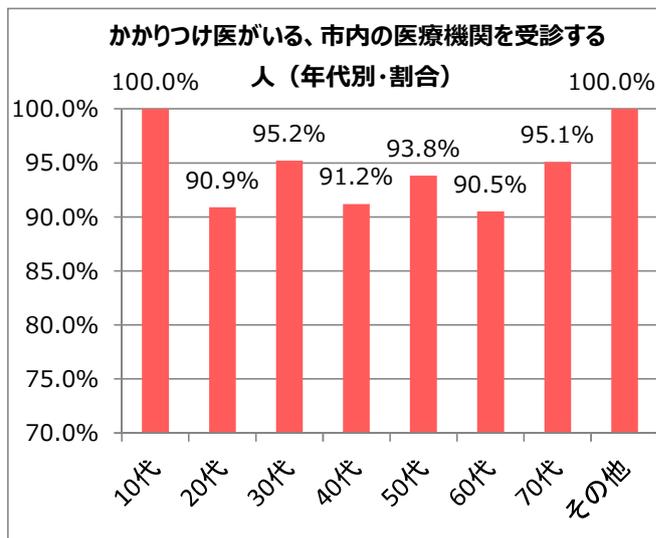
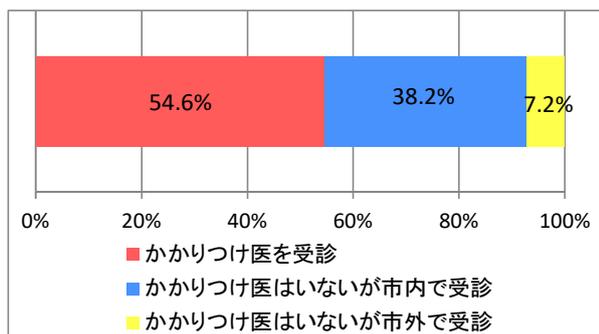
◇健康な生活を送れていると感じていますか？

回答	R2	R1	増減
感じている	13.3%	13.7%	-0.4%
まあまあ感じている	51.5%	58.7%	-7.2%
あまり感じていない	31.2%	23.4%	7.8%
全く感じていない	4.0%	3.7%	0.3%
無回答	0.0%	0.5%	-0.5%



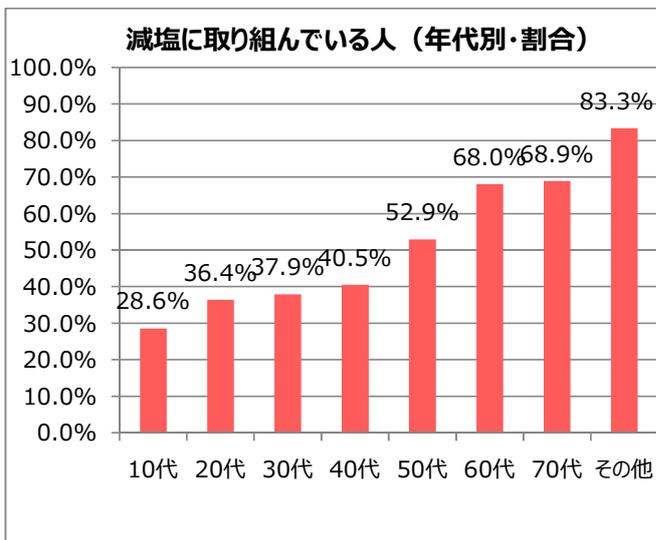
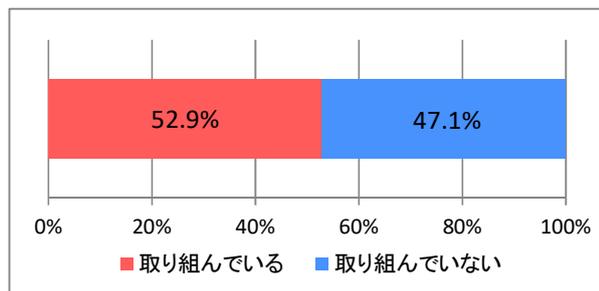
◇あなたが病気になった時に受診する医療機関について教えてください。

