

## 令和4年度 第2回下呂市有線テレビ放送番組審議会 議事録

開催日時：令和5年3月15日（水）午後7時30分～午後8時45分

場 所：シーシーエヌ下呂支局 2階会議室

（審議委員） 審議委員10名中8名の出席

桂川 豊 様 教育委員会代表（審議会会長）  
松野 泰啓 様 一般視聴者代表（審議会副会長）  
熊崎みどり 様 ご欠席 農業委員会代表  
今井美佐子 様 観光協会代表  
加藤 久人 様 商工会代表  
熊崎真久美 様 福祉関係者代表  
加藤ひとみ 様 一般視聴者代表  
細江 千咲 様 一般視聴者代表  
細江 尚美 様 一般視聴者代表  
水野友紀乃 様 ご欠席 一般視聴者代表

（指定管理者・シーシーエヌ株式会社）

小池 仁 様 コンテンツ部 部長  
田中 弘志 様 下呂支局長  
志富 淳 様 下呂支局員

（事務局・下呂市）

田谷 諭志 様 まちづくり推進部 部長  
熊崎 孝典 様 まちづくり推進部デジタル課 課長  
熊崎 純也 様 まちづくり推進部デジタル課 課長補佐兼係長

用語：「シーシーエヌ株式会社」を「CCN」と表記

○次第

1. 開会
2. まちづくり推進部長あいさつ
3. 指定管理者あいさつ
4. 議事
5. その他
6. 閉会

## ■議 事

### (1) 2022年度「チャンネル下呂」放送および自主制作番組の報告

CCNより説明（資料P1～P5） 以下、協議内容

事務局 委員①	<p>ただいま説明がありましたが、ご意見等がありますか。</p> <p>以前と比べると、よりバラエティに富んだ内容になったと感じている。まめなかな以外の番組も充実したと思って見ている。やはり、住民目線で住民の方を少しでも取り上げていただければ、見る機会が増えると思うので、引き続き充実した番組作りをお願いしたい。</p>
CCN	<p>CCNが指定管理を行うようになって5年が経とうとしているが、間接的に関わっていた以前に比べると、ダイレクトにCCNのネットワークを活かした番組調達ができるようになったのが要因の一つ。年々、番組数が増えることで見ていただけるし、来年度以降も力を入れていきたいと思っている。</p>
委員②	<p>民営化になることで、今までと大きく変わる点とかあるか。</p>
CCN	<p>この議事が終わった後、その他のところで来年度の番組編成について説明する。</p>
委員③	<p>中学生の子がやってる体操番組は良いと思う。老人ホームとかで一緒にやるのもいいと思う。以前、コマーシャル募集の話があったが申し込みはあるのか。</p>
CCN	<p>募集しているが、今のところ問い合わせは残念ながらない。営業に回ったり出来れば良いのかもしれないが、手が回らない状況なので、やり方を考えなければならないと思っている。</p>
委員④	<p>前回、SNSやインターネットのことでも話したが、デジタル化に対応できない方は特にテレビ番組を楽しみにされていると思う。加入率も少しずつ増えていると聞いているので、下呂市の魅力が市内外にアピールができて、楽しんでいただけるような番組になるといい。事業の存続に今後も下呂市が協力いただいて、また新たな風として頑張っって地域の人達も協力していけたらいいと思う。</p>
CCN	<p>ここ数年、コロナの影響で例えば特別番組など計画していたができなかったが、明るい兆しが見えてくる中で、鳳凰座歌舞伎が今年は開催されると聞いている。数年振りに録画中継を行う予定をしている。他のエリアへの情報発信は後程紹介させていただく。</p>

委員⑤	<p>きらっと職場ブックマークは、凄くいいコーナーだと思っていて、いろんな事業所や企業を、どのような形で選出されているのか聞きたい。</p>
CCN	<p>下呂市商工課に協力してもらい、市内企業の求人で使用している冊子をもとに、不公平にならないよう業種別に掲載順で企業に声掛けしている。ただ、辞退される場合もある。</p>
委員⑤	<p>同コーナーで、紹介してほしい企業もあると思うので募集してもいいと思う。他のコーナーでも、イベントのお知らせ等にチャンネルを活用して、市民に知ってもらえるような枠が幾つもあると市民参加型になり、チャンネルを活用して市全体が活性化するのではないかと思う。</p>
CCN	<p>呼びかけて、それに答えてくれる組織や市民がいてという様なキャッチボールができるといい。例えばスポーツ少年団やクラブ活動などの募集みたいなことも番組を通してやってメンバーが増えたとなれば凄く活性すると思うので検討いただければと思う。</p>
委員⑥	<p>そうした方向を意識しながら取り組んでいきたい。</p> <p>スポーツ協会の役をやっている関係で、いろんな大会で取材いただいて、選手が放送に映ったことを非常に喜んでいて。イベントが（番組内で）数分間に凝縮されていて一つの思い出に残ることが非常に素晴らしいと思う。下呂市の活力の取り回しになっている。</p>
CCN	<p>以前、取材申込みしたことがあってメールで行った場合の返答は即座にできないものなのか。最初は検討中と言われ、イベントが近づいてから取材可能との返事であった。実際に取材いただけて嬉しかったが、いつ確定するかとドキドキして待っていたので、どういう流れで取材されているのかお聞きしたい。</p> <p>また、前に視聴率のことを聞いたが、我々委員が協議した結果、良い番組ができて加入者も増えているとの話ではあるが、この5年間くらいでどの程度視聴率や範囲が増えてきたのか分かればお聞きしたい。</p> <p>まず取材の依頼を受けて、即座にご返答できないことは申し訳ないと思っている。今は、取材に行く週に概ね連絡していて、内容によっては3日前の返答もある。なぜなら、取材依頼を受けた時点で返答すると早い者勝ちになってしまう。我々としては、皆さんからの情報が集まってきたタイミングで、これまで扱ってきた話題、前年同月の話題、地域的なバランス等を検討したうえで決めている。不公平にならないための対</p>

