

# 下呂市景況調査結果

令和5年度下半期

(10月～3月期)分

令和6年5月

下呂市観光商工部商工課

## 調 査 概 要

1. 調 査 目 的 下呂市内の各企業等を対象とした景気動向の把握
2. 調 査 方 法 調査対象を事業所統計調査のデータから無作為に抽出して、郵送、FAX、Web によるアンケート調査を行い、各項目の増加（好転、上昇等）の企業割合と減少（悪化、下降等）の企業割合との差による数値判断を行う
3. 調 査 対 象 2, 0 6 0 社  
(令和3年経済センサス事業所統計 下呂市内事業所数)
4. 調 査 時 期 令和6年4月1日現在
5. 調査対象期間 令和 5 年 4 月～令和 5 年 9 月期実績 (前期)  
令和 5 年 1 0 月～令和 6 年 3 月期実績 (今期)  
令和 6 年 4 月～令和 6 年 9 月期見通し (来期)
6. 回 答 状 況 調査依頼数 1, 3 4 3 社  
有効回答数 3 2 5 社 (有効回答率 2 4. 1 %)

### 業種別内訳

| 業 種          | 産業分類    | 事業所数  | 回答数(前期)   |
|--------------|---------|-------|-----------|
| 製造業          | E       | 197   | 50 (59)   |
| 建設・建築業       | D       | 277   | 68 (76)   |
| 運輸業          | H       | 34    | 7 (6)     |
| 卸・小売業        | I       | 454   | 74 (70)   |
| サービス業（飲食・宿泊） | M       | 312   | 46 (45)   |
| サービス業(その他)   | L,N,Q,R | 395   | 45 (58)   |
| その他          | 上記以外    | 391   | 35 (40)   |
| 計            |         | 2,060 | 325 (354) |

※産業分類は p.14 による

7. 調 査 項 目  
定例項目 ①売上高 ②採算(経常利益) ③生産性 ④仕入単価  
⑤販売単価（客単価）⑥資金繰り ⑦雇用動向 ⑧業況判断

## 調査結果概況

### 1. 概況

今期は長期にわたる原材料・原油の価格高騰や、円安を背景とする物価上昇の結果、商品の値上げに繋がることで市内事業所の事業活動に影響を及ぼした。

調査結果の全体をみると、前期では仕入単価、販売単価を除くすべての項目で「悪化」が「好転」を上回る結果となっていたが、今期は資金繰り、雇用動向でわずかに好転が見られた。しかし、業況判断はすべての業種において「悪化」が「好転」を上回り、令和3年度下半期と同水準である。売上高、生産性においては、前期に比べて横ばいであり、売上高はわずかに回復した。

今後は、すべての業種において資金繰り、雇用動向で「好転」が「悪化」を上回る見通しであるが、仕入単価、販売単価については今後さらに悪化する見通しである。

### 2. 主要 DI の結果

#### ◇売上高

前期比 DI で今期の状況をみると、製造業、運輸業を除くすべての業種でマイナスとなり全業種の合計値は△14.6 と、横ばいである。前期からは、製造業、運輸業、サービス（飲食・宿泊）、サービス（他）は増加し、運輸業においては前期の 16.6 から 26.6 ポイントの増加となった。今後の見通し DI において、全業種の合計値は前期から 3.6 ポイント増加し、今後は売上高がわずかに増加すると見込んでいる事業所が多い。

#### ◇仕入単価

前期比 DI で今期の状況を全業種の合計値でみると 33.3 となり、前期の 69.0 から 35.7 ポイントの減少となった。今後の見通し DI では、今期の全業種の合計値は前期から△34.9 となり、さらに下降すると見込んでいる事業者が多い。

#### ◇雇用動向

前期比 DI で今期の状況を全業種の合計値でみると、前期の△25.7 から 30.2 ポイント増加して 4.5 と大幅に上昇した。しかし、今後の見通し DI については、全業種の合計が 1.0 と、横ばいの見通しとなっている。

#### DI 値（業況判断指数）について [Diffusion Index]

DI 値は、売上・採算などの各項目についての、判断の状況を示す。ゼロを基準値として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味する。

$$\begin{aligned}\text{売上高 DI} &= (\text{増加割合}) - (\text{減少割合}) \\ \text{採算 DI} &= (\text{好転割合}) - (\text{悪化割合})\end{aligned}$$

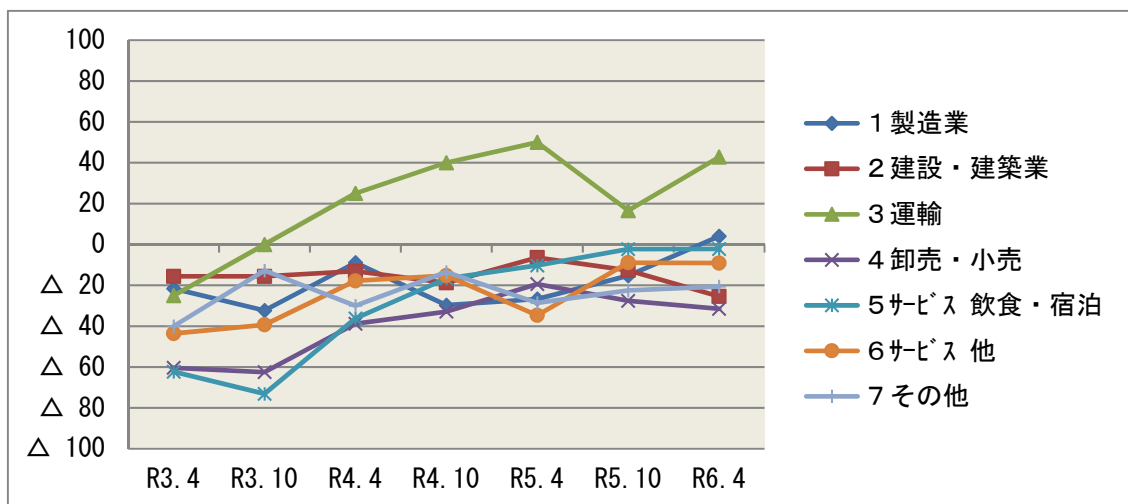
# ① 売上高

前期比 DI をみると、今期は製造、運輸以外の業種がマイナスの値を示しているが、合計は 0.5 ポイントと、横ばいである。特に、運輸業が前期に比べ 26.2 ポイント上昇している反面、建設・建築業は 12.7 ポイント下落した。