回答	R2	R1	増減
かかりつけ医を受診	54.6%	56.2%	-1.6%
かかりつけ医はいるが市内で受診	38.2%	35.0%	3.2%
かかりつけ医はいるが市外で受診	7.2%	7.9%	-0.7%
無回答	0.0%	0.9%	-0.9%



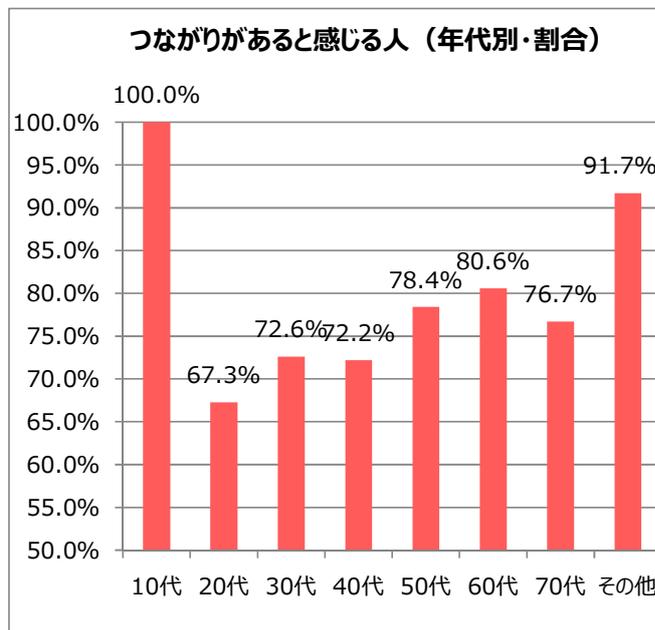
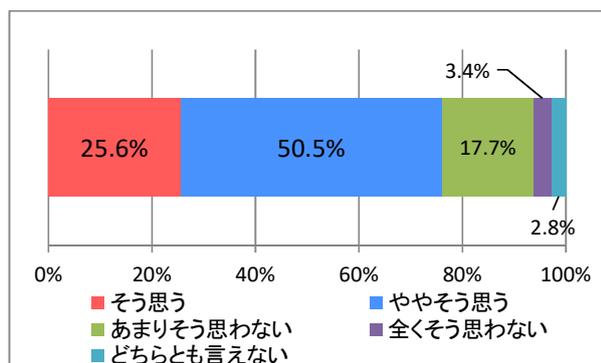
◇下呂市は、塩分の取りすぎが原因とされる高血圧や胃がんにかかる人が多い傾向があります。あなたは減塩に取り組んでいますか？

回答	R2	R1	増減
取り組んでいる	52.9%	51.9%	1.0%
取り組んでいない	47.1%	47.4%	-0.3%
無回答	0.0%	0.7%	-0.7%



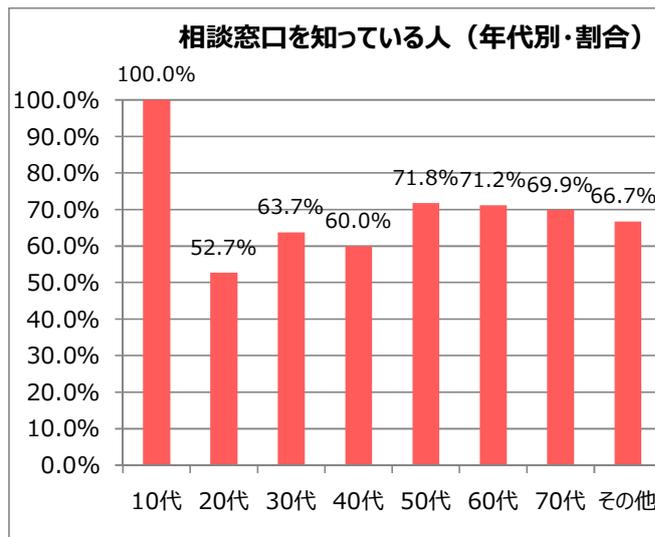
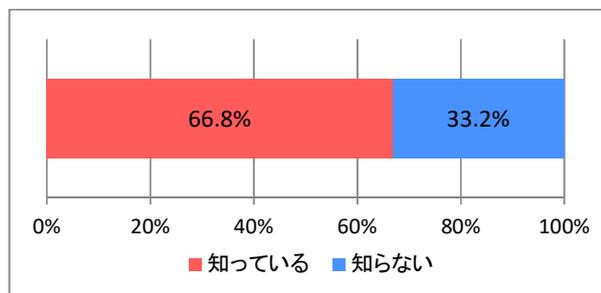
◇あなたの地域では、近所での助け合いや地域のつながりがあると思いますか？