応ということでご理解いただけたらと思っている。

続いて視聴率について、我々は視聴率を測ることができないのでアンケート等での接触率をみて判断している。あるアンケート結果では、「見ている」「たまに見ている」を合わせると7割程度が視聴していた。大きく増えている訳ではないが、視聴者を増やしていくために、まず加入者の母数を増やす取り組みに合わせて、番組に魅力がなければ見ていただけないので魅力向上に努めている。特に改編時期は、バラエティに富んだ番組を見ていただきたいと知恵を絞っている。

加入者数については、微増だが年々増えている。

委員⑦

番組内で下呂温泉宿泊クーポンを3名に毎月プレゼントしていると思うが、当選者はどこの地域の方なのか、県名だけでも教えてほしい。

CCN

番組が放送されてるのが、岐阜と愛知、三重の一部。番組を見て応募されるのは岐阜や愛知の方が多いので、当選者も岐阜や愛知の方となる。

委員⑦

今、下呂市に観光客が増えて注目されているが、観光客の声というか、どの番組で放送したらよいか分からないが、お客さんの声を取り入れると、市民も自分達の町のことが分かるのではないかと思った。

それと私は手話が入った番組がとても好きで、ずっと続けてもらいたいし、出来たら「まめなかな」にも手話を入れることも難しいかもしれないが、必要とする人達にも見ていただける。

CCN

下呂市を訪れる観光客の声は、これまでの取り組みの中であまり考えたことがなかったので、今後どういったことが出来るかを検討したい。

手話の取り組みは、この番組審議会から意見をいただいて始まった。すべてに手話を取り入れることは、制作的にも手話の画面の位置を想定しながらの撮影になってしまうので難しい。まず、山内市長が出演される時は必ず手話を入れるようにしている。番組全部は難しいが徐々に取り組むべきと思っている。

委員⑧

「まめなかな」の放送は、年配の方がたくさん見ていて、何回も見て誰々が出てたねという話題で盛り上がるのが凄くいいなと思う。

後、深夜に放送しているスペースシャワーとか、MTVの画像がすごく荒いのはもったいないと思う。昔の映像を流しているのかなとも思うし、昔の知っているミュージシャンが出てたりすると趣味の話にはなる

CCN	<p>が、もうちょっと画像が綺麗だったらいいなと思った。</p> <p>例えば、MTVだと80年代のベストヒットUSAなど当時の映像が流れていて、当時はハイビジョンもないので画像としては粗いものになっている。これは、配信元が提供している映像のため、我々では手の及ばないところなので残念な部分ではある。貴重なご意見として、配信元と話をする機会があれば伝えたい。</p>
委員⑤	<p>僕も含め、下呂市民は基本田舎者でミーハーだと思うので、テレビに出ている有名な人に会えるのは、多分嬉しいことだと思う。</p> <p>チャンネル下呂の看板は小坂さん（キャスター）だと思っているが、友人の結婚式の司会を小坂さんがされていて「まめなかな」の人だと思いき嬉しかった。例えば、色々行事に行かれる中の一つでもいいので、小坂さんが直接レポートに行くと、その場が凄く盛り上がると思うし、番組のファンが増える。番組の看板になる方が、色々なところに神出鬼没で登場して、みんなが喜ぶような、そうした結びつきを狙っていくとチャンネル下呂の人气が上がってくのではないかと感じるのご検討いただければと思う。</p>
CCN	<p>資料を作成した後に、正式に決まった特別番組がある。中原小学校が今年度閉校になり、閉校特別記念番組として3月30日から4月5日まで一日2回放送をする。時間は14時からと20時30分からの30分番組。</p>
事務局	<p>宣伝はされるのか。</p>
CCN	<p>広報げろ3月号に掲載している。スケジュールが近くなったらメール配信やデータ放送、放送内で番宣CMを流す。</p>
委員④	<p>若い人の間でマルシェが流行っている。インスタ等で情報を得る人はいいが、まだ知らない方や、行きたいけど何時何処で何をやっているか分からない人も多い。番組でマルシェコーナーの様なものがあると、応募したり見聞きする機会となり繋がりもできる。また、(番組を視聴する)年齢層も幅広くなるんじゃないかなとは思っている。</p>
CCN	<p>我々も取材する中で声掛けいただけたところもあれば、終わってから知る場合もある。何かコンタクトを取る手段があれば、情報交換して宣</p>

	伝えることも出来ると思っている。見直しをかける中で、マルシェの告知なども吸い上げたいと思っていて、今後やり方は検討したい。
--	---

## その他

### 次年度のチャンネル下呂について説明

事務局	ただいま説明がありましたが、ご意見等がありますか。
部長	CCNのネットワーク全体で、どれぐらいの加入者がいるのか。
CCN	岐阜県の中では30万世帯が、県協議会制作番組が視聴できる環境になっている。
部長	愛知を含めるとどうか。
CCN	愛知を含めると200万世帯以上になる。