今後の見通し DI については卸売・小売、サービス 他、その他の業種においてはマイナス値であるが、全体では 3.6 ポイント増と、わずかに好転する見通しである。

| 業種           | 前期比 DI |        |       | 前年同期比 DI |        |       | 今後の見通し DI |        |      |
|--------------|--------|--------|-------|----------|--------|-------|-----------|--------|------|
|              | 今期     | 前期     | 増減    | 今期       | 前期     | 増減    | 今期        | 前期     | 増減   |
| 1 製造業        | 4.0    | △ 15.3 | 19.3  | 0.0      | △ 15.6 | 15.6  | 10.2      | 0.0    | 10.2 |
| 2 建設・建築業     | △25.4  | △ 12.7 | △12.7 | △25.4    | △ 2.8  | △22.6 | △25.4     | △ 27.1 | 1.7  |
| 3 運輸         | 42.8   | 16.6   | 26.2  | 33.3     | 16.6   | 16.7  | 0.0       | 0.0    | 0.0  |
| 4 卸売・小売      | △31.5  | △ 27.6 | △3.9  | △35.2    | △ 23.2 | △12.0 | △30.5     | △ 27.5 | △3.0 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △2.2   | △ 2.3  | 0.1   | 6.7      | △ 13.9 | 20.6  | 6.5       | △ 16.7 | 23.2 |
| 6 サービス 他     | △9.1   | △ 8.9  | △0.2  | △29.6    | △ 9.2  | △20.4 | △26.6     | △ 24.6 | △2.0 |
| 7 その他        | △20.6  | △ 22.5 | 1.9   | △17.7    | △ 22.5 | 4.8   | △20.6     | △ 18.0 | △2.6 |
| 計            | △14.6  | △ 15.1 | 0.5   | △17.6    | △ 13.4 | △4.2  | △15.6     | △ 19.2 | 3.6  |

| 業種           | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4  |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1 製造業        | △ 21.6 | △ 32.3 | △ 8.9  | △ 29.7 | △ 26.7 | △ 15.3 | 4.0   |
| 2 建設・建築業     | △ 15.6 | △ 15.6 | △ 13.1 | △ 18.8 | △ 6.4  | △ 12.7 | △25.4 |
| 3 運輸         | △ 25.0 | 0.0    | 25.0   | 40.0   | 50.0   | 16.6   | 42.8  |
| 4 卸売・小売      | △ 60.4 | △ 62.5 | △ 38.8 | △ 32.9 | △ 19.4 | △ 27.6 | △31.5 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △ 62.3 | △ 73.1 | △ 36.2 | △ 16.7 | △ 10.3 | △ 2.3  | △2.2  |
| 6 サービス 他     | △ 43.6 | △ 39.3 | △ 17.8 | △ 15.2 | △ 34.7 | △ 8.9  | △9.1  |
| 7 その他        | △ 40.0 | △ 12.8 | △ 30.0 | △ 13.5 | △ 28.6 | △ 22.5 | △20.6 |
| 計            | △ 40.3 | △ 40.9 | △ 23.5 | △ 21.7 | △ 20.0 | △ 15.1 | △14.6 |



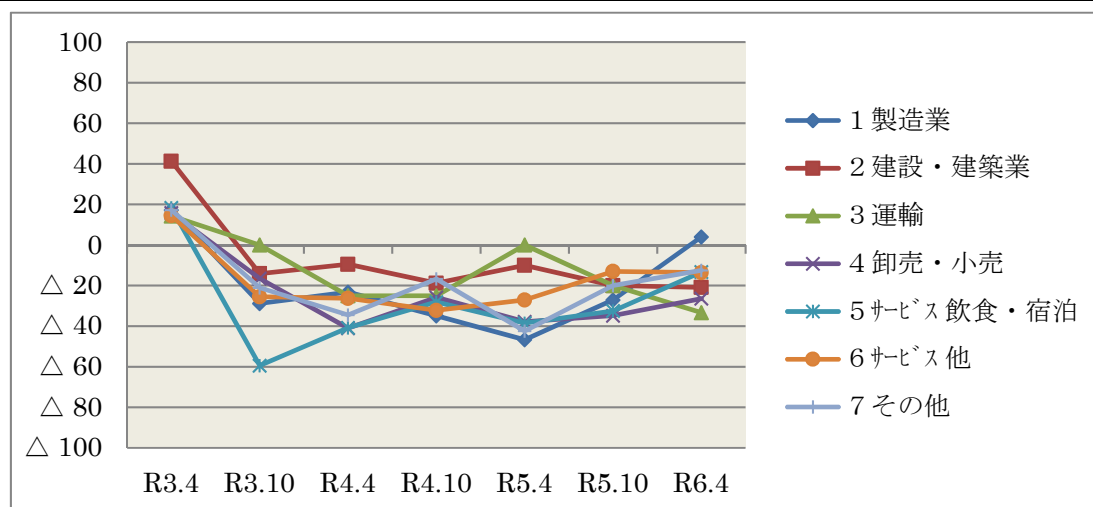
## ② 採算（経常利益）

前期比 DI をみると、今期は建設・建築、運輸、サービス他を除くすべての業種で前期より増加し、全体でも 9.4 ポイントの増加となったものの、製造業を除くすべての業種においてマイナスという結果になった。

今後の見通し DI については、サービス他を除くすべての業種において前期より増加し、全体でも 10.4 と、回復する見込みである。

| 業種           | 前期比 DI |        |       | 前年同期比 DI |        |       | 今後の見通し DI |        |      |
|--------------|--------|--------|-------|----------|--------|-------|-----------|--------|------|
|              | 今期     | 前期     | 増減    | 今期       | 前期     | 増減    | 今期        | 前期     | 増減   |
| 1 製造業        | 4.0    | △ 27.1 | 31.1  | △2.0     | △ 28.8 | 26.8  | △ 22.0    | △ 15.9 | 24.0 |
| 2 建設・建築業     | △20.9  | △ 20.0 | △0.9  | △15.0    | △ 10.2 | △4.8  | △ 29.4    | △ 31.7 | 10.0 |
| 3 運輸         | △33.3  | △ 20.0 | △13.3 | 20.0     | 0.0    | 20.0  | △ 20.0    | 0.0    | 3.4  |
| 4 卸売・小売      | △26.4  | △ 34.8 | 8.4   | △29.6    | △ 33.8 | 4.2   | △ 33.4    | △ 32.8 | 2.8  |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △13.3  | △ 32.5 | 19.2  | △4.4     | △ 28.5 | 24.1  | △ 32.6    | △ 35.9 | 28.2 |
| 6 サービス 他     | △13.6  | △ 13.0 | △0.6  | △25.0    | △ 13.4 | △11.6 | △ 23.7    | △ 32.6 | △5.2 |
| 7 その他        | △12.5  | △ 20.0 | 7.5   | △9.4     | △ 25.0 | 15.6  | △ 29.0    | △ 30.3 | 9.7  |
| 計            | △15.4  | △ 24.8 | 9.4   | △14.9    | △ 22.6 | 7.7   | △ 28.0    | △ 30.1 | 10.4 |

| 業種           | R3.4 | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4  |
|--------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1 製造業        | 17.2 | △ 28.8 | △ 23.2 | △ 34.9 | △ 46.7 | △ 27.1 | 4.0   |
| 2 建設・建築業     | 41.3 | △ 14.1 | △ 9.5  | △ 18.8 | △ 10.0 | △ 20.0 | △20.9 |
| 3 運輸         | 14.3 | 0.0    | △ 25.0 | △ 25.0 | 0.0    | △ 20.0 | △33.3 |
| 4 卸売・小売      | 15.8 | △ 46.5 | △ 41.0 | △ 25.8 | △ 37.8 | △ 34.8 | △26.4 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | 18.3 | △ 59.4 | △ 40.8 | △ 28.1 | △ 38.5 | △ 32.5 | △13.3 |
| 6 サービス 他     | 14.5 | △ 25.5 | △ 26.3 | △ 32.2 | △ 27.1 | △ 13.0 | △13.6 |
| 7 その他        | 17.2 | △ 21.1 | △ 34.5 | △ 16.7 | △ 42.4 | △ 20.0 | △12.5 |
| 計            | 19.7 | △ 33.8 | △ 28.0 | △ 25.9 | △ 32.5 | △ 24.8 | △15.4 |



