

「広報げろ」に関するアンケート調査結果

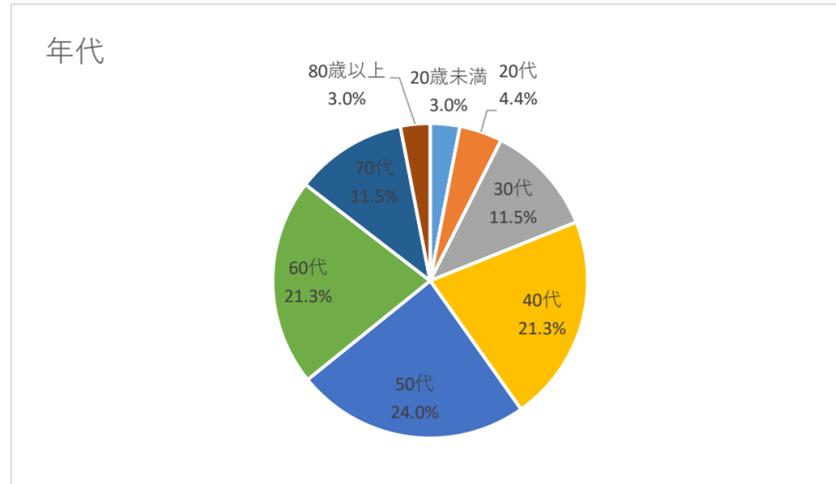
実施期間：令和3年12月27日(月)～令和4年1月17日(月)

回答方法：アンケートフォームから回答

回答数：296件

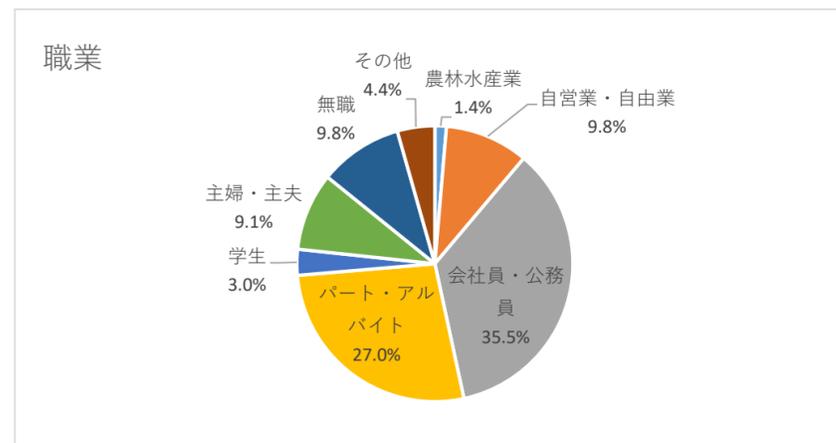
問1 年代

20歳未満	9	3.0%
20代	13	4.4%
30代	34	11.5%
40代	63	21.3%
50代	71	24.0%
60代	63	21.3%
70代	34	11.5%
80歳以上	9	3.0%
合計	296	



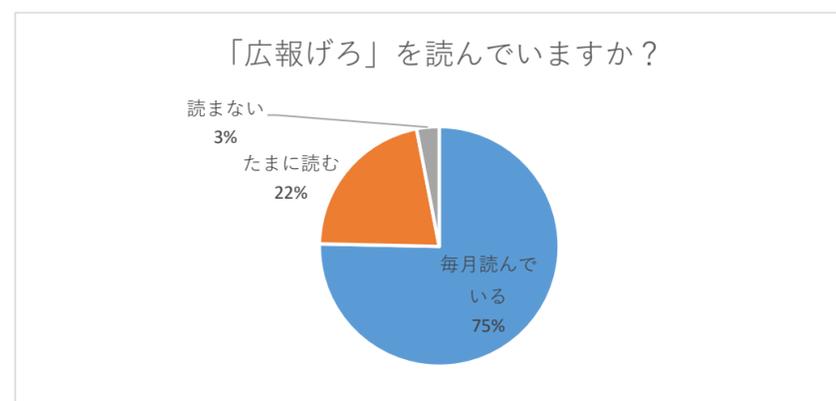
問2 職業

農林水産業	4	1.4%
自営業・自由業	29	9.8%
会社員・公務員	105	35.5%
パート・アルバイト	80	27.0%
学生	9	3.0%
主婦・主夫	27	9.1%
無職	29	9.8%
その他	13	4.4%
合計	296	