回答	R2	R1	増減
そう思う	25.6%	31.7%	-6.1%
ややそう思う	50.5%	43.2%	7.3%
あまりそう思わない	17.7%	15.6%	2.1%
全くそう思わない	3.4%	2.8%	0.6%
どちらとも言えない	2.8%	5.8%	-3.0%
無回答	0.0%	0.9%	-0.9%



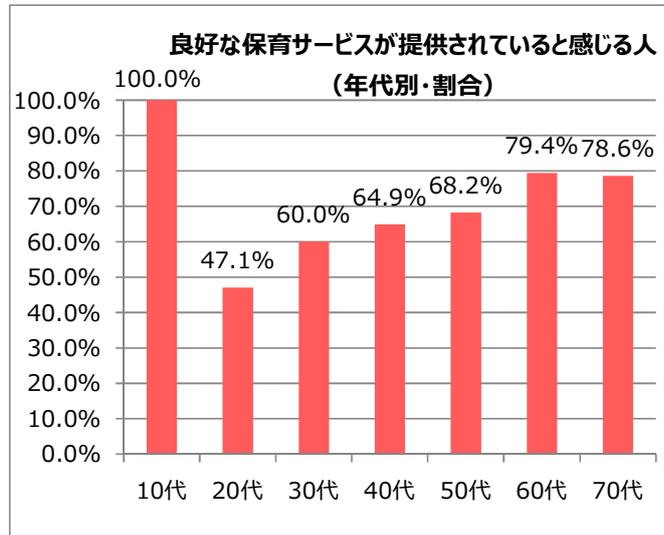
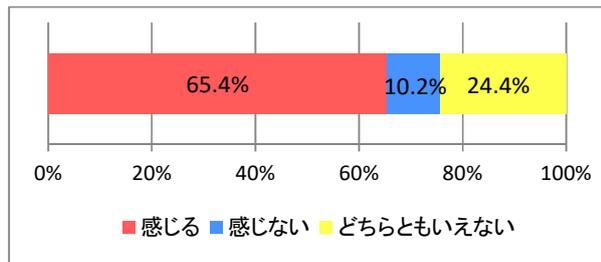
◇子どもに対する暴力や暴言、育児放棄などの児童虐待や貧困等により、困っている子どもやその家族のことについて、相談する窓口を知っていますか？