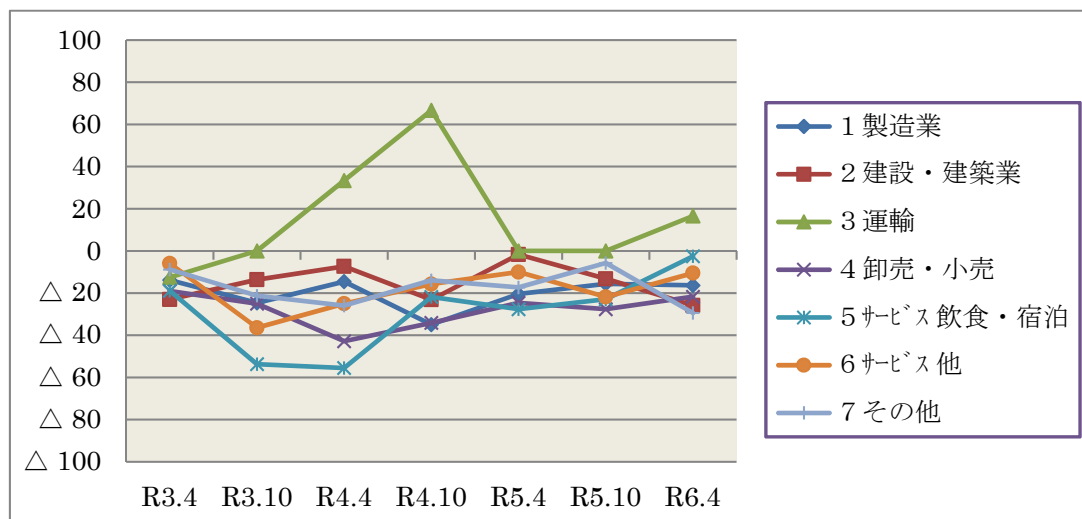
### ③ 生産性

前期比 DI を見てみると、今期は前期に引き続き運輸以外のすべての業種でマイナスの値となった。製造、建設・建築、その他の業種は前期から減少しており、全体でもわずかにマイナスの値となった。

今後の見通し DI については、建設・建築、サービス他の業種においては減少する見込みであり、全体では 0.2 ポイントと横ばいの見通しである。

| 業種           | 前期比 DI |        |       | 前年同期比 DI |        |       | 今後の見通し DI |        |       |
|--------------|--------|--------|-------|----------|--------|-------|-----------|--------|-------|
|              | 今期     | 前期     | 増減    | 今期       | 前期     | 増減    | 今期        | 前期     | 増減    |
| 1 製造業        | △16.3  | △ 15.6 | △0.7  | △10.2    | △ 15.5 | 5.3   | 4.0       | 0.0    | 4.0   |
| 2 建設・建築業     | △25.8  | △ 13.2 | △12.6 | △18.5    | △ 3.0  | △15.5 | △23.9     | △ 19.1 | △4.8  |
| 3 運輸         | 16.6   | 0.0    | 16.6  | 20.0     | △20.0  | 40.0  | 0.0       | 0.0    | 0.0   |
| 4 卸売・小売      | △21.7  | △ 27.6 | 5.9   | △19.6    | △ 26.3 | 6.7   | △26.3     | △ 30.0 | 3.7   |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △2.5   | △ 22.9 | 20.4  | △10.2    | △ 17.1 | 6.9   | 0.0       | △ 11.4 | 11.4  |
| 6 サービス 他     | △10.5  | △ 21.8 | 11.3  | △26.3    | △ 6.7  | △19.6 | △15.7     | △ 4.1  | △11.6 |
| 7 その他        | △29.4  | △ 5.7  | △23.7 | △21.2    | △ 5.9  | △15.3 | △12.1     | △ 15.1 | 3.0   |
| 計            | △17.7  | △ 17.6 | △0.1  | △16.8    | △ 12.6 | △4.2  | △13.4     | △ 13.6 | 0.2   |

| 業種           | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4  |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1 製造業        | △ 13.8 | △ 24.6 | △ 14.5 | △ 34.9 | △ 20.4 | △ 15.6 | △16.3 |
| 2 建設・建築業     | △ 23.0 | △ 13.6 | △ 7.3  | △ 23.1 | △ 1.7  | △ 13.2 | △25.8 |
| 3 運輸         | △ 12.5 | 0.0    | 33.4   | 66.7   | 0.0    | 0.0    | 16.6  |
| 4 卸売・小売      | △ 19.0 | △ 25.0 | △ 42.8 | △ 34.1 | △ 24.6 | △ 27.6 | △21.7 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △ 18.9 | △ 53.7 | △ 55.5 | △ 21.8 | △ 27.6 | △ 22.9 | △2.5  |
| 6 サービス 他     | △ 5.9  | △ 36.4 | △ 25.0 | △ 15.7 | △ 10.0 | △ 21.8 | △10.5 |
| 7 その他        | △ 8.8  | △ 21.2 | △ 25.9 | △ 13.9 | △ 17.3 | △ 5.7  | △29.4 |
| 計            | △ 16.1 | △ 28.8 | △ 26.3 | △ 24.8 | △ 15.8 | △ 17.6 | △17.7 |



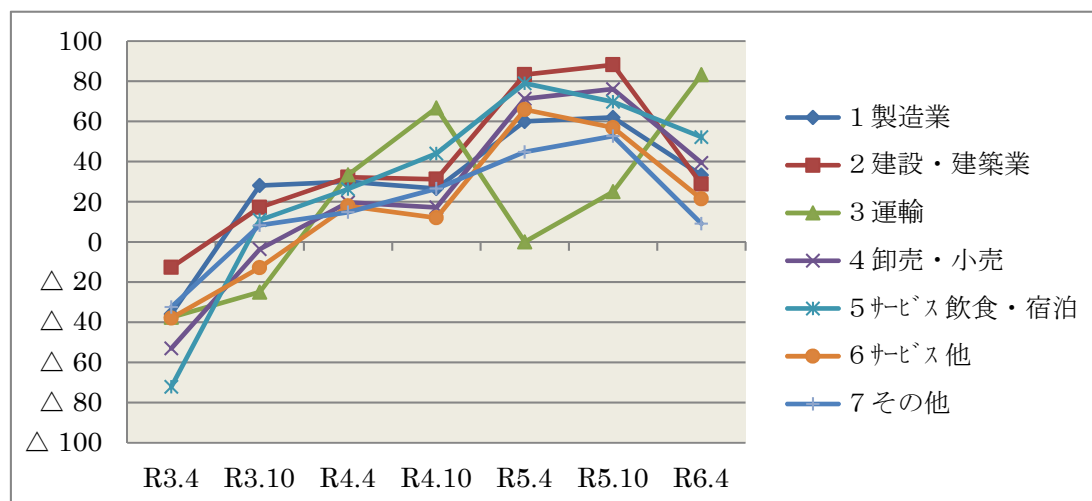
#### ④ 仕入単価

前期比 DI をみると今期はすべての業種でプラスの値となり、特に運輸業においては前期と比べて 50 ポイント以上の増加となった。しかし、全体の増減をみると△35.7 と大幅に減少したことがわかる。