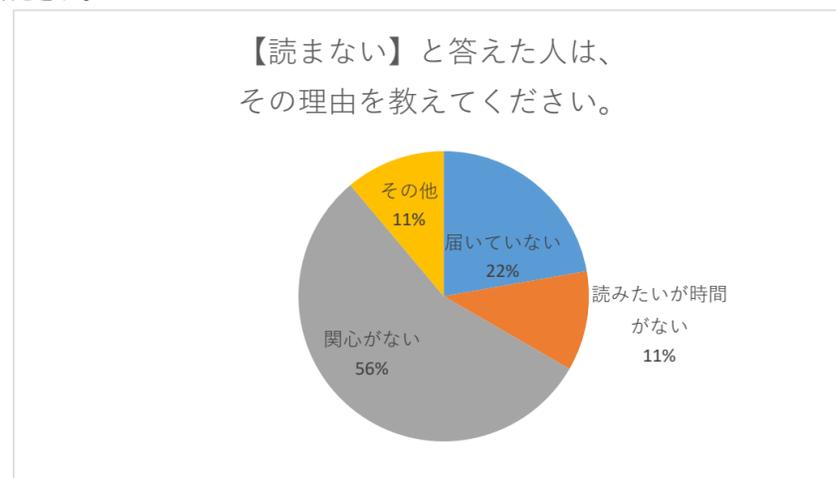
問3 「広報げろ」を読んでいますか？

毎月読んでいる	223	75.3%
たまに読む	64	21.6%
読まない	9	3.0%
合計	296	



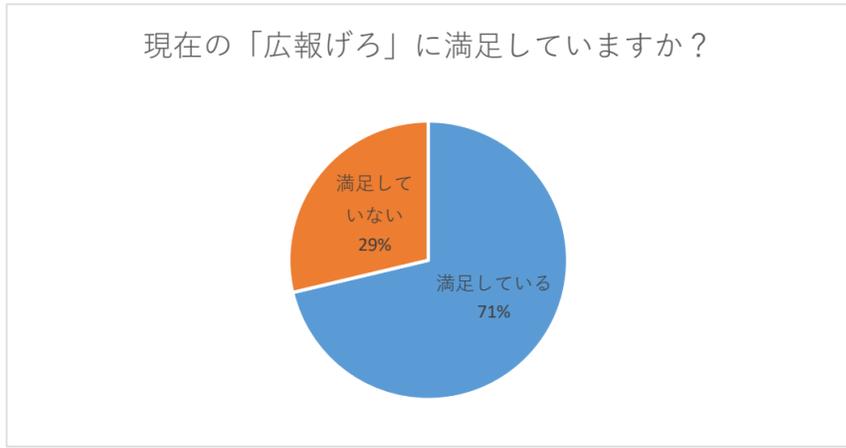
問4 問3で【読まない】と答えた人は、その理由を教えてください。

届いていない	2	22.2%
読みたいが時間がない	1	11.1%
関心がない	5	55.6%
その他	1	11.1%
合計	9	



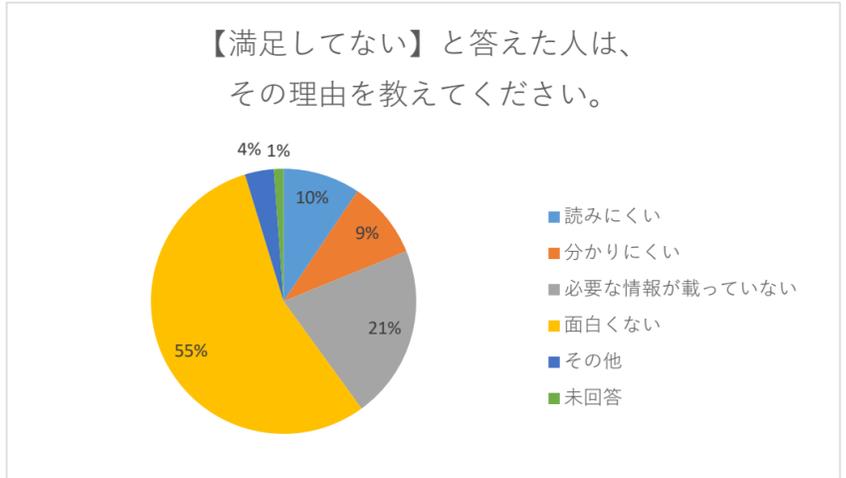
問5 現在の「広報げろ」に満足していますか？

満足している	211	71.3%
満足していない	85	28.7%
合計	296	



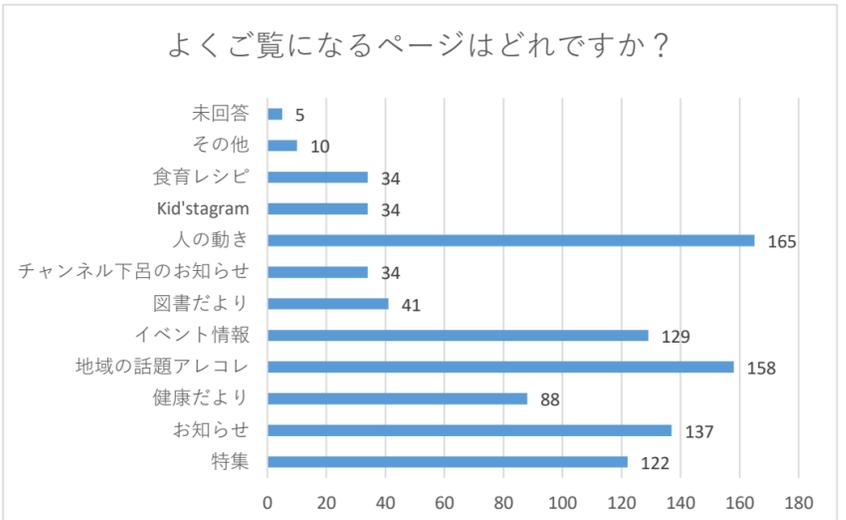