回答	R2	R1	増減
知っている	66.8%	48.6%	18.2%
知らない	33.2%	50.3%	-17.1%
無回答	0.0%	1.1%	-1.1%



◇下呂市では良好な保育サービス（こども園・学童保育など）が提供されていると感じますか？

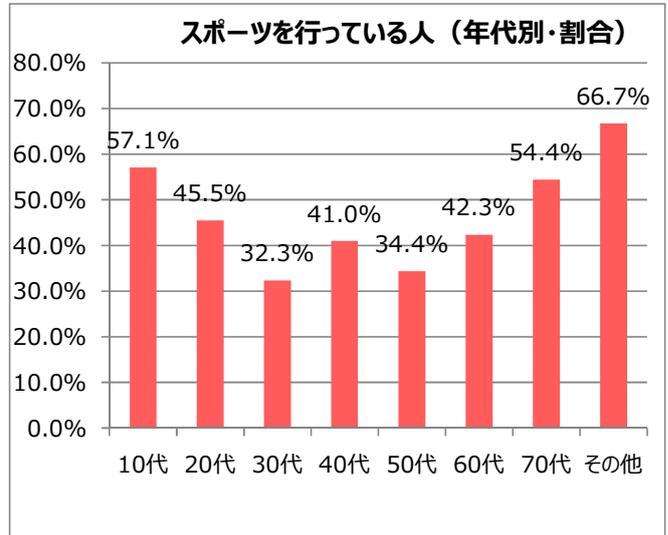
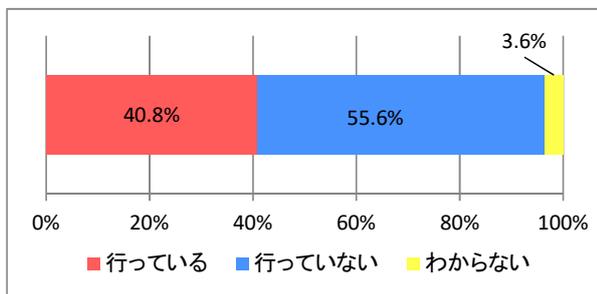
回答	R2	R1	増減
感じる	65.4%	50.4%	15.0%
感じない	10.2%	13.3%	-3.1%
どちらともいえない	24.4%	36.3%	-11.9%



◇基本施策 はぐくみ（教育・文化・スポーツ）

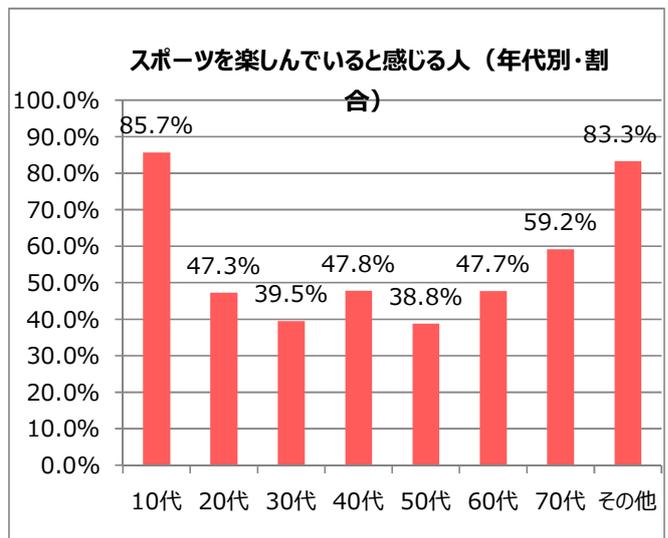
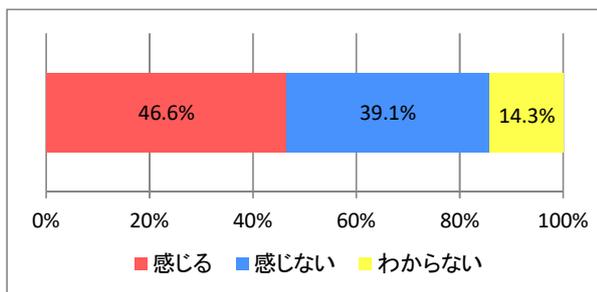
◇週1以上スポーツ(ウォーキング、体操など気軽に体を動かすことを含む)を行っていますか？

回答	R2	R1	増減
行っている	40.8%	40.1%	0.7%
行っていない	55.6%	56.8%	-1.2%
わからない	3.6%	2.4%	1.2%
無回答	0.0%	0.7%	-0.7%