今後の見通し DI においては、運輸を除くすべての業種で減少しており、仕入単価の悪化は今後も続く見通しとなっている。

| 業種           | 前期比 DI |      |       | 前年同期比 DI |      |       | 今後の見通し DI |      |       |
|--------------|--------|------|-------|----------|------|-------|-----------|------|-------|
|              | 今期     | 前期   | 増減    | 今期       | 前期   | 増減    | 今期        | 前期   | 増減    |
| 1 製造業        | 33.3   | 62.0 | △28.7 | 31.2     | 63.8 | △32.6 | 31.3      | 50.0 | △18.7 |
| 2 建設・建築業     | 28.8   | 88.2 | △59.4 | 30.3     | 84.1 | △53.8 | 21.5      | 68.1 | △46.6 |
| 3 運輸         | 83.3   | 25.0 | 58.3  | 40.0     | 25.0 | 15.0  | 66.7      | 25.0 | 41.7  |
| 4 卸売・小売      | 39.4   | 76.1 | △36.7 | 31.9     | 77.6 | △45.7 | 28.1      | 70.1 | △42.0 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | 52.2   | 69.8 | △17.6 | 55.6     | 67.5 | △11.9 | 57.8      | 69.1 | △11.3 |
| 6 サービス 他     | 21.4   | 56.9 | △35.5 | 0.0      | 57.2 | △57.2 | 4.8       | 57.7 | △52.9 |
| 7 その他        | 9.1    | 52.7 | △43.6 | 9.0      | 61.1 | △52.1 | 18.2      | 63.9 | △45.7 |
| 計            | 33.3   | 69.0 | △35.7 | 28.2     | 69.5 | △41.3 | 27.9      | 62.8 | △34.9 |

| 業種           | R3.4   | R3.10  | R4.4 | R4.10 | R5.4 | R5.10 | R6.4 |
|--------------|--------|--------|------|-------|------|-------|------|
| 1 製造業        | △ 35.9 | 28.1   | 30.4 | 26.6  | 60.0 | 62.0  | 33.3 |
| 2 建設・建築業     | △ 12.7 | 17.2   | 32.2 | 31.2  | 83.3 | 88.2  | 28.8 |
| 3 運輸         | △ 37.5 | △ 25.0 | 33.4 | 66.7  | 0.0  | 25.0  | 83.3 |
| 4 卸売・小売      | △ 53.0 | △ 3.6  | 19.7 | 17.2  | 71.3 | 76.1  | 39.4 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △ 72.1 | 10.9   | 26.3 | 44.0  | 79.0 | 69.8  | 52.2 |
| 6 サービス 他     | △ 37.9 | △ 12.8 | 17.9 | 12.0  | 65.9 | 56.9  | 21.4 |
| 7 その他        | △ 32.4 | 8.3    | 14.8 | 26.5  | 44.8 | 52.7  | 9.1  |
| 計            | △ 41.7 | 11.0   | 24.7 | 25.9  | 69.4 | 69.0  | 33.3 |



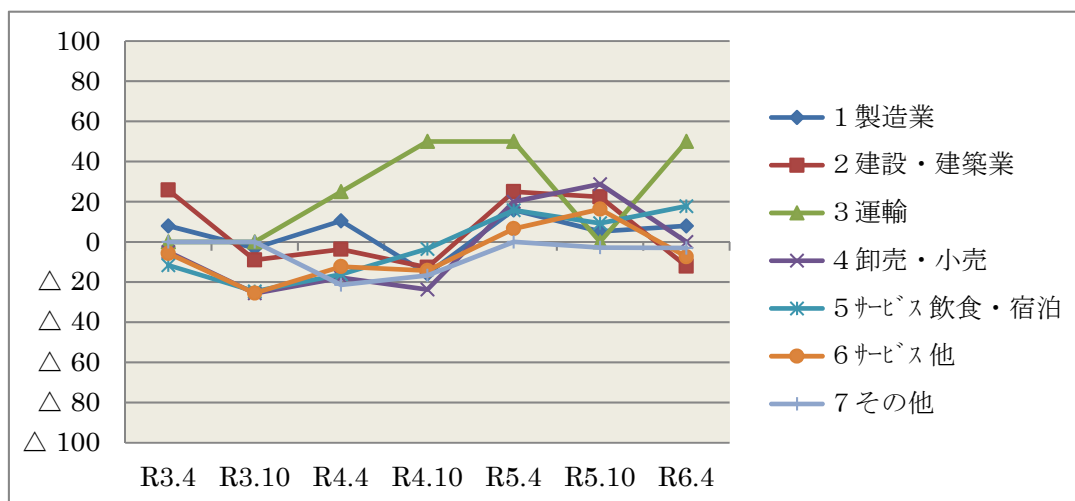
# ⑤ 販売単価（客単価）

前期比 DI を見てみると、今期の値は建設・建築、サービス他、その他を除くすべての業種でプラスとなったが、増減では全体で△13.7 と減少した。

今後の見通し DI の増減においては、運輸、サービス飲食・宿泊以外のすべての業種でマイナスであり、全体でも△16.1 と、今後の販売単価は悪化する見通しとなっている。

| 業種           | 前期比 DI |      |       | 前年同期比 DI |      |       | 今後の見通し DI |      |       |
|--------------|--------|------|-------|----------|------|-------|-----------|------|-------|
|              | 今期     | 前期   | 増減    | 今期       | 前期   | 増減    | 今期        | 前期   | 増減    |
| 1 製造業        | 8.0    | 5.2  | 2.8   | 8.0      | 12.1 | △4.1  | 8.3       | 12.3 | △4.0  |
| 2 建設・建築業     | △12.1  | 22.4 | △34.5 | △9.0     | 28.7 | △37.7 | △12.1     | 24.3 | △36.4 |
| 3 運輸         | 50.0   | 0.0  | 50.0  | 20.0     | 20.0 | 0.0   | 16.7      | 0.0  | 16.7  |
| 4 卸売・小売      | 0.0    | 28.8 | △28.8 | 0.0      | 31.4 | △31.4 | △8.7      | 16.4 | △25.1 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | 17.8   | 9.3  | 8.5   | 15.5     | 14.0 | 1.5   | 10.9      | 0.0  | 10.9  |
| 6 サービス 他     | △7.4   | 16.3 | △23.7 | △12.5    | 12.8 | △25.3 | △10.0     | 10.0 | △20.0 |
| 7 その他        | △3.0   | △2.8 | △0.2  | △14.7    | 5.4  | △20.1 | △5.9      | 8.1  | △14.0 |
| 計            | 1.0    | 14.7 | △13.7 | △1.3     | 19.1 | △20.4 | △3.2      | 12.9 | △16.1 |

| 業種           | R3.4  | R3.10 | R4.4  | R4.10 | R5.4 | R5.10 | R6.4  |
|--------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 1 製造業        | 8.0   | △3.1  | 10.5  | △15.9 | 15.9 | 5.2   | 8.0   |
| 2 建設・建築業     | 25.8  | △9.0  | △3.7  | △12.7 | 25.0 | 22.4  | △12.1 |
| 3 運輸         | 0.0   | 0.0   | 25.0  | 50.0  | 50.0 | 0.0   | 50.0  |
| 4 卸売・小売      | △5.0  | △25.6 | △17.8 | △23.7 | 20.0 | 28.8  | 0.0   |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △11.6 | △24.6 | △16.1 | △3.5  | 15.8 | 9.3   | 17.8  |
| 6 サービス 他     | △5.7  | △25.5 | △12.3 | △14.3 | 6.6  | 16.3  | △7.4  |
| 7 その他        | 0.0   | 0.0   | △21.4 | △16.7 | 0.0  | △2.8  | △3.0  |
| 計            | 0.0   | △13.4 | △9.1  | △14.4 | 16.0 | 14.7  | 1.0   |



