

令和3年度 第1回下呂市有線テレビ放送番組審議会 議事録

開催日時：令和3年10月26日（火）午後7時30分～午後8時30分

場 所：シーシーエヌ下呂支局 2階会議室

（審議委員）審議委員10名中6名の出席

細江 和明 様 一般視聴者代表（審議会会長）
桂川 豊 様 教育委員会代表（審議会副会長）
中川 元宏 様 ご欠席 農業委員会代表
今井美佐子 様 ご欠席 観光協会代表
加藤 久人 様 商工会代表
青木 順子 様 福祉関係者代表
加藤ひとみ 様 一般視聴者代表
松野 泰啓 様 ご欠席 一般視聴者代表
細江 千咲 様 ご欠席 一般視聴者代表
水野友紀乃 様 一般視聴者代表

（指定管理者・シーシーエヌ株式会社）

橋本 康仁 様 メディア推進部長
田中 弘志 様 下呂支局長

（事務局・下呂市）

野村 穰 市長公室長
山本 大誉 企画課長兼情報管理室長
熊崎 純也 企画課情報管理室 課長補佐兼係長
熊崎 龍登 企画課情報管理室 主任

用語：「シーシーエヌ株式会社」を「CCN」と表記

- 公室長あいさつ
- 指定管理者あいさつ
- 事務局あいさつ
- 会長あいさつ

■議 事

(1) 令和3年度「チャンネル下呂」放送及び自主制作番組（上期進捗・下期計画）

CCNより説明（資料P1～P7） 以下、協議内容

- | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 委員①) | 1 ページのところの CCN サポート動画とはどのような番組か。 |
| CCN) | 一つ例をあげると、Wi-Fi の接続方法やスマホの操作方法を学ぶもの。他にもメールの設定の仕方など様々なコンテンツがあるが、今は主にインターネット中心で行っている。 |
| 委員①) | 満天ゆりりと下呂の特記事項で4月に萩原特集と言われたが何か。 |
| CCN) | しみずの湯、かつぶん、ジークフリーダを紹介した。 |
| 会長) | ディズニーの画面は綺麗ですね。3次元というか立体感が上手くできてますね。 |
| CCN) | アニメの制作方法というのが、ディズニーと日本で異なり、ディズニーは基本的にCGで日本は今でもセル画。ディズニーの方と話すと、世界観を描写しているので、子どもたちとかを存在としてとらえられるように3D化しているとのことで違いがある。 |
| 会長) | ディズニーの感じが入ってくると明るくなると思う。 |
| 委員①) | 1 ページの「きらっと職場ブックマーク」や「あったかオレンジ」のところで、出演者の声を書いてあるが、どのように集めたか。 |
| CCN) | 実際にコーナーを担当している者が自分のコーナーに責任をもって、反響を後追いつけている。 |
| 委員②) | 職場から大変好評な声が聞こえているので、これが月1週間しか放送されないのは大変残念。放送する会社の数を増やしていただきたい。業種まで知らない方が詳しく知ることができたりするので放送回数を増やしてほしい。 |
| CCN) | 年12本という計画でやっている。1人の人間が複数担当を持っているので、そこだけに注力すると他が出来なくなるため、月一本放送ということでやっている。私たちも力を入れているので感想などいただきたい。 |
| 委員③) | 高校生の子たちが見てこの会社に入りたいなと、地元こんないい企業があるなって思ってもらえるような、そんなコーナーになると良い。 |

(2) 令和3年度下期 その他の計画

CCNより説明 以下、協議内容

- | | |
|------|-------------------------------------|
| 会長) | 本日の放送で英会話をやっていた。 |
| CCN) | おもてなし英会話というものを番組審議会の委員さんから意見をいただいた。 |

委員①)	週刊まめなかななど番組が途切れないため、どこからどこまで見ればよいか分からない。何か対策はあるか。
CCN)	制作側としては、頭から終わりまで見ていただきたい。
委員③)	あったかオレンジの認知症予防のコーナーが難しいと感じた。
CCN)	私も実はできなかったものがある。
会長)	番組の中身が変わってきて見やすくなったと思う。スタジオ外での収録も良かった。
CCN)	7月から始めた取り組み。
公室長)	ひまわりやたんぼをバックにしたものもあった。
CCN)	稲刈り前のたんぼをバックにとか、季節感を感じてもらえるよう取り組んでいる。
委員③)	場所を探すのに苦労はないか。
CCN)	これから寒い時期になるのが心配。天候によって左右される部分もあるので、雨が降らないことを祈ったりとかその程度しかない。バックアップも一応考えている。雨が降ってできないときは一週ずらすとか、そういう柔軟性も考えている。