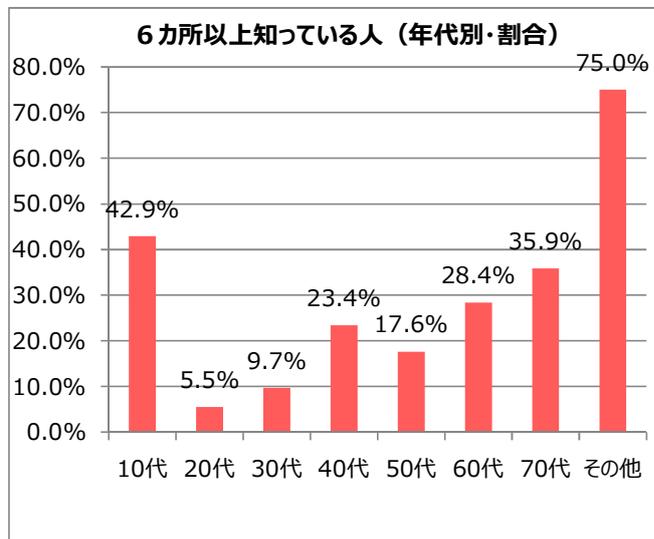
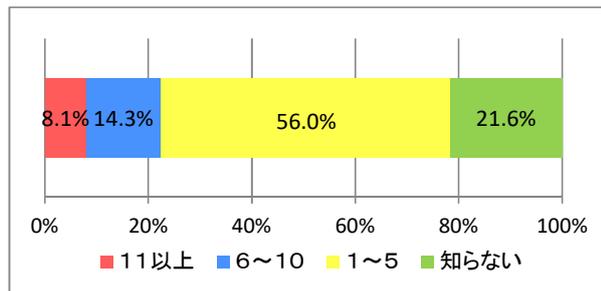
◇スポーツ（ウォーキング、体操など気軽に体を動かすことを含む）を楽しんでいると感じますか？

回答	R2	R1	増減
感じる	46.6%	47.9%	-1.3%
感じない	39.1%	29.8%	9.3%
わからない	14.3%	19.9%	-5.6%
無回答	0.0%	2.4%	-2.4%



◇下呂市内の文化財を、いくつご存知ですか？

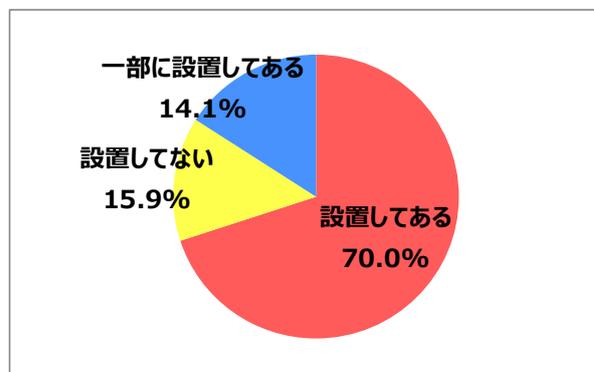
回答	R2	R1	増減
11以上	8.1%	5.6%	2.5%
6～10	14.3%	9.7%	4.6%
1～5	56.0%	53.0%	3.0%
知らない	21.6%	29.7%	-8.1%
無回答	0.0%	2.1%	-2.1%



◇基本施策 あんしん（安心・安全）

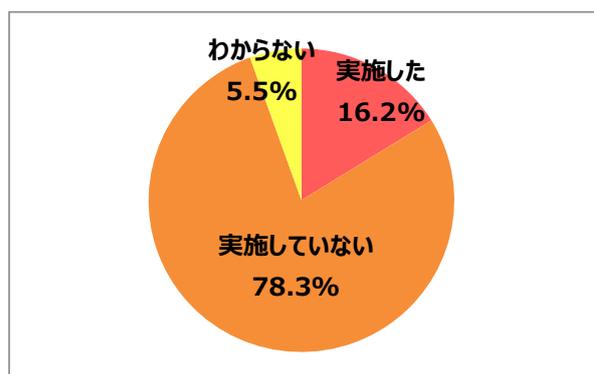
◇ご自宅には、住宅用火災警報器が設置してありますか?(寝室・台所等)

回答	回答数	割合
設置してある	673	70.0%
一部に設置してある	136	14.1%
設置していない	153	15.9%



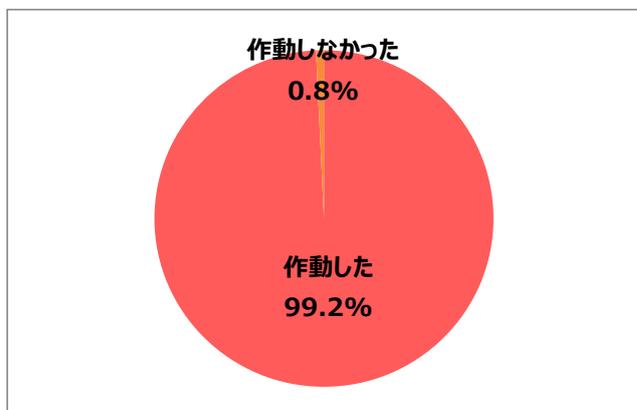
◇住宅用火災警報器の作動試験を半年以内に実施しましたか?