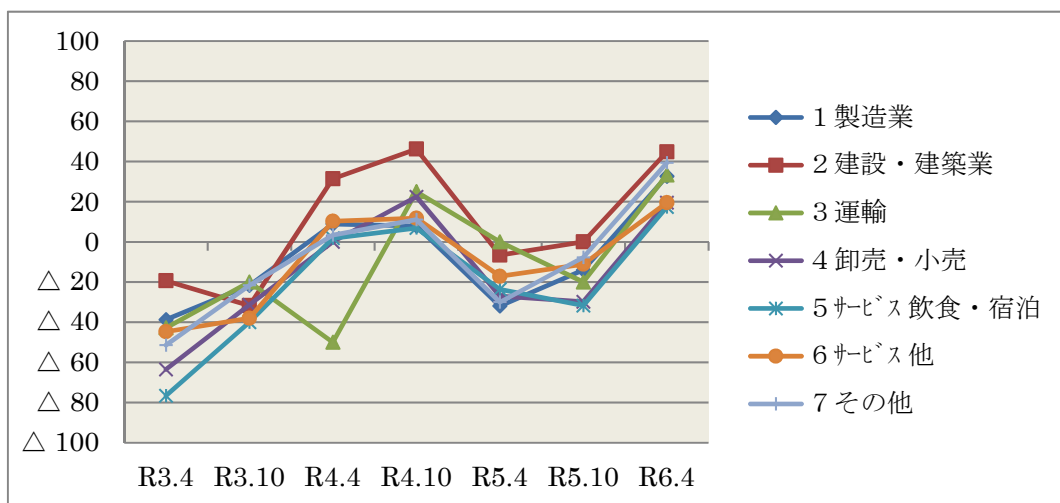
## ⑥ 資金繰り

前期比 DI をみると、今期はすべての業種でプラスの値となった。建設・建築業においては前期と比べて 44.8 ポイント増加し、全体でも前期と比べて 44.4 ポイント増加した。

今後の見通し DI についても、すべての業種でプラスの値となり、前期と比べても全体で 43.4 ポイント増加していることから、好転する見通しとなった。

| 業種           | 前期比 DI |        |      | 前年同期比 DI |        |      | 今後の見通し DI |        |      |
|--------------|--------|--------|------|----------|--------|------|-----------|--------|------|
|              | 今期     | 前期     | 増減   | 今期       | 前期     | 増減   | 今期        | 前期     | 増減   |
| 1 製造業        | 32.7   | △ 14.0 | 46.7 | 26.5     | △ 17.6 | 44.1 | 24.0      | △ 14.0 | 38.0 |
| 2 建設・建築業     | 44.8   | 0.0    | 44.8 | 50.7     | 4.3    | 46.4 | 35.8      | △ 12.8 | 48.6 |
| 3 運輸         | 33.3   | △ 20.0 | 53.3 | 40.0     | △ 20.0 | 60.0 | 16.6      | △ 40.0 | 56.6 |
| 4 卸売・小売      | 19.5   | △ 29.8 | 49.3 | 20.0     | △ 27.5 | 47.5 | 6.9       | △ 33.3 | 40.2 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | 17.4   | △ 31.7 | 49.1 | 20.0     | △ 29.2 | 49.2 | 8.7       | △ 39.1 | 47.8 |
| 6 サービス 他     | 19.5   | △ 11.1 | 30.6 | 21.9     | △ 9.7  | 31.6 | 17.0      | △ 20.0 | 37.0 |
| 7 その他        | 39.4   | △ 7.7  | 47.1 | 30.3     | △ 2.5  | 32.8 | 36.3      | △ 17.9 | 54.2 |
| 計            | 28.9   | △ 15.5 | 44.4 | 29.3     | △ 13.7 | 43.0 | 20.6      | △ 22.8 | 43.4 |

| 業種           | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10 | R5.4   | R5.10  | R6.4 |
|--------------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|------|
| 1 製造業        | △ 38.7 | △ 21.6 | 8.9    | 7.9   | △ 31.9 | △ 14.0 | 32.7 |
| 2 建設・建築業     | △ 19.4 | △ 31.7 | 31.4   | 46.2  | △ 6.6  | 0.0    | 44.8 |
| 3 運輸         | △ 42.8 | △ 20.0 | △ 50.0 | 25.0  | 0.0    | △ 20.0 | 33.3 |
| 4 卸売・小売      | △ 63.5 | △ 31.3 | 0.0    | 22.5  | △ 27.0 | △ 29.8 | 19.5 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △ 76.6 | △ 40.0 | 1.8    | 6.9   | △ 23.6 | △ 31.7 | 17.4 |
| 6 サービス 他     | △ 44.7 | △ 38.0 | 10.3   | 11.8  | △ 17.1 | △ 11.1 | 19.5 |
| 7 その他        | △ 51.4 | △ 21.6 | 3.4    | 11.1  | △ 30.0 | △ 7.7  | 39.4 |
| 計            | △ 49.3 | △ 29.4 | 10.0   | 20.0  | △ 21.8 | △ 15.5 | 28.9 |



