

下呂市景況調査結果

令和4年度上半期

(4月～9月期)分

令和5年2月

下呂市観光商工部商工課

調査概要

1. 調査目的 下呂市内の各企業等を対象とした景気動向の把握
2. 調査方法 調査対象を事業所統計調査のデータから無作為に抽出して、郵送、FAX、Web によるアンケート調査を行い、各項目の増加（好転、上昇等）の企業割合と減少（悪化、下降等）の企業割合との差による数値判断を行う
3. 調査対象 2, 212社
(平成28年経済センサス事業所統計 下呂市内事業所数)
4. 調査時期 令和4年10月1日現在
5. 調査対象期間 令和3年10月～令和4年3月期実績（前期）
令和4年4月～令和4年9月期実績（今期）
令和4年10月～令和5年3月期見通し（来期）
6. 回答状況 調査依頼数 1,362社
有効回答数 419社（有効回答率30.7%）

業種別内訳

業種	産業分類	事業所数	回答数(前期)
製造業	E	219	65 (57)
建設・建築業	D	312	81 (84)
運輸業	H	33	5 (4)
卸・小売業	I	496	101 (84)
サービス業(飲食・宿泊)	M	354	62 (57)
サービス業(その他)	L,N,Q,R	427	67 (61)
その他	上記以外	371	38 (43)
計		2,212	419 (390)

※産業分類は p.14 による

7. 調査項目
定例項目 ①売上高 ②採算(経常利益) ③生産性 ④仕入単価
⑤販売単価(客単価) ⑥資金繰り ⑦雇用動向 ⑧業況判断

調査結果概況

1. 概況

今期は3年ぶりに新型コロナウイルス感染症による行動制限や時短営業が無い期となり、観光客をはじめとする人の往来が活発化した。一方で、ロシアのウクライナ侵攻が影響する原材料・原油の価格高騰や、円安を背景とする物価上昇が、商品の値上げや経常利益の悪化に繋がり、市内事業所の事業活動に影響を及ぼしている。

調査結果の全体をみると、売上高、採算（経営利益）、生産性、雇用動向において前期と比べると回復したものの、依然として「悪化」が「好転」を上回る結果となっている。販売単価（客単価）と業況判断については、前期と比べさらに悪化しており、仕入れ単価も前期より上昇した結果となった。資金繰りのみ、「好転」が「悪化」を上回っており、前期と比較しても好転したと回答した事業所が多かった。

今後の見通しにおいては、資金繰り以外のすべての項目で「悪化」が「好転」を上回ったが、売上高、採算（経営利益）、生産性、仕入れ単価、雇用動向の項目は前期と比較して好転した。しかし、業況判断は前期よりもさらに悪化しており、今後の見通しは依然厳しいものとなっている。

2. 主要 DI の結果

◇業況判断

前期比 DI で今期の状況をみると、すべての業種で△20 を上回っており、全業種の合計値は△32.5 となり、前期の△28.7 から 3.8 ポイントの減少となった。今後の見通し DI においても全業種の合計値は△33.9 となるため、状況はさらに悪化すると見込んでいる事業所が多い。

◇販売単価（客単価）

前期比 DI で今期の状況を全業種の合計値でみると△14.4 となり、前期の△9.1 から 5.3 ポイントの減少となった。今後の見通し DI をみると今期の全業種の合計値は△7.2 になることから、依然「下降」が「上昇」を上回ってはいるが、今後状況は改善傾向にあると見込んでいる事業所が多い。

◇資金繰り

前期比 DI で今期の状況を全業種の合計値でみると、前期の 10.0 から 10.0 ポイント増加して 20.0 となり、過去 7 期の中で最も高い値となった。今後の見通し DI についても、全業種の合計が 19.0 になることから、今後も「好転」が「悪化」を上回る見通しとなっている。

DI 値（業況判断指数）について [Diffusion Index]

DI 値は、売上・採算などの各項目についての、判断の状況を示す。ゼロを基準値として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味する。

$$\begin{aligned} \text{売上高 DI} &= (\text{増加割合}) - (\text{減少割合}) \\ \text{採算 DI} &= (\text{好転割合}) - (\text{悪化割合}) \end{aligned}$$

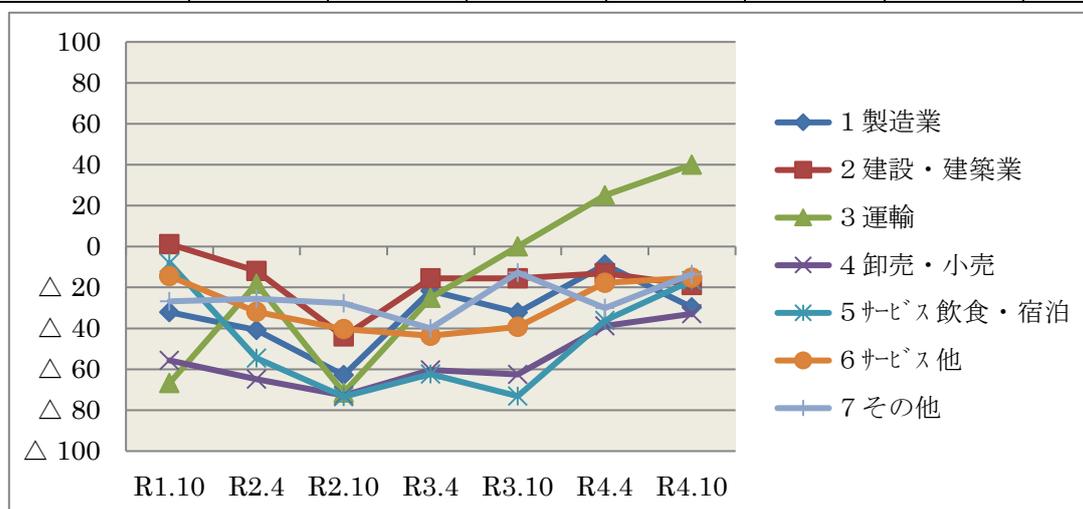
① 売上高

前期比DIをみると、今期は前期と同じく運輸業以外の業種がマイナスの値を示しており、全体の増減も1.8ポイントの増加に留まっている。業種別の増減をみると製造業で20.8ポイントの減少に対して運輸業・サービス飲食・宿泊・その他の業種では15ポイント以上の増加となっており、業種によって増減に幅があることがわかる。

今後の見通しDIについてはすべての業種でマイナスの値となり、依然として「減少」が「増加」を上回る見通しである。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1製造業	△ 29.7	△ 8.9	△ 20.8	△ 15.4	△ 17.6	2.2	△ 14.5	△ 8.6	△ 5.9
2建設・建築業	△ 18.8	△ 13.1	△ 5.7	△ 27.8	△ 2.3	△ 25.5	△ 34.2	△ 40.4	6.2
3運輸	40.0	25.0	15.0	40.0	△ 25.0	65.0	△ 20.0	50.0	△ 70.0
4卸売・小売	△ 32.9	△ 38.8	5.9	△ 18.8	△ 41.7	22.9	△ 20.6	△ 27.9	7.3
5サービス 飲食・宿泊	△ 16.7	△ 36.2	19.5	△ 1.7	△ 59.6	57.9	△ 1.7	△ 13.8	12.1
6サービス 他	△ 15.2	△ 17.8	2.6	△ 20.0	△ 22.6	2.6	△ 18.5	△ 29.0	10.5
7その他	△ 13.5	△ 30.0	16.5	△ 8.1	△ 36.7	28.6	△ 24.3	△ 10.0	△ 14.3
計	△ 21.7	△ 23.5	1.8	△ 16.0	△ 28.3	12.3	△ 19.5	△ 23.5	4.0