回答	回答数	割合
実施した	131	16.2%
実施していない	631	78.3%
わからない	44	5.5%



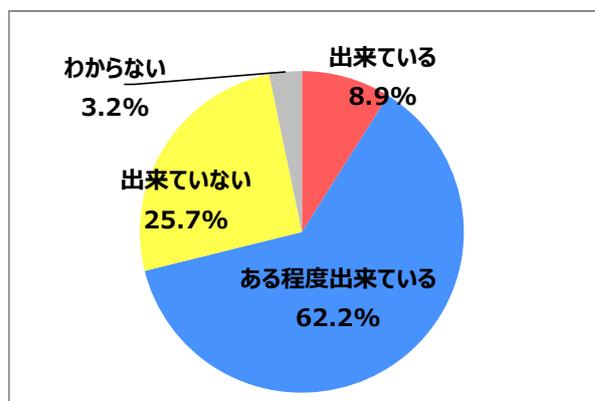
◇作動試験の結果、住宅用火災警報器は作動しましたか?（「作動試験を実施した」を選択した方のみ）

回答	回答数	割合
作動した	130	99.2%
作動しなかった	1	0.8%



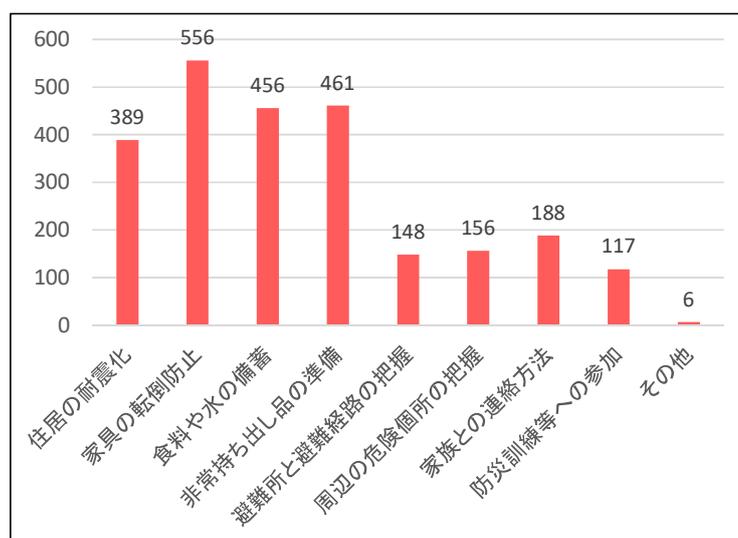
◇あなたのご家庭では災害に対する備えができていますか？

回答	R2	R1	増減
できている	8.9%	2.5%	6.4%
ある程度出来ている	62.2%	43.9%	18.3%
出来ていない	25.7%	45.3%	-19.6%
わからない	3.2%	7.8%	-4.6%
無回答	0.0%	0.5%	-0.5%



◇災害に対する備えとして、できていないことは何ですか？(複数選択可)

就業形態	回答数	割合
住居の耐震化	389	15.7%
家具の転倒防止	556	22.5%
食料や水の備蓄	456	18.4%
非常持ち出し品の準備	461	18.6%
避難所と避難経路の把握	148	6.0%
周辺の危険個所の把握	156	6.3%
家族との連絡方法	188	7.6%
防災訓練等への参加	117	4.7%
その他	6	0.2%