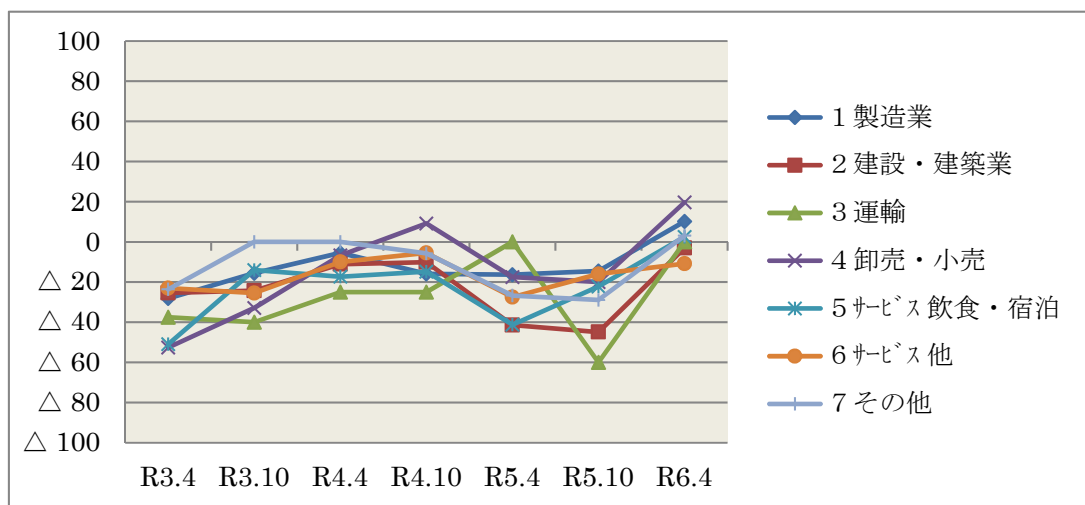
# ⑦ 雇用動向

前期比 DI をみると、今期は建設・建築、サービス他を除くすべての業種でプラスの値となり、全体の増減も 30.2 ポイント増加した。

今後の見通し DI について、増減を見ると、すべての業種でプラスの値であり、前期と比べ、人手不足が解消される見込みである。

| 業種           | 前期比 DI |        |      | 前年同期比 DI |        |      | 今後の見通し DI |        |      |
|--------------|--------|--------|------|----------|--------|------|-----------|--------|------|
|              | 今期     | 前期     | 増減   | 今期       | 前期     | 増減   | 今期        | 前期     | 増減   |
| 1 製造業        | 10.2   | △ 14.5 | 24.7 | 8.1      | △ 18.1 | 26.2 | 4.1       | △ 33.9 | 38.0 |
| 2 建設・建築業     | △ 3.0  | △ 44.9 | 41.9 | 0.0      | △ 50.7 | 50.7 | 0.0       | △ 48.5 | 48.5 |
| 3 運輸         | 0.0    | △ 60.0 | 60.0 | 16.6     | △ 60.0 | 76.6 | 28.6      | △ 60.0 | 88.6 |
| 4 卸売・小売      | 19.7   | △ 20.0 | 39.7 | 18.0     | △ 21.6 | 39.6 | 9.8       | △ 23.3 | 33.1 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | 2.5    | △ 22.2 | 24.7 | 7.7      | △ 27.8 | 35.5 | △ 5.0     | △ 33.3 | 28.3 |
| 6 サービス 他     | △ 10.8 | △ 16.0 | 5.2  | △ 10.8   | △ 22.4 | 11.6 | △ 5.3     | △ 15.6 | 10.3 |
| 7 その他        | 3.1    | △ 28.9 | 32.0 | △ 6.3    | △ 26.3 | 20.0 | △ 9.4     | △ 25.6 | 16.2 |
| 計            | 4.5    | △ 25.7 | 30.2 | 4.5      | △ 29.5 | 34.0 | 1.0       | △ 31.5 | 32.5 |

| 業種           | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4   |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 製造業        | △ 28.1 | △ 15.6 | △ 5.5  | △ 15.9 | △ 16.3 | △ 14.5 | 10.2   |
| 2 建設・建築業     | △ 25.4 | △ 24.3 | △ 11.1 | △ 10.1 | △ 41.4 | △ 44.9 | △ 3.0  |
| 3 運輸         | △ 37.5 | △ 40.0 | △ 25.0 | △ 25.0 | 0.0    | △ 60.0 | 0.0    |
| 4 卸売・小売      | △ 52.6 | △ 32.9 | △ 6.7  | 9.2    | △ 17.5 | △ 20.0 | 19.7   |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △ 50.9 | △ 14.0 | △ 17.3 | △ 14.8 | △ 41.2 | △ 22.2 | 2.5    |
| 6 サービス 他     | △ 23.0 | △ 25.5 | △ 10.0 | △ 5.5  | △ 27.5 | △ 16.0 | △ 10.8 |
| 7 その他        | △ 23.6 | 0.0    | 0.0    | △ 5.7  | △ 26.7 | △ 28.9 | 3.1    |
| 計            | △ 35.6 | △ 19.4 | △ 9.3  | △ 6.4  | △ 28.0 | △ 25.7 | 4.5    |



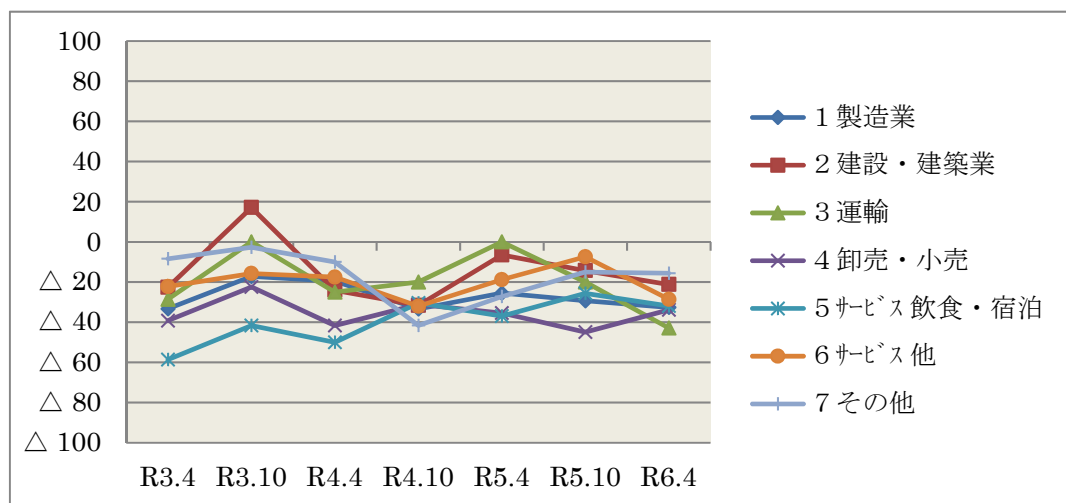
# ⑧ 業況判断

前期比 DI の増減をみると、今期はすべての業種でマイナスの値となり、全体の増減でも前期から 5 ポイント減少した。

今後の見通し DI については、運輸業で△22.9 の減少が見込まれ、全体の増減では 0.0 と前期と横ばいの見通しである。

| 業種           | 前期比 DI |        |       | 前年同期比 DI |        |       | 今後の見通し DI |        |       |
|--------------|--------|--------|-------|----------|--------|-------|-----------|--------|-------|
|              | 今期     | 前期     | 増減    | 今期       | 前期     | 増減    | 今期        | 前期     | 増減    |
| 1 製造業        | △32.6  | △ 29.3 | △3.3  | △28.6    | △ 20.7 | △7.9  | △22.5     | △ 18.2 | △4.3  |
| 2 建設・建築業     | △21.2  | △ 14.3 | △6.9  | △20.0    | △ 14.7 | △5.3  | △33.9     | △ 27.2 | △6.7  |
| 3 運輸         | △42.9  | △ 20.0 | △22.9 | 0.0      | △ 20.0 | 20.0  | △42.9     | △ 20.0 | △22.9 |
| 4 卸売・小売      | △33.8  | △ 44.9 | 11.1  | △31.4    | △ 48.5 | 17.1  | △30.5     | △ 41.0 | 10.5  |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △31.9  | △ 25.6 | △6.3  | △31.0    | △ 16.3 | △14.7 | △25.0     | △ 39.5 | 14.5  |
| 6 サービス 他     | △28.6  | △ 7.4  | △21.2 | △26.2    | △ 9.6  | △16.6 | △30.3     | △ 18.8 | △11.5 |
| 7 その他        | △15.6  | △ 15.0 | △0.6  | △25.8    | △ 15.0 | △10.8 | △21.8     | △ 30.0 | 8.2   |
| 計            | △28.2  | △ 23.2 | △5.0  | △26.5    | △ 21.7 | △4.8  | △28.4     | △ 28.4 | 0.0   |