業種	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
1製造業	△ 32.1	△ 40.8	△ 62.9	△ 21.6	△ 32.3	△ 8.9	△ 29.7
2建設・建築業	1.2	△ 12.0	△ 44.0	△ 15.6	△ 15.6	△ 13.1	△ 18.8
3運輸	△ 66.7	△ 18.2	△ 71.4	△ 25.0	0.0	25.0	40.0
4卸売・小売	△ 55.7	△ 64.9	△ 72.8	△ 60.4	△ 62.5	△ 38.8	△ 32.9
5サービス 飲食・宿泊	△ 8.1	△ 54.5	△ 73.4	△ 62.3	△ 73.1	△ 36.2	△ 16.7
6サービス 他	△ 14.5	△ 31.9	△ 40.3	△ 43.6	△ 39.3	△ 17.8	△ 15.2
7その他	△ 26.8	△ 25.6	△ 27.7	△ 40.0	△ 12.8	△ 30.0	△ 13.5
計	△ 23.3	△ 39.3	△ 55.7	△ 40.3	△ 40.9	△ 23.5	△ 21.7



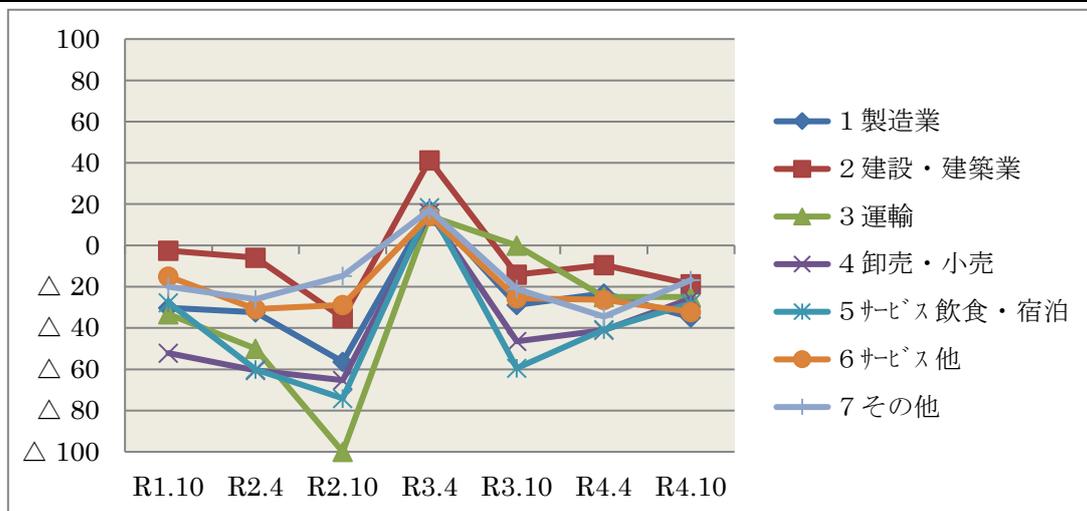
② 採算（経常利益）

前期比 DI をみると、今期は前期に引き続きすべての業種でマイナスの値を示し、増減も 2.1 ポイントの上昇に留まっている。

今後の見通し DI についても、すべての業種でマイナスとなっているが、増減をみると 8.6 ポイントの上昇となっており、徐々に回復の兆しをみせている。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1 製造業	△ 34.9	△ 23.2	△ 11.7	△ 23.9	△ 32.1	8.2	△ 15.0	△ 22.9	7.9
2 建設・建築業	△ 18.8	△ 9.5	△ 9.3	△ 19.0	△ 14.3	△ 4.7	△ 29.1	△ 27.4	△ 1.7
3 運輸	△ 25.0	△ 25.0	0.0	△ 25.0	△ 50.0	25.0	△ 50.0	△ 25.0	△ 25.0
4 卸売・小売	△ 25.8	△ 41.0	15.2	△ 26.4	△ 48.2	21.8	△ 26.0	△ 41.7	15.7
5 サービス 飲食・宿泊	△ 28.1	△ 40.8	12.7	△ 22.8	△ 56.3	33.5	△ 17.2	△ 29.1	11.9
6 サービス 他	△ 32.2	△ 26.3	△ 5.9	△ 25.5	△ 26.3	0.8	△ 14.3	△ 32.1	17.8
7 その他	△ 16.7	△ 34.5	17.8	△ 21.6	△ 27.6	6.0	△ 18.9	△ 17.3	△ 1.6
計	△ 25.9	△ 28.0	2.1	△ 23.0	△ 34.3	11.3	△ 21.5	△ 30.1	8.6

業種	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
1 製造業	△ 30.2	△ 32.4	△ 56.4	17.2	△ 28.8	△ 23.2	△ 34.9
2 建設・建築業	△ 2.5	△ 6.0	△ 35.1	41.3	△ 14.1	△ 9.5	△ 18.8
3 運輸	△ 33.3	△ 50.0	△ 100.0	14.3	0.0	△ 25.0	△ 25.0
4 卸売・小売	△ 52.2	△ 60.6	△ 65.3	15.8	△ 46.5	△ 41.0	△ 25.8
5 サービス 飲食・宿泊	△ 27.8	△ 60.0	△ 74.1	18.3	△ 59.4	△ 40.8	△ 28.1
6 サービス 他	△ 15.1	△ 30.8	△ 28.8	14.5	△ 25.5	△ 26.3	△ 32.2
7 その他	△ 20.0	△ 26.1	△ 14.8	17.2	△ 21.1	△ 34.5	△ 16.7
計	△ 24.4	△ 37.6	△ 49.1	19.7	△ 33.8	△ 28.0	△ 25.9



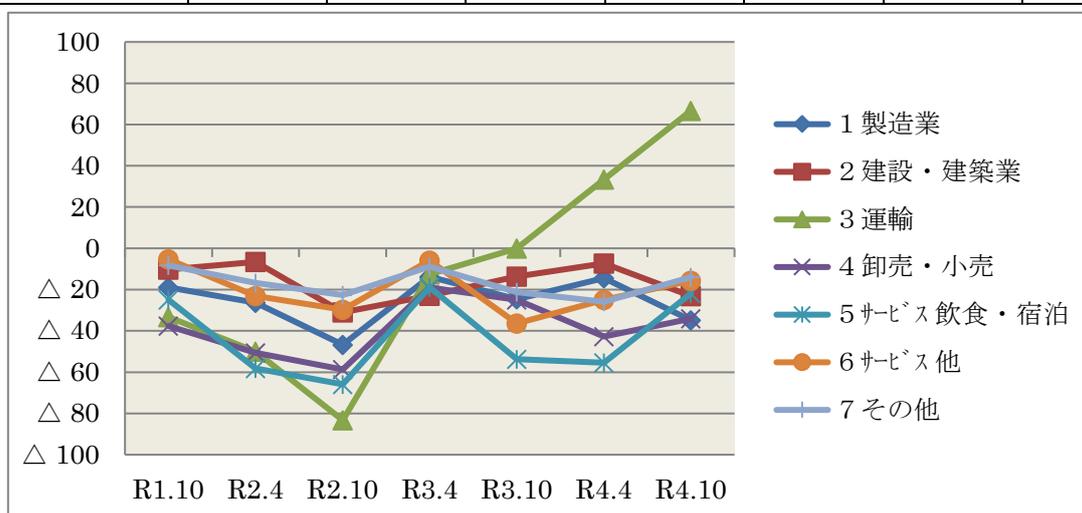
③ 生産性

前期比 DI は全体で 1.5 ポイント増加して△24.8 とマイナスの値となっており、これまでに引き続き低い値を推移しているが、運輸業のみ 4 期連続で増加しており、今期も 66.7 と高い値になっている。