(3) CM 料金改定

事務局より説明 以下、協議内容

委員①)	いろいろな情報をとってくれとか要望がたくさん来たと思うが、最近はどうか。
CCN)	今はイベント等の開催が控えられているということで、例年と比べるとかなり少ない。これは本社のほうだが、告知をした後で中止になることに痛みを感じているので、情報がなくなっている。半減以下でかなり苦労している。
委員①)	情報提供する場合にメールのみとなっているが、電話で直接伝える方法はダメか。
CCN)	情報提供する場合、情報に対して責任を持っていただきたい。情報を発信するに当たって、どこの誰からの情報かをいただきたい。その上でどういった内容が行われるかということをしっかり把握し、その人とコンタクトを取りたいと思っているため、基本的に電話での受け付けの周知はしていない。ただ、電話で受け付けませんということと言わないが、プレスリリースや案内文などがあるか聞き、ファクスや店舗への持参、メールでの送付をお願いしている。
委員①)	LINE での情報提供はできるか。
CCN)	現在対応はしていない。
委員③)	どこへ出せばいいなんていうことを相談されることがある。
CCN)	応募方法が分からなかったら電話でも対応する。
委員①)	前は振興事務所から CCN へ提供されることがあったが、今はそういうのも減ってい

	るか。
CCN)	今は機能してない。以前は力を入れて情報の吸い上げを行っていたときもあったが、思ったより反響はなかった。
委員①)	市役所に直接情報が届き、CCN へ情報を流すようなことはあるか。
CCN)	ほとんどない。秘書広報課へ問合せをされる方が年に数回ある。
事務局)	昔はまだ定着がしてなかったので少しあった。今は CCN と市民の方が直接伝えようというほうが多くなっている。

その他

欠席された委員の意見代読（きらっと職場ブックマーク出演の感想） 以下、協議内容

委員④)	業者選びはどのようにやっているか。
CCN)	下呂市商工課で、市内の企業を求人とかに使うための冊子を出していて、その中の業種別の順番にやっている。
委員④)	金山は入っているか。
CCN)	金山も入っている。
委員④)	放送の予定はいつか。
CCN)	申し訳ないがここで明確にお答えできない。ただし、間違いなく下呂市全域を網羅している。あくまでもこちらで順番を色付けるわけにはいかなく、根拠として掲載順ということで放送している。何か一つ明確な根拠がないと、不満とか当然あると思うので、掲載順が全て正しいとは限らないかもしれないが、今はそれで放送している。
委員①)	視聴率というか、加入率はどうか。
事務局)	加入については、昨年度の 9 月からと比べ、377 世帯が増加している。
委員①)	377 世帯が多いのか少ないのか、率でいうとどれくらいの率で増えているか。
事務局)	前年の 9 月末では 7,070 世帯だったのが、1 年後の 9 月末時点で 7,447 世帯になっている。
CCN)	下呂ネットサービスで 1 番テレビの加入が多かったのは、8,000 世帯以上あった。民間の通信事業者がこちらのほうで展開されてきた今からちょうど 4 年ほど前、CCN が指定管理を行う 2 年ぐらい前になるが、そのときから一気に減っている。6,000 台後半まで下がった。そういったことで考えるとまだ全てを取り返したわけではないが、CCN が指定管理を行うようになってから取り返すペースというのは格段に上がっている。
委員①)	2, 3 年前に各家庭にコミュファがずっとまわっていた。訳分からずに契約する人が結構いた。

CCN)	加入率は 61%。ただ、この 61%というのは、一般世帯だけの加入率。これ以外に、集合住宅の入居者とか企業とか、また行政の出先機関とか、官公庁の施設とか、そういったものがあるので、実質もつとある。
委員②)	自分であつたり家族であつたり身内が出ると、興味を持って見ていただける。私の身近でも、コミュファに入ったが孫が保育園入りだしたら、保育園を放送してもらえるので、また CCN に変わったというような方もいる。 極力市民が出演できるような機会をより多く設けていただければ、加入率も増えてくると思うので、ぜひお願いしたい。
事務局)	先ほどのご質問だが、下呂市に約 1 万 2,120 世帯ほどあり、1 年前で 7,070 世帯、今回同じ 9 月で 7,447 世帯なので、1 年前 58%ぐらいだったのが今の 61%ということは 3%ぐらいの伸びになっているという計算になっている。
委員①)	過去に下がったけど今順調に上がってきている。このままどんどん伸びていけば、コマースという方向にも企業などが依頼する気がする。もっと増やす戦略はあるか。キャンペーン、訪問活動による加入促進とかそういったものに力を入れているが、今
CCN)	世界中で半導体が不足しており、少なからず影響を受けており、機器の入荷が遅れたりということで、活動を控え目にしている状況。これが通常に戻れば、攻めの姿勢ではないが、加入促進については力を入れる予定。

番組審議会委員の再任について説明 以下、協議内容

会長)	5 年度の期限はいつまでになるか。
事務局)	2 年間ということになっているので、令和 5 年度末というのは令和 6 年の 3 月 31 日までとなる。詳細については個々の委員の方に後日連絡させていただく。
委員①)	何か研修会的なことも考えているか。以前研修会みたいなことがあって、本社まで見学に行き、会社がこういう風にしてあるというのがよくわかった。そこまでとは言わないが、5 年度に変わるならこういう会議がなくなるというのではないか。
CCN)	番組審議会自体はまだ続く。一旦条例とは切り離され、この形ではないかもしれないが、皆さんから意見をいただく場というのは当然、あるべきことだと思っている。
委員①)	やり方が変わるということで、せつかく 2 年間延長するのなら多少なりとも皆の意見が反映されることがあればと思った。
CCN)	番組審議会は有線放送法という法律で定められているので、必ず実施しないといけない。本社でもそういう組織で開催しているので安心してほしい。