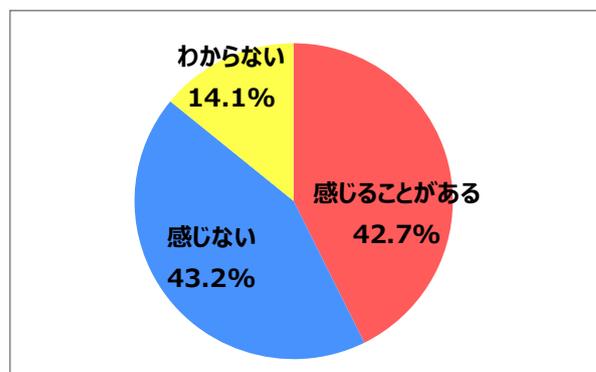
【その他】

- 消火器等の設置場所の把握
- 地域内の連携体制
- 要介護老人の避難
- 地元民との連絡手段

◇基本施策 まちづくり（参画・協働）

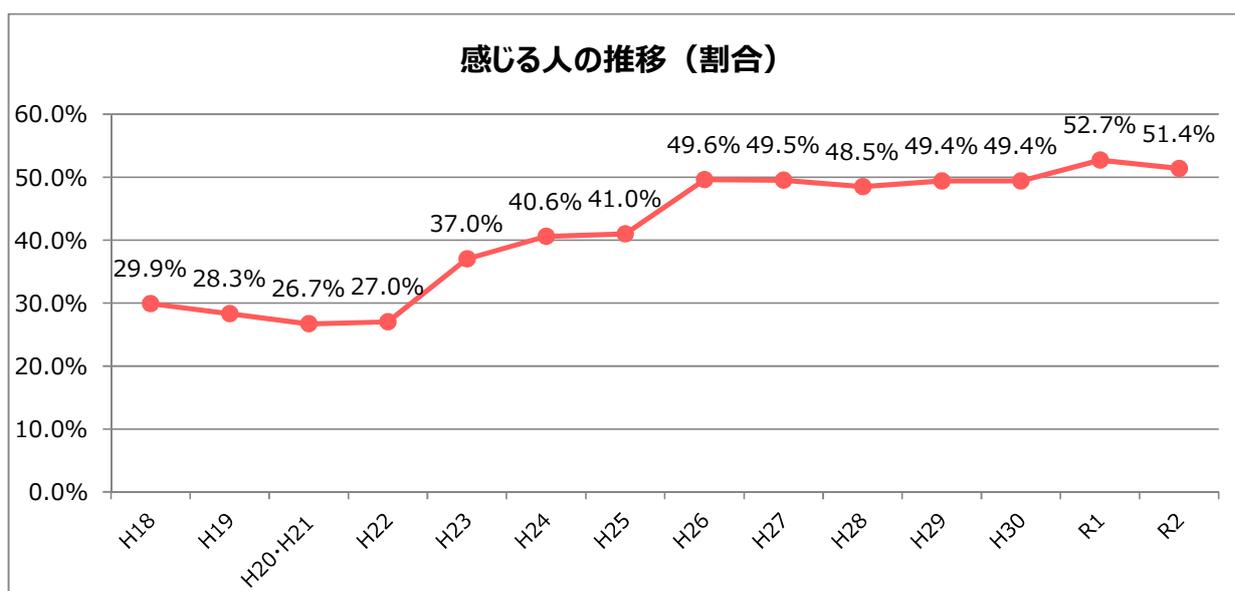
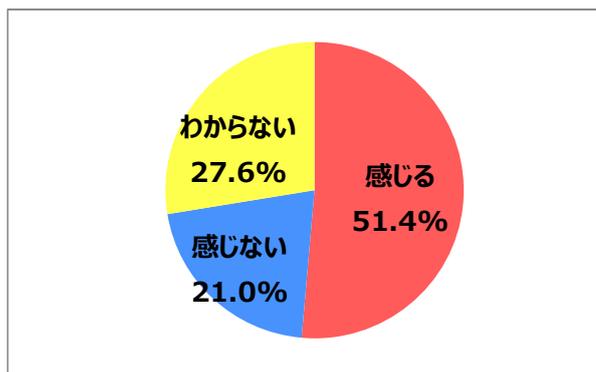
◇「男性だから・・・」「女性だから・・・」といった理由で、不利益や不公平を感じる事がありますか

回答	R2	R1	増減
感じることもある	42.7%	29.1%	13.6%
感じない	43.2%	43.2%	0.0%
わからない	14.1%	27.3%	-13.2%
無回答	0.0%	0.4%	-0.4%