今後の見通し DI について、増減をみると卸売・小売、サービス飲食・宿泊、サービス他で 10 ポイント以上の増加をみせているものの、全体では△25.6 とマイナスの値となり「減少」が「増加」を上回る見通しとなっている。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1 製造業	△ 34.9	△ 14.5	△ 20.4	△ 23.8	△ 18.5	△ 5.3	△ 22.9	△ 16.4	△ 6.5
2 建設・建築業	△ 23.1	△ 7.3	△ 15.8	△ 23.4	△ 13.4	△ 10.0	△ 33.8	△ 29.2	△ 4.6
3 運輸	66.7	33.4	33.3	66.7	△ 33.4	100.1	0.0	0.0	0.0
4 卸売・小売	△ 34.1	△ 42.8	8.7	△ 26.2	△ 52.8	26.6	△ 29.4	△ 44.5	15.1
5 サービス 飲食・宿泊	△ 21.8	△ 55.5	33.7	△ 22.3	△ 48.9	26.6	△ 13.1	△ 28.3	15.2
6 サービス 他	△ 15.7	△ 25.0	9.3	△ 14.3	△ 35.9	21.6	△ 16.0	△ 28.3	12.3
7 その他	△ 13.9	△ 25.9	12.0	△ 16.7	△ 33.3	16.6	△ 32.4	△ 14.8	△ 17.6
計	△ 24.8	△ 26.3	1.5	△ 21.3	△ 32.6	11.3	△ 25.6	△ 28.7	3.1

業種	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
1 製造業	△ 18.9	△ 26.3	△ 46.7	△ 13.8	△ 24.6	△ 14.5	△ 34.9
2 建設・建築業	△ 10.3	△ 6.6	△ 31.0	△ 23.0	△ 13.6	△ 7.3	△ 23.1
3 運輸	△ 33.3	△ 50.0	△ 83.3	△ 12.5	0.0	33.4	66.7
4 卸売・小売	△ 37.7	△ 50.7	△ 58.7	△ 19.0	△ 25.0	△ 42.8	△ 34.1
5 サービス 飲食・宿泊	△ 25.0	△ 58.2	△ 65.9	△ 18.9	△ 53.7	△ 55.5	△ 21.8
6 サービス 他	△ 5.3	△ 23.1	△ 29.8	△ 5.9	△ 36.4	△ 25.0	△ 15.7
7 その他	△ 8.3	△ 16.7	△ 22.6	△ 8.8	△ 21.2	△ 25.9	△ 13.9
計	△ 17.9	△ 30.4	△ 43.8	△ 16.1	△ 28.8	△ 26.3	△ 24.8



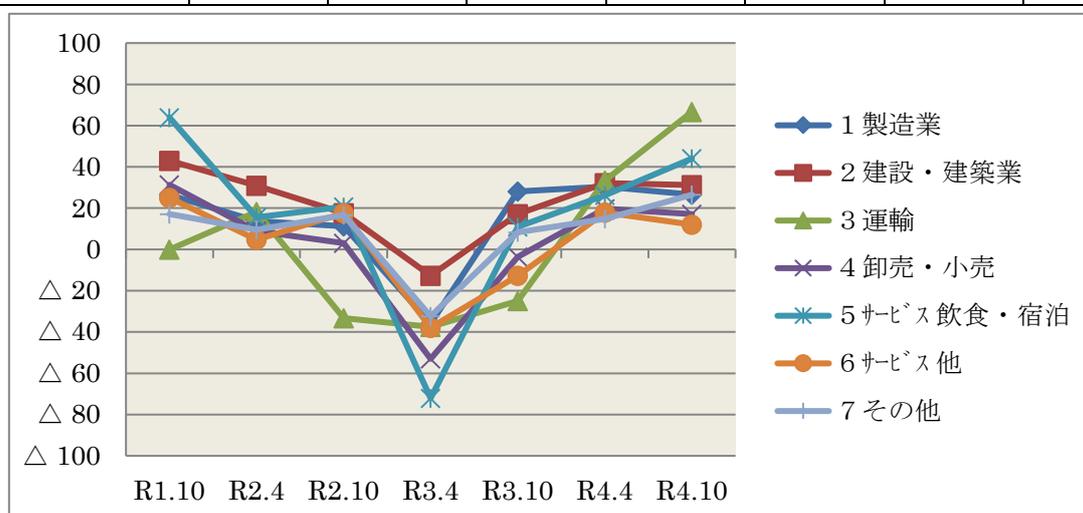
④ 仕入単価

前期比 DI をみると今期は前期に引き続きすべての業種でプラスの値となり、4 期連続での増加となったが、増減は 1.2 とこれまでに比べ小幅になっている。

今後の見通し DI においても、今期の合計は 29.2 と高い値となっているものの、増減をみると卸売・小売、サービス飲食・宿泊以外の業種でマイナスとなっており、全体で 4.9 ポイントの減少となった。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1 製造業	26.6	30.4	△ 3.8	32.9	32.2	0.7	29.0	43.8	△ 14.8
2 建設・建築業	31.2	32.2	△ 1.0	24.3	26.6	△ 2.3	21.5	37.4	△ 15.9
3 運輸	66.7	33.4	33.3	66.7	33.4	33.3	66.7	100.0	△ 33.3
4 卸売・小売	17.2	19.7	△ 2.5	19.0	14.6	4.4	27.1	22.9	4.2
5 サービス 飲食・宿泊	44.0	26.3	17.7	51.7	30.3	21.4	61.0	47.3	13.7
6 サービス 他	12.0	17.9	△ 5.9	17.8	11.1	6.7	15.7	22.8	△ 7.1
7 その他	26.5	14.8	11.7	35.3	18.5	16.8	17.7	25.9	△ 8.2
計	25.9	24.7	1.2	28.9	22.5	6.4	29.2	34.1	△ 4.9

業種	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
1 製造業	26.4	13.7	11.3	△ 35.9	28.1	30.4	26.6
2 建設・建築業	43.0	30.9	17.6	△ 12.7	17.2	32.2	31.2
3 運輸	0.0	18.2	△ 33.3	△ 37.5	△ 25.0	33.4	66.7
4 卸売・小売	31.3	8.9	3.0	△ 53.0	△ 3.6	19.7	17.2
5 サービス 飲食・宿泊	63.9	15.5	20.7	△ 72.1	10.9	26.3	44.0
6 サービス 他	25.0	4.8	17.6	△ 37.9	△ 12.8	17.9	12.0
7 その他	17.1	9.5	16.6	△ 32.4	8.3	14.8	26.5
計	34.2	14.7	13.3	△ 41.7	11.0	24.7	25.9