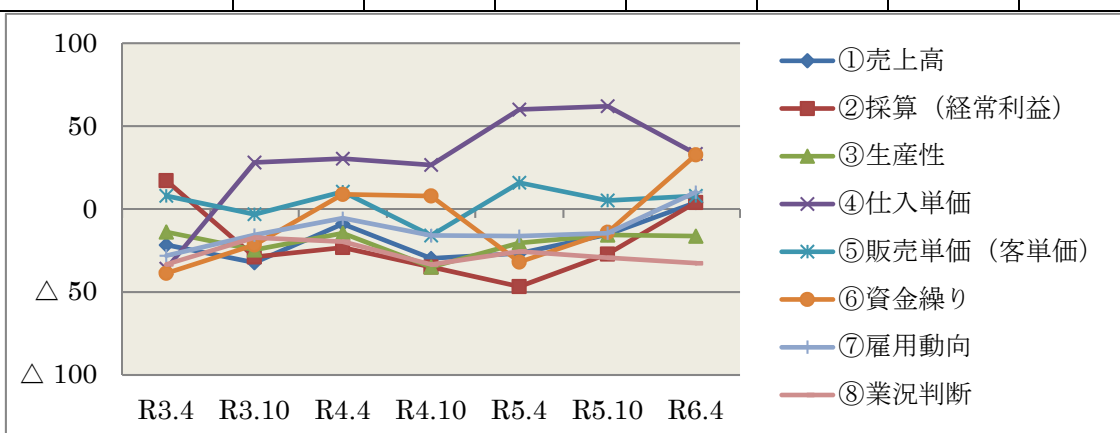
| 業種           | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4  |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1 製造業        | △ 33.3 | △ 17.2 | △ 19.6 | △ 33.4 | △ 25.5 | △ 29.3 | △32.6 |
| 2 建設・建築業     | △ 22.6 | 17.1   | △ 24.1 | △ 31.6 | △ 6.5  | △ 14.3 | △21.2 |
| 3 運輸         | △ 28.6 | 0.0    | △ 25.0 | △ 20.0 | 0.0    | △ 20.0 | △42.9 |
| 4 卸売・小売      | △ 39.2 | △ 22.4 | △ 41.6 | △ 31.1 | △ 35.4 | △ 44.9 | △33.8 |
| 5 サービス 飲食・宿泊 | △ 58.6 | △ 41.6 | △ 50.0 | △ 30.4 | △ 36.9 | △ 25.6 | △31.9 |
| 6 サービス 他     | △ 22.2 | △ 15.7 | △ 17.5 | △ 32.0 | △ 18.8 | △ 7.4  | △28.6 |
| 7 その他        | △ 8.4  | △ 2.7  | △ 10.0 | △ 41.6 | △ 27.2 | △ 15.0 | △15.6 |
| 計            | △ 32.6 | △ 16.9 | △ 28.7 | △ 32.5 | △ 24.5 | △ 23.2 | △28.2 |



(参考) 業種別前期比D I 推移

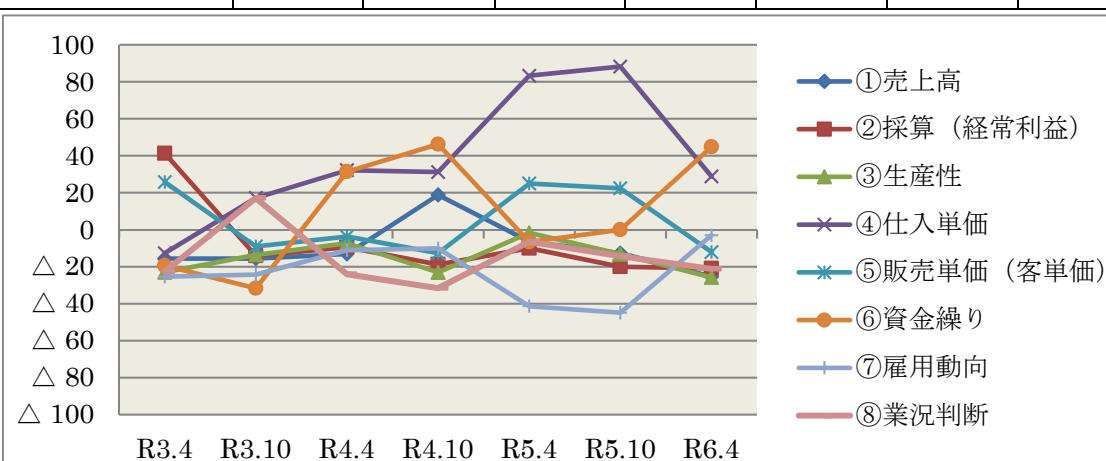
## 1. 製造業

| 項目         | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ①売上高       | △ 21.6 | △ 32.3 | △ 8.9  | △ 29.7 | △ 26.7 | △ 15.3 | 4.0   |
| ②採算(経常利益)  | 17.2   | △ 28.8 | △ 23.2 | △ 34.9 | △ 46.7 | △ 27.1 | 4.0   |
| ③生産性       | △ 13.8 | △ 24.6 | △ 14.5 | △ 34.9 | △ 20.4 | △ 15.6 | △16.3 |
| ④仕入単価      | △ 35.9 | 28.1   | 30.4   | 26.6   | 60.0   | 62.0   | 33.3  |
| ⑤販売単価(客単価) | 8.0    | △ 3.1  | 10.5   | △ 15.9 | 15.9   | 5.2    | 8.0   |
| ⑥資金繰り      | △ 38.7 | △ 21.6 | 8.9    | 7.9    | △ 31.9 | △ 14.0 | 32.7  |
| ⑦雇用動向      | △ 28.1 | △ 15.6 | △ 5.5  | △ 15.9 | △ 16.3 | △ 14.5 | 10.2  |
| ⑧業況判断      | △ 33.3 | △ 17.2 | △ 19.6 | △ 33.4 | △ 25.5 | △ 29.3 | △32.6 |