問6 問5で【満足していない】と答えた人は、その理由を教えてください。

読みにくい	8	9.4%
分かりにくい	8	9.4%
必要な情報が載っていない	18	21.2%
面白くない	47	55.3%
その他	3	3.5%
未回答	1	1.2%
合計	85	



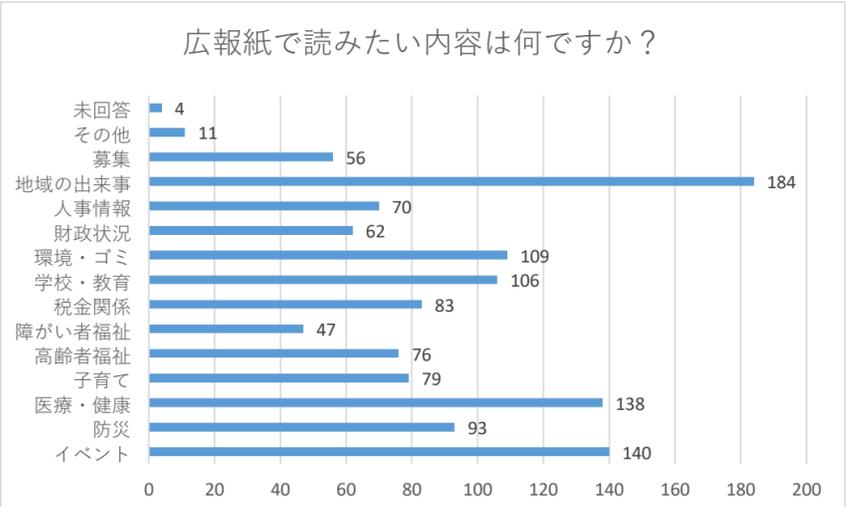
問7 よくご覧になるページはどれですか？（複数選択可）

特集	122	41.2%
お知らせ	137	46.3%
健康だより	88	29.7%
地域の話題アレコレ	158	53.4%
イベント情報	129	43.6%
図書だより	41	13.9%
チャンネル下呂のお知らせ	34	11.5%
人の動き	165	55.7%
Kid's tagram	34	11.5%
食育レシピ	34	11.5%
その他	10	3.4%
未回答	5	1.7%
合計	957	