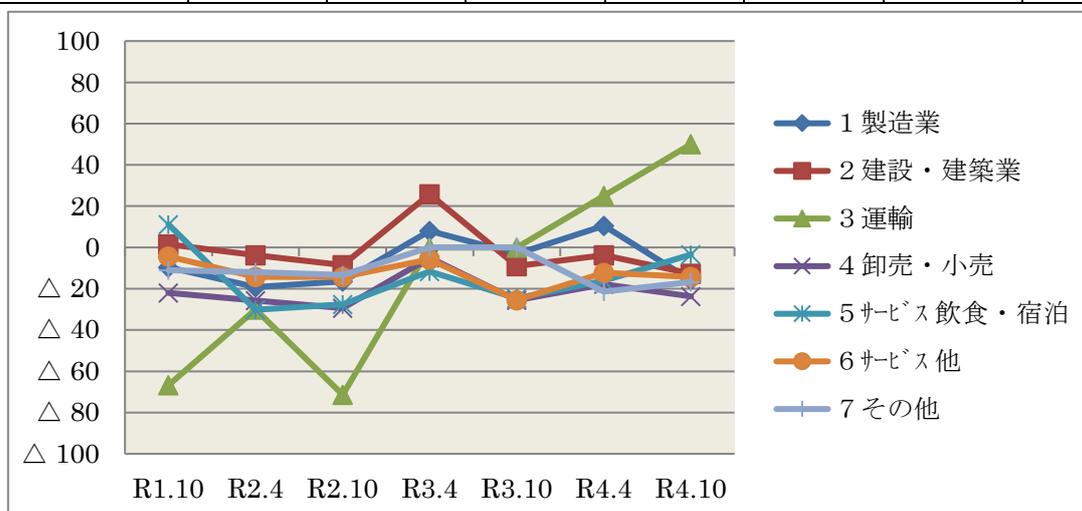
⑤ 販売単価（客単価）

前期比 DI は全体で 5.3 ポイント減少の△14.4 となった。特に製造業においては、前期の 10.5 に対し今期は△15.9 と、26.4 ポイントの大幅な減少となっている。

今後の見通し DI の増減をみると、製造業とサービス他以外の業種で増加し、今期の合計が△7.2 となることから、前期比 DI の今期合計△14.4 と比較すると、「上昇する」と見込む事業所が多い結果となった。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1製造業	△ 15.9	10.5	△ 26.4	△ 4.8	10.7	△ 15.5	△ 1.7	17.3	△ 19.0
2建設・建築業	△ 12.7	△ 3.7	△ 9.0	△ 3.9	△ 3.7	△ 0.2	△ 7.7	△ 11.3	3.6
3運輸	50.0	25.0	25.0	75.0	0.0	75.0	25.0	0.0	25.0
4卸売・小売	△ 23.7	△ 17.8	△ 5.9	△ 21.1	△ 25.3	4.2	△ 16.9	△ 21.4	4.5
5サービス 飲食・宿泊	△ 3.5	△ 16.1	12.6	5.0	△ 16.4	21.4	8.4	1.8	6.6
6サービス 他	△ 14.3	△ 12.3	△ 2.0	△ 7.3	△ 19.3	12.0	△ 12.8	△ 7.0	△ 5.8
7その他	△ 16.7	△ 21.4	4.7	△ 5.6	△ 18.5	12.9	△ 11.1	△ 18.5	7.4
計	△ 14.4	△ 9.1	△ 5.3	△ 6.7	△ 11.8	5.1	△ 7.2	△ 6.9	△ 0.3

業種	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
1製造業	△ 9.6	△ 19.2	△ 16.4	8.0	△ 3.1	10.5	△ 15.9
2建設・建築業	1.5	△ 3.7	△ 8.5	25.8	△ 9.0	△ 3.7	△ 12.7
3運輸	△ 66.7	△ 30.0	△ 71.4	0.0	0.0	25.0	50.0
4卸売・小売	△ 22.0	△ 25.8	△ 29.4	△ 5.0	△ 25.6	△ 17.8	△ 23.7
5サービス 飲食・宿泊	11.1	△ 30.2	△ 27.6	△ 11.6	△ 24.6	△ 16.1	△ 3.5
6サービス 他	△ 4.4	△ 14.3	△ 14.3	△ 5.7	△ 25.5	△ 12.3	△ 14.3
7その他	△ 11.1	△ 11.9	△ 13.3	0.0	0.0	△ 21.4	△ 16.7
計	△ 7.4	△ 18.4	△ 19.7	0.0	△ 13.4	△ 9.1	△ 14.4



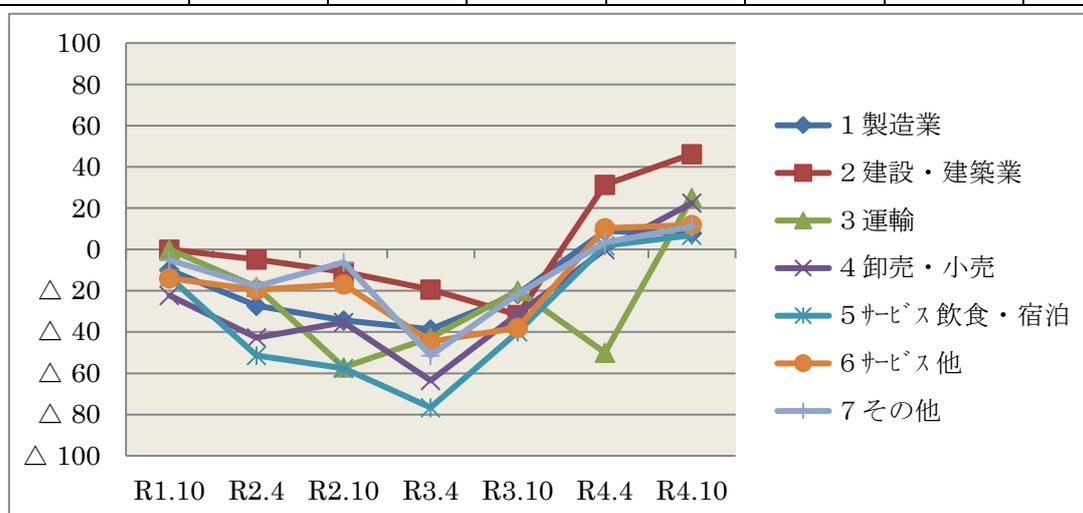
⑥ 資金繰り

前期比 DI をみると、今期はすべての業種でプラスの値を示しており、過去 7 期の中で最も高い値となった。業種別の増減では製造業を除いた業種で増加をしており、特に運輸業で 75.0 ポイント、卸売・小売業で 22.5 ポイントの増加となった。

また、今後の見通し DI についても今期はすべての業種でプラスの値を示しており、今後「好転」が「悪化」を上回る見通しとなっている。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1 製造業	7.9	8.9	△ 1.0	9.3	1.8	7.5	11.3	8.8	2.5
2 建設・建築業	46.2	31.4	14.8	47.4	37.4	10.0	47.4	22.9	24.5
3 運輸	25.0	△ 50.0	75.0	25.0	△ 50.0	75.0	0.0	△ 25.0	25.0
4 卸売・小売	22.5	0.0	22.5	16.2	△ 2.4	18.6	14.0	2.4	11.6
5 サービス 飲食・宿泊	6.9	1.8	5.1	8.9	△ 7.1	16.0	6.9	△ 1.7	8.6
6 サービス 他	11.8	10.3	1.5	14.0	10.6	3.4	13.6	20.3	△ 6.7
7 その他	11.1	3.4	7.7	11.4	0.0	11.4	13.9	3.5	10.4
計	20.0	10.0	10.0	19.6	8.2	11.4	19.0	9.9	9.1

業種	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
1 製造業	△ 10.0	△ 27.2	△ 34.4	△ 38.7	△ 21.6	8.9	7.9
2 建設・建築業	0.0	△ 4.9	△ 10.8	△ 19.4	△ 31.7	31.4	46.2
3 運輸	0.0	△ 18.2	△ 57.1	△ 42.8	△ 20.0	△ 50.0	25.0
4 卸売・小売	△ 22.4	△ 42.7	△ 35.3	△ 63.5	△ 31.3	0.0	22.5
5 サービス 飲食・宿泊	△ 13.5	△ 51.4	△ 57.6	△ 76.6	△ 40.0	1.8	6.9
6 サービス 他	△ 14.0	△ 19.6	△ 16.9	△ 44.7	△ 38.0	10.3	11.8
7 その他	△ 5.2	△ 17.8	△ 6.3	△ 51.4	△ 21.6	3.4	11.1
計	△ 10.5	△ 28.0	△ 28.6	△ 49.3	△ 29.4	10.0	20.0