◇「広報げろ」で、市の行政情報がわかりやすく伝えられていると感じますか？

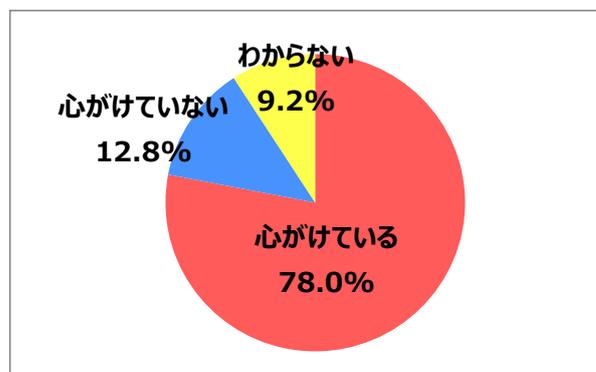
回答	R2	R1	増減
感じる	51.4%	52.7%	-1.3%
感じない	21.0%	15.7%	5.3%
わからない	27.6%	30.8%	-3.2%
無回答	0.0%	0.8%	-0.8%



◇基本施策 やすらぎ（環境共生）

◇日ごろから省資源(ごみの減量化、リサイクル)や省エネなど、環境に配慮した生活を心がけていますか？

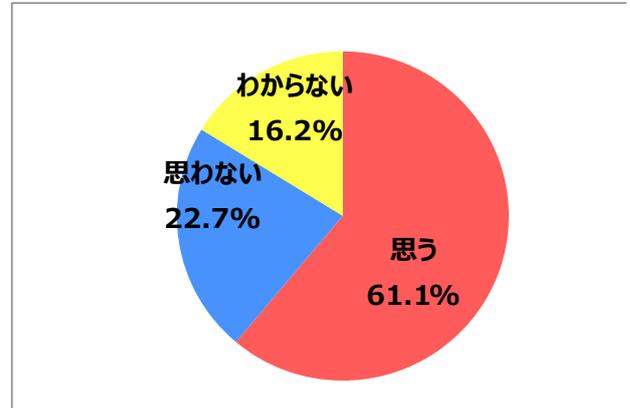
回答	R2	R1	増減
心がけている	78.0%	76.6%	1.4%
心がけていない	12.8%	10.0%	2.8%
わからない	9.2%	12.8%	-3.6%
無回答	0.0%	0.6%	-0.6%



◇基本施策 にぎわい（産業経済）

◇観光施策は地域経済の活力を生み出す成長戦略として国は取り組みを進めています。下呂市においても観光施策を進めることで地域経済など活性化すると思いませんか？

回答	R2	R1	増減
思う	61.1%	56.4%	4.7%
思わない	22.7%	16.8%	5.9%
わからない	16.2%	25.4%	-9.2%
無回答	0.0%	1.4%	-1.4%



◇下呂市では観光客をおもてなしの心でお迎えするために、「ホスピタリティ都市宣言」をしていますが、市民によるおもてなしを向上させるためには、何が大切だと思われますか？重要だと思われるものを3つまで選んでください。

選択項目	回答数	割合
下呂市について学べる場や、機会づくり	408	18.9%
観光客への気さくな声かけ	234	10.8%
市民による清掃、花飾り等の街の美化活動	384	17.7%
市外の友人や知人へのPR	277	12.8%
市民ボランティアによる観光ガイドや、外国人客への通訳等の育成	376	17.4%
祭りや観光イベントを通じた市民と観光客の交流	416	19.2%
その他	69	3.2%

【その他の意見】

- YouTubeを活用した国内または海外に向けた情報発信
- バリアフリー化
- 医療の充実
- 温泉施設の充実
- 店外ゴミ箱の設置
- 観光事業者と地域との連携強化
- 市民の文化作品を見に来てもらえる会場設置
- 市内の駐車場の充実
- 駅前のバスロータリーの拡充
- インフラ整備
- 子どもを中心としたまちづくり
- 山林の広葉樹化、農産物直売場の整備
- 田舎でしか体験出来ない事を観光にする
- 電線の地中化