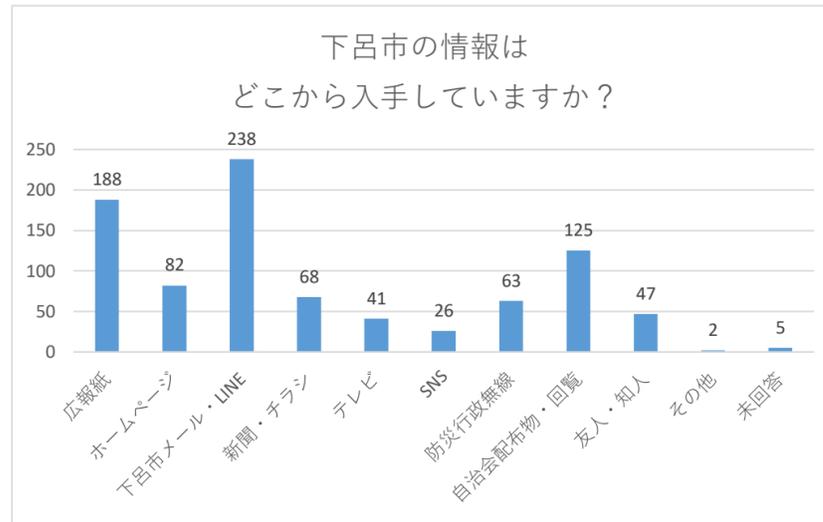
問8 広報紙で読みたいと思う内容は何か？（複数選択可）

イベント	140	47.3%
防災	93	31.4%
医療・健康	138	46.6%
子育て	79	26.7%
高齢者福祉	76	25.7%
障がい者福祉	47	15.9%
税金関係	83	28.0%
学校・教育	106	35.8%
環境・ゴミ	109	36.8%
財政状況	62	20.9%
人事情報	70	23.6%
地域の出来事	184	62.2%
募集	56	18.9%
その他	11	3.7%
未回答	4	1.4%
合計	1258	



問9 下呂市の情報はどこから入手していますか？（複数選択可）

広報紙	188	63.5%
ホームページ	82	27.7%
下呂市メール・LINE	238	80.4%
新聞・チラシ	68	23.0%
テレビ	41	13.9%
SNS	26	8.8%
防災行政無線	63	21.3%
自治会配布物・回覧	125	42.2%
友人・知人	47	15.9%
その他	2	0.7%
未回答	5	1.7%
合計	885	



問10 広報紙について、改善すべき点があれば教えてください。

- ・同じような内容ばかりでつまらない
- ・地域の出来事やイベントの情報をもっと載せてほしい
- ・新しく出来たお店の紹介や企業・学校の紹介が読みたい
- ・活躍している市民・企業を取り上げてほしい
- ・市政についての説明や市長のコメントがほしい
- ・ゴミの出し方を分かりやすく教えてほしい
- ・地域の名所や観光の情報が知りたい
- ・子育てに役立つ情報がほしい
- ・SDGs、ごみの減量化、人口減少などの課題にどう取り組んでいるのか教えてほしい
- ・お得な情報を知りたい
- ・字が多くて読む気になれない
- ・字が小さいので、もっと大きくしてほしい
- ・フォントを変えてみてはどうか
- ・文章を少なくして、写真を増やすといい

問11 ご意見がありましたら自由にお書きください

- ・紙面でなくデジタル配信に変えてほしい
- ・アプリで見えるようにしてほしい
- ・広報紙の設置場所を増やしてほしい
- ・同報無線放送が聞き取りづらい
- ・ホームページ、メール、広報紙で利用する年齢層が違うので、効果的に情報発信してほしい