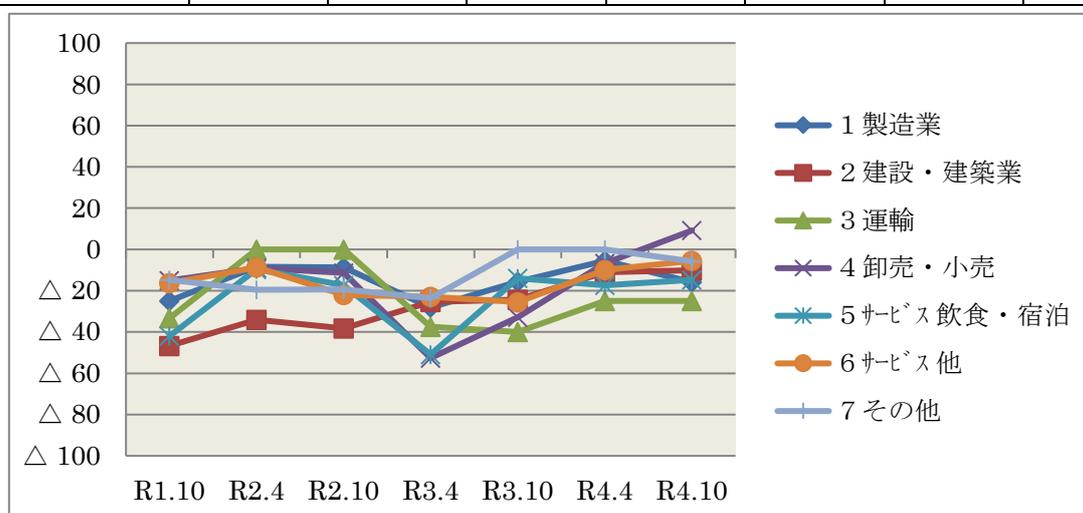
⑦ 雇用動向

前期比 DI をみると今期は卸売・小売業以外の業種でマイナスの値を示し、増減をみると製造業とその他の業種で減少したものの、全体で 2.9 ポイント増加し△6.4 となり、4 期前からゆるやかに増加している。

今後の見通し DI について、今期の合計は△7.5 となり、前期と比較すると 0.3 ポイントの増加となるが、前期比 DI の今期合計と比較すると 1.1 ポイントの減少となっている。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1製造業	△ 15.9	△ 5.5	△ 10.4	△ 4.7	△ 5.4	0.7	△ 11.1	△ 12.5	1.4
2建設・建築業	△ 10.1	△ 11.1	1.0	△ 7.8	△ 16.3	8.5	△ 16.7	△ 10.0	△ 6.7
3運輸	△ 25.0	△ 25.0	0.0	△ 25.0	△ 25.0	0.0	△ 25.0	△ 25.0	0.0
4卸売・小売	9.2	△ 6.7	15.9	3.4	△ 14.6	18.0	7.9	2.7	5.2
5サービス 飲食・宿泊	△ 14.8	△ 17.3	2.5	△ 15.1	△ 11.7	△ 3.4	△ 15.1	△ 16.9	1.8
6サービス 他	△ 5.5	△ 10.0	4.5	△ 5.8	△ 10.2	4.4	△ 15.1	△ 6.0	△ 9.1
7その他	△ 5.7	0.0	△ 5.7	0.0	3.7	△ 3.7	5.7	△ 3.7	9.4
計	△ 6.4	△ 9.3	2.9	△ 4.8	△ 11.1	6.3	△ 7.5	△ 7.8	0.3

業種	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
1製造業	△ 25.0	△ 8.4	△ 8.7	△ 28.1	△ 15.6	△ 5.5	△ 15.9
2建設・建築業	△ 46.7	△ 34.1	△ 38.2	△ 25.4	△ 24.3	△ 11.1	△ 10.1
3運輸	△ 33.3	0.0	0.0	△ 37.5	△ 40.0	△ 25.0	△ 25.0
4卸売・小売	△ 15.0	△ 9.0	△ 11.3	△ 52.6	△ 32.9	△ 6.7	9.2
5サービス 飲食・宿泊	△ 42.0	△ 9.6	△ 17.3	△ 50.9	△ 14.0	△ 17.3	△ 14.8
6サービス 他	△ 16.3	△ 8.7	△ 22.0	△ 23.0	△ 25.5	△ 10.0	△ 5.5
7その他	△ 14.7	△ 19.6	△ 19.4	△ 23.6	0.0	0.0	△ 5.7
計	△ 27.7	△ 14.8	△ 19.6	△ 35.6	△ 19.4	△ 9.3	△ 6.4



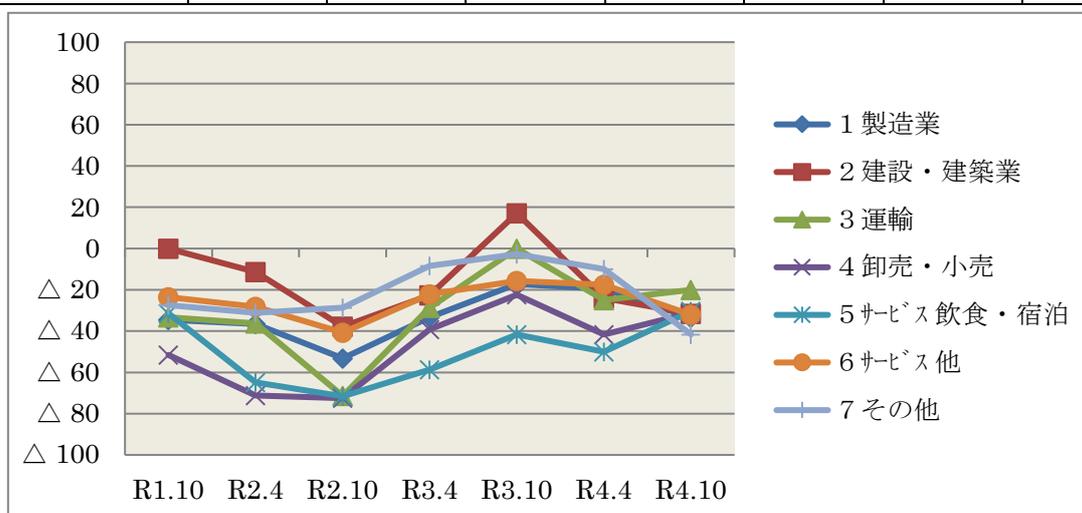
⑧ 業況判断

前期比 DI の増減をみると、増加している業種があるものの、今期はすべての業種で△20を上回っており、特にその他の業種で△41.6 と前期と比較して大幅な減少となっている。

今後の見通し DI についてもすべての業種でマイナスの値を示し、増減をみても全体で1.9ポイントの減少となり、依然として「悪化」が「好転」を大きく上回る見込みである。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1 製造業	△ 33.4	△ 19.6	△ 13.8	△ 31.6	△ 21.8	△ 9.8	△ 28.3	△ 17.6	△ 10.7
2 建設・建築業	△ 31.6	△ 24.1	△ 7.5	△ 27.6	△ 21.7	△ 5.9	△ 37.7	△ 36.6	△ 1.1
3 運輸	△ 20.0	△ 25.0	5.0	△ 20.0	△ 25.0	5.0	△ 40.0	△ 50.0	10.0
4 卸売・小売	△ 31.1	△ 41.6	10.5	△ 29.2	△ 42.9	13.7	△ 33.0	△ 39.5	6.5
5 サービス 飲食・宿泊	△ 30.4	△ 50.0	19.6	△ 27.3	△ 56.0	28.7	△ 32.2	△ 38.4	6.2
6 サービス 他	△ 32.0	△ 17.5	△ 14.5	△ 36.6	△ 18.9	△ 17.7	△ 34.5	△ 26.7	△ 7.8
7 その他	△ 41.6	△ 10.0	△ 31.6	△ 44.1	△ 10.0	△ 34.1	△ 38.9	△ 23.3	△ 15.6
計	△ 32.5	△ 28.7	△ 3.8	△ 31.3	△ 29.7	△ 1.6	△ 33.9	△ 32.0	△ 1.9

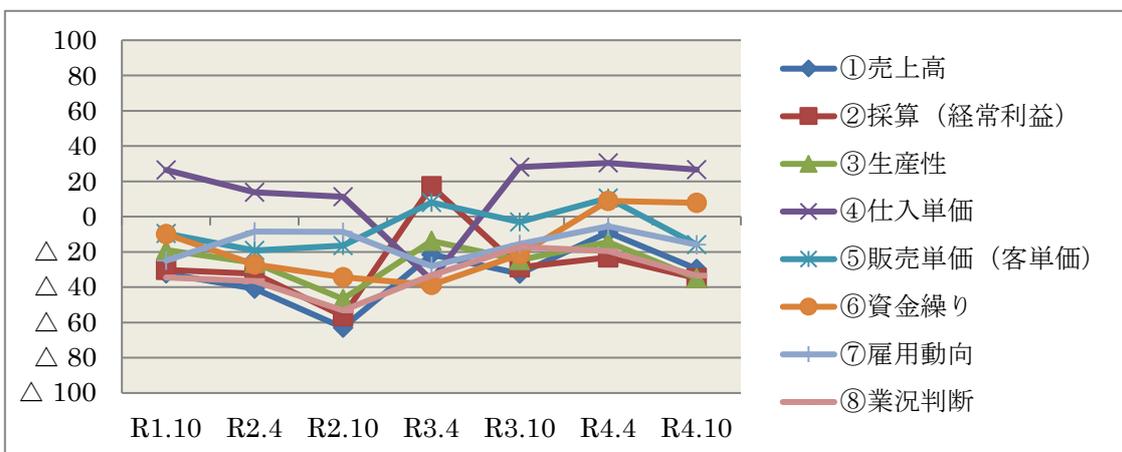
業種	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
1 製造業	△ 34.6	△ 36.5	△ 53.2	△ 33.3	△ 17.2	△ 19.6	△ 33.4
2 建設・建築業	0.0	△ 11.4	△ 37.8	△ 22.6	17.1	△ 24.1	△ 31.6
3 運輸	△ 33.3	△ 36.3	△ 71.4	△ 28.6	0.0	△ 25.0	△ 20.0
4 卸売・小売	△ 51.5	△ 71.2	△ 72.5	△ 39.2	△ 22.4	△ 41.6	△ 31.1
5 サービス 飲食・宿泊	△ 31.4	△ 64.9	△ 71.6	△ 58.6	△ 41.6	△ 50.0	△ 30.4
6 サービス 他	△ 23.5	△ 28.2	△ 40.7	△ 22.2	△ 15.7	△ 17.5	△ 32.0
7 その他	△ 27.5	△ 31.1	△ 28.6	△ 8.4	△ 2.7	△ 10.0	△ 41.6
計	△ 27.0	△ 42.1	△ 52.7	△ 32.6	△ 16.9	△ 28.7	△ 32.5



(参考) 業種別前期比D I 推移

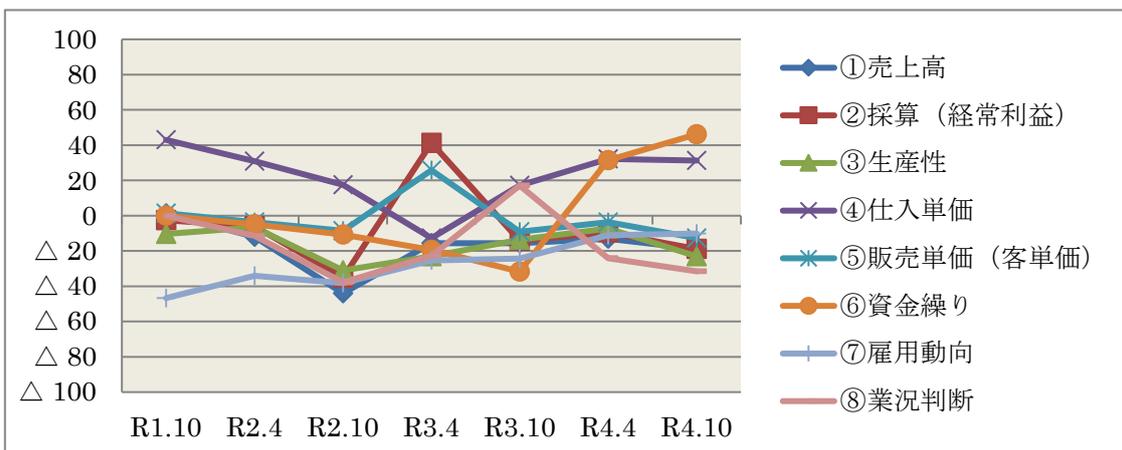
1. 製造業

項目	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
①売上高	△ 32.1	△ 40.8	△ 62.9	△ 21.6	△ 32.3	△ 8.9	△ 29.7
②採算(経常利益)	△ 30.2	△ 32.4	△ 56.4	17.2	△ 28.8	△ 23.2	△ 34.9
③生産性	△ 18.9	△ 26.3	△ 46.7	△ 13.8	△ 24.6	△ 14.5	△ 34.9
④仕入単価	26.4	13.7	11.3	△ 35.9	28.1	30.4	26.6
⑤販売(客)単価	△ 9.6	△ 19.2	△ 16.4	8.0	△ 3.1	10.5	△ 15.9
⑥資金繰り	△ 10.0	△ 27.2	△ 34.4	△ 38.7	△ 21.6	8.9	7.9
⑦雇用動向	△ 25.0	△ 8.4	△ 8.7	△ 28.1	△ 15.6	△ 5.5	△ 15.9
⑧業況判断	△ 34.6	△ 36.5	△ 53.2	△ 33.3	△ 17.2	△ 19.6	△ 33.4



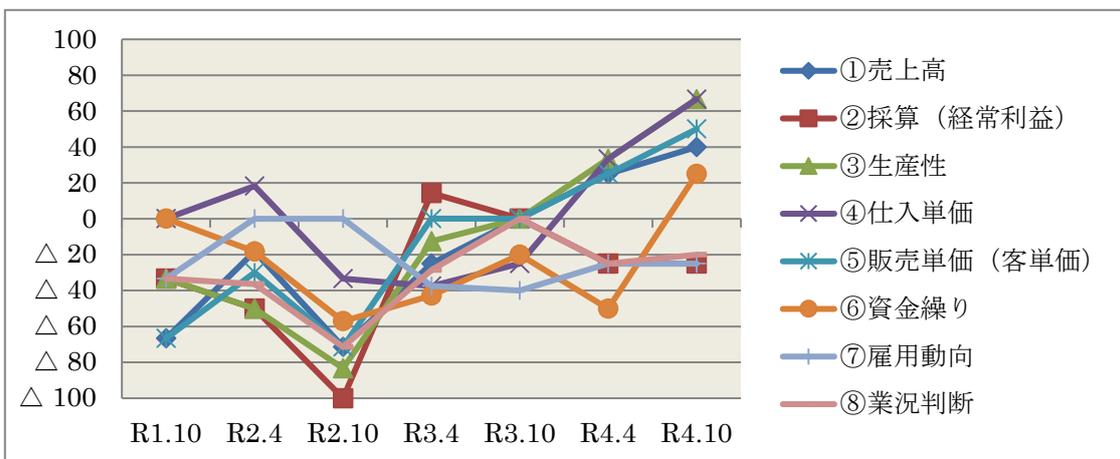
2. 建設・建築業

項目	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
①売上高	1.2	△ 12.0	△ 44.0	△ 15.6	△ 15.6	△ 13.1	△ 18.8
②採算(経常利益)	△ 2.5	△ 6.0	△ 35.1	41.3	△ 14.1	△ 9.5	△ 18.8
③生産性	△ 10.3	△ 6.6	△ 31.0	△ 23.0	△ 13.6	△ 7.3	△ 23.1
④仕入単価	43.0	30.9	17.6	△ 12.7	17.2	32.2	31.2
⑤販売(客)単価	1.5	△ 3.7	△ 8.5	25.8	△ 9.0	△ 3.7	△ 12.7
⑥資金繰り	0.0	△ 4.9	△ 10.8	△ 19.4	△ 31.7	31.4	46.2
⑦雇用動向	△ 46.7	△ 34.1	△ 38.2	△ 25.4	△ 24.3	△ 11.1	△ 10.1
⑧業況判断	0.0	△ 11.4	△ 37.8	△ 22.6	17.1	△ 24.1	△ 31.6



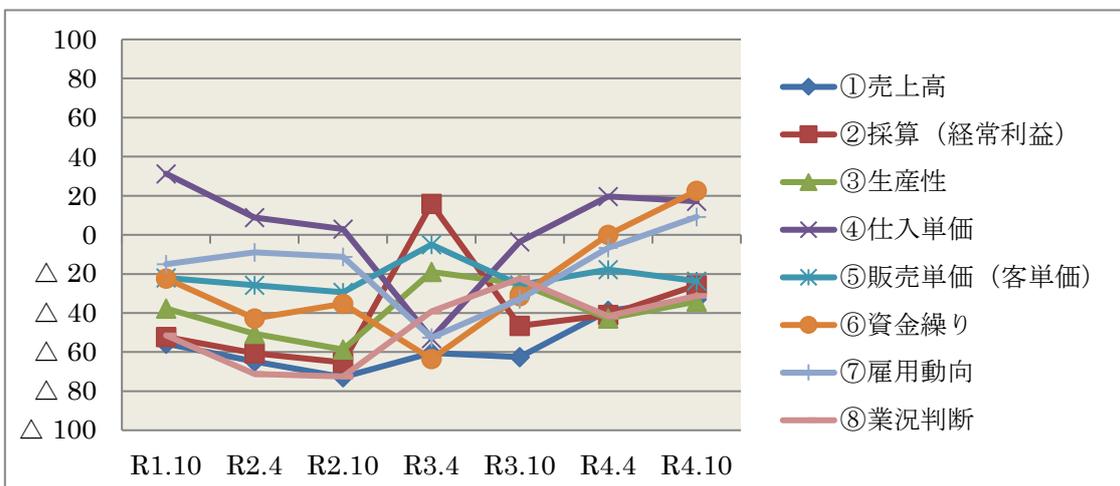
3. 運輸業

項目	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
①売上高	△ 66.7	△ 18.2	△ 71.4	△ 25.0	0.0	25.0	40.0
②採算(經常利益)	△ 33.3	△ 50.0	△ 100.0	14.3	0.0	△ 25.0	△ 25.0
③生産性	△ 33.3	△ 50.0	△ 83.3	△ 12.5	0.0	33.4	66.7
④仕入単価	0.0	18.2	△ 33.3	△ 37.5	△ 25.0	33.4	66.7
⑤販売(客)単価	△ 66.7	△ 30.0	△ 71.4	0.0	0.0	25.0	50.0
⑥資金繰り	0.0	△ 18.2	△ 57.1	△ 42.8	△ 20.0	△ 50.0	25.0
⑦雇用動向	△ 33.3	0.0	0.0	△ 37.5	△ 40.0	△ 25.0	△ 25.0
⑧業況判断	△ 33.3	△ 36.3	△ 71.4	△ 28.6	0.0	△ 25.0	△ 20.0



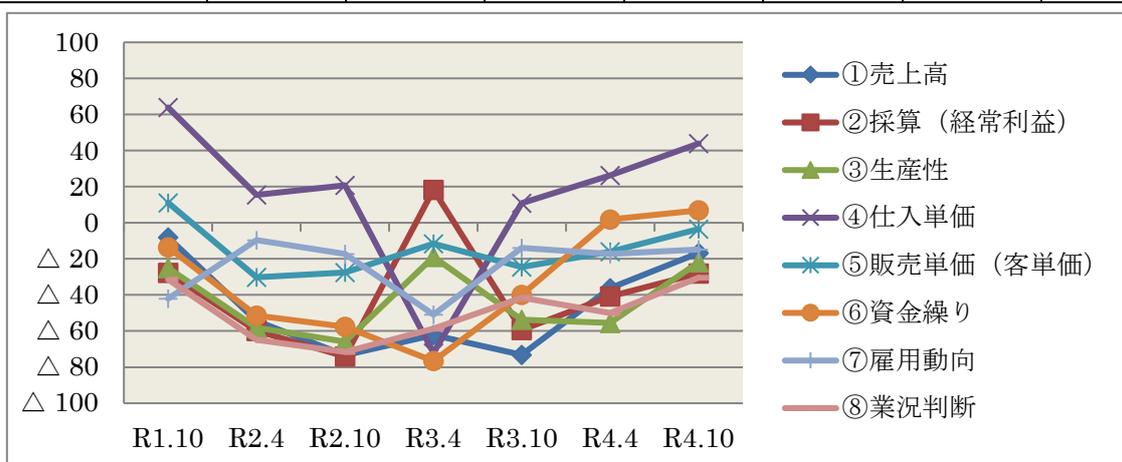
4. 卸売・小売業

項目	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
①売上高	△ 55.7	△ 64.9	△ 72.8	△ 60.4	△ 62.5	△ 38.8	△ 32.9
②採算(經常利益)	△ 52.2	△ 60.6	△ 65.3	15.8	△ 46.5	△ 41.0	△ 25.8
③生産性	△ 37.7	△ 50.7	△ 58.7	△ 19.0	△ 25.0	△ 42.8	△ 34.1
④仕入単価	31.3	8.9	3.0	△ 53.0	△ 3.6	19.7	17.2
⑤販売(客)単価	△ 22.0	△ 25.8	△ 29.4	△ 5.0	△ 25.6	△ 17.8	△ 23.7
⑥資金繰り	△ 22.4	△ 42.7	△ 35.3	△ 63.5	△ 31.3	0.0	22.5
⑦雇用動向	△ 15.0	△ 9.0	△ 11.3	△ 52.6	△ 32.9	△ 6.7	9.2
⑧業況判断	△ 51.5	△ 71.2	△ 72.5	△ 39.2	△ 22.4	△ 41.6	△ 31.1



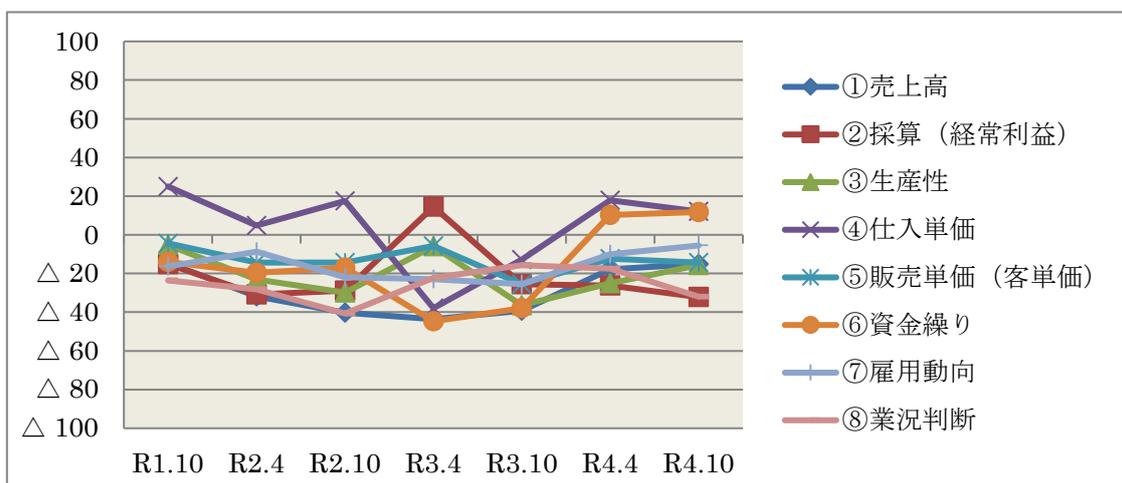
5. サービス業（飲食・宿泊）

項目	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
①売上高	△ 8.1	△ 54.5	△ 73.4	△ 62.3	△ 73.1	△ 36.2	△ 16.7
②採算（経常利益）	△ 27.8	△ 60.0	△ 74.1	18.3	△ 59.4	△ 40.8	△ 28.1
③生産性	△ 25.0	△ 58.2	△ 65.9	△ 18.9	△ 53.7	△ 55.5	△ 21.8
④仕入単価	63.9	15.5	20.7	△ 72.1	10.9	26.3	44.0
⑤販売（客）単価	11.1	△ 30.2	△ 27.6	△ 11.6	△ 24.6	△ 16.1	△ 3.5
⑥資金繰り	△ 13.5	△ 51.4	△ 57.6	△ 76.6	△ 40.0	1.8	6.9
⑦雇用動向	△ 42.0	△ 9.6	△ 17.3	△ 50.9	△ 14.0	△ 17.3	△ 14.8
⑧業況判断	△ 31.4	△ 64.9	△ 71.6	△ 58.6	△ 41.6	△ 50.0	△ 30.4



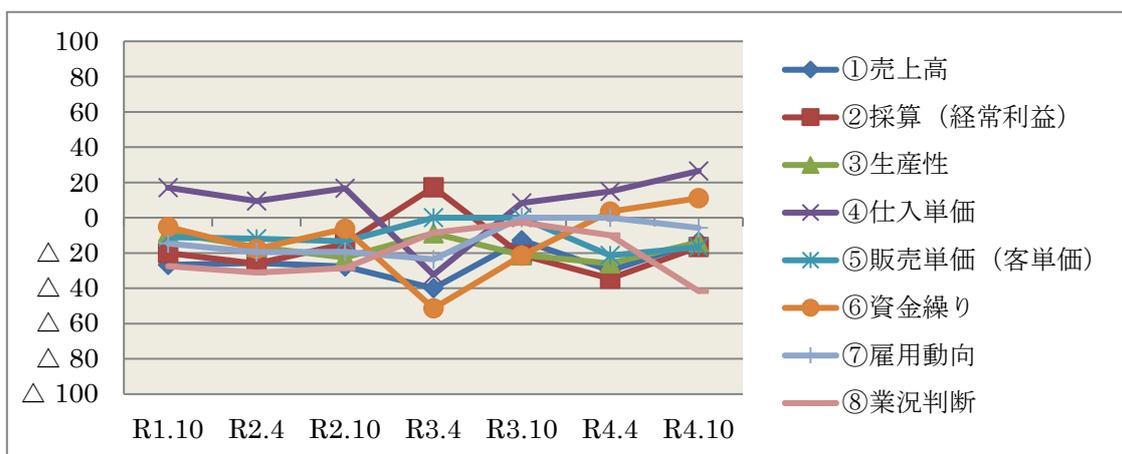
6. サービス業（その他）

項目	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
①売上高	△ 14.5	△ 31.9	△ 40.3	△ 43.6	△ 39.3	△ 17.8	△ 15.2
②採算（経常利益）	△ 15.1	△ 30.8	△ 28.8	14.5	△ 25.5	△ 26.3	△ 32.2
③生産性	△ 5.3	△ 23.1	△ 29.8	△ 5.9	△ 36.4	△ 25.0	△ 15.7
④仕入単価	25.0	4.8	17.6	△ 37.9	△ 12.8	17.9	12.0
⑤販売（客）単価	△ 4.4	△ 14.3	△ 14.3	△ 5.7	△ 25.5	△ 12.3	△ 14.3
⑥資金繰り	△ 14.0	△ 19.6	△ 16.9	△ 44.7	△ 38.0	10.3	11.8
⑦雇用動向	△ 16.3	△ 8.7	△ 22.0	△ 23.0	△ 25.5	△ 10.0	△ 5.5
⑧業況判断	△ 23.5	△ 28.2	△ 40.7	△ 22.2	△ 15.7	△ 17.5	△ 32.0



7. その他

項目	R1.10	R2.4	R2.10	R3.4	R3.10	R4.4	R4.10
①売上高	△ 26.8	△ 25.6	△ 27.7	△ 40.0	△ 12.8	△ 30.0	△ 13.5
②採算(経常利益)	△ 20.0	△ 26.1	△ 14.8	17.2	△ 21.1	△ 34.5	△ 16.7
③生産性	△ 8.3	△ 16.7	△ 22.6	△ 8.8	△ 21.2	△ 25.9	△ 13.9
④仕入単価	17.1	9.5	16.6	△ 32.4	8.3	14.8	26.5
⑤販売(客)単価	△ 11.1	△ 11.9	△ 13.3	0.0	0.0	△ 21.4	△ 16.7
⑥資金繰り	△ 5.2	△ 17.8	△ 6.3	△ 51.4	△ 21.6	3.4	11.1
⑦雇用動向	△ 14.7	△ 19.6	△ 19.4	△ 23.6	0.0	0.0	△ 5.7
⑧業況判断	△ 27.5	△ 31.1	△ 28.6	△ 8.4	△ 2.7	△ 10.0	△ 41.6



◇産業分類表

A 農業、林業	J 金融業、保険業
B 漁業	K 不動産業、物品賃貸業
C 鉱業、採石業、砂利採取業	L 学術研究、専門・技術サービス業
D 建設業	M 宿泊業、飲食サービス業
E 製造業	N 生活関連サービス業、娯楽業
F 電気・ガス・熱供給・水道業	O 教育、学習支援業
G 情報通信業	P 医療、福祉
H 運輸業、郵便業	Q 複合サービス業
I 卸売業、小売業	R サービス業 (他に分類されないもの)