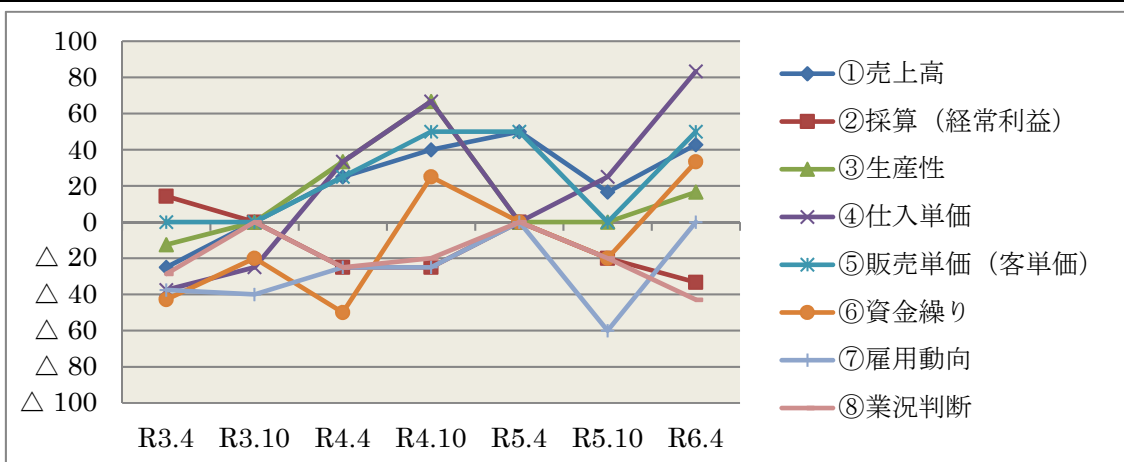
## 2. 建設・建築業

| 項目         | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ①売上高       | △ 15.6 | △ 15.6 | △ 13.1 | △ 18.8 | △ 6.4  | △ 12.7 | △25.4 |
| ②採算(経常利益)  | 41.3   | △ 14.1 | △ 9.5  | △ 18.8 | △ 10.0 | △ 20.0 | △20.9 |
| ③生産性       | △ 23.0 | △ 13.6 | △ 7.3  | △ 23.1 | △ 1.7  | △ 13.2 | △25.8 |
| ④仕入単価      | △ 12.7 | 17.2   | 32.2   | 31.2   | 83.3   | 88.2   | 28.8  |
| ⑤販売単価(客単価) | 25.8   | △ 9.0  | △ 3.7  | △ 12.7 | 25.0   | 22.4   | △12.1 |
| ⑥資金繰り      | △ 19.4 | △ 31.7 | 31.4   | 46.2   | △ 6.6  | 0.0    | 44.8  |
| ⑦雇用動向      | △ 25.4 | △ 24.3 | △ 11.1 | △ 10.1 | △ 41.4 | △ 44.9 | △3.0  |
| ⑧業況判断      | △ 22.6 | 17.1   | △ 24.1 | △ 31.6 | △ 6.5  | △ 14.3 | △21.2 |



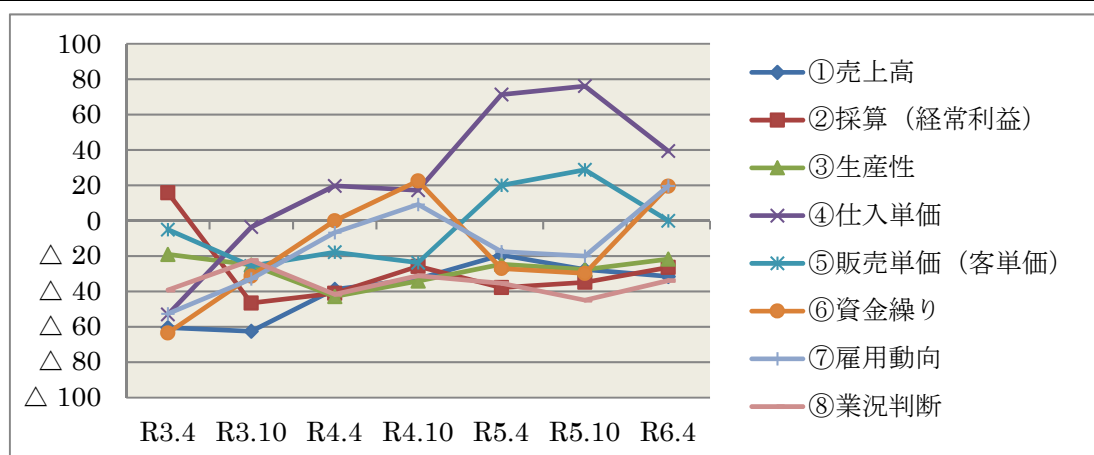
### 3. 運輸業

| 項目         | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4 | R5.10  | R6.4   |
|------------|--------|--------|--------|--------|------|--------|--------|
| ①売上高       | △ 25.0 | 0.0    | 25.0   | 40.0   | 50.0 | 16.6   | 42.8   |
| ②採算(経常利益)  | 14.3   | 0.0    | △ 25.0 | △ 25.0 | 0.0  | △ 20.0 | △ 33.3 |
| ③生産性       | △ 12.5 | 0.0    | 33.4   | 66.7   | 0.0  | 0.0    | 16.6   |
| ④仕入単価      | △ 37.5 | △ 25.0 | 33.4   | 66.7   | 0.0  | 25.0   | 83.3   |
| ⑤販売単価(客単価) | 0.0    | 0.0    | 25.0   | 50.0   | 50.0 | 0.0    | 50.0   |
| ⑥資金繰り      | △ 42.8 | △ 20.0 | △ 50.0 | 25.0   | 0.0  | △ 20.0 | 33.3   |
| ⑦雇用動向      | △ 37.5 | △ 40.0 | △ 25.0 | △ 25.0 | 0.0  | △ 60.0 | 0.0    |
| ⑧業況判断      | △ 28.6 | 0.0    | △ 25.0 | △ 20.0 | 0.0  | △ 20.0 | △ 42.9 |



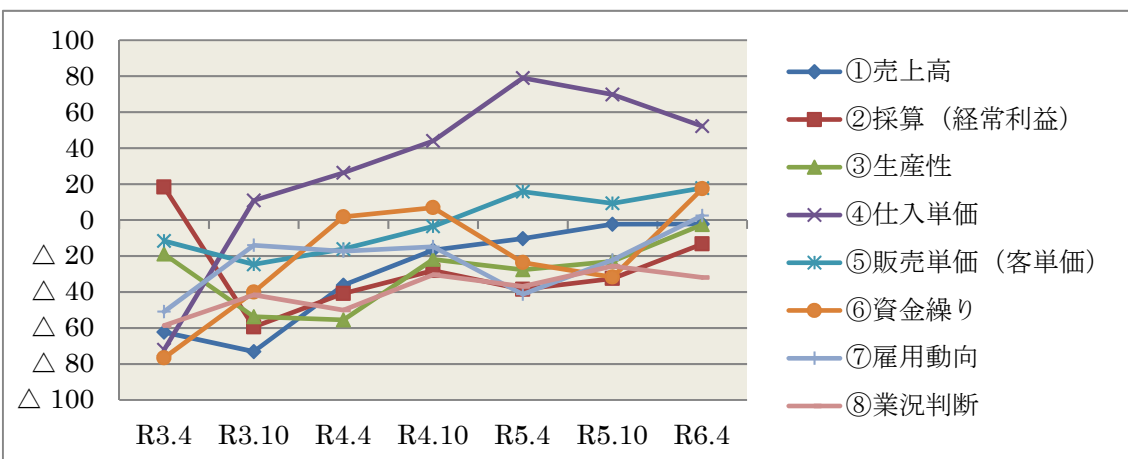
### 4. 卸売・小売業

| 項目         | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4   |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ①売上高       | △ 60.4 | △ 62.5 | △ 38.8 | △ 32.9 | △ 19.4 | △ 27.6 | △ 31.5 |
| ②採算(経常利益)  | 15.8   | △ 46.5 | △ 41.0 | △ 25.8 | △ 37.8 | △ 34.8 | △ 26.4 |
| ③生産性       | △ 19.0 | △ 25.0 | △ 42.8 | △ 34.1 | △ 24.6 | △ 27.6 | △ 21.7 |
| ④仕入単価      | △ 53.0 | △ 3.6  | 19.7   | 17.2   | 71.3   | 76.1   | 39.4   |
| ⑤販売単価(客単価) | △ 5.0  | △ 25.6 | △ 17.8 | △ 23.7 | 20.0   | 28.8   | 0.0    |
| ⑥資金繰り      | △ 63.5 | △ 31.3 | 0.0    | 22.5   | △ 27.0 | △ 29.8 | 19.5   |
| ⑦雇用動向      | △ 52.6 | △ 32.9 | △ 6.7  | 9.2    | △ 17.5 | △ 20.0 | 19.7   |
| ⑧業況判断      | △ 39.2 | △ 22.4 | △ 41.6 | △ 31.1 | △ 35.4 | △ 44.9 | △ 33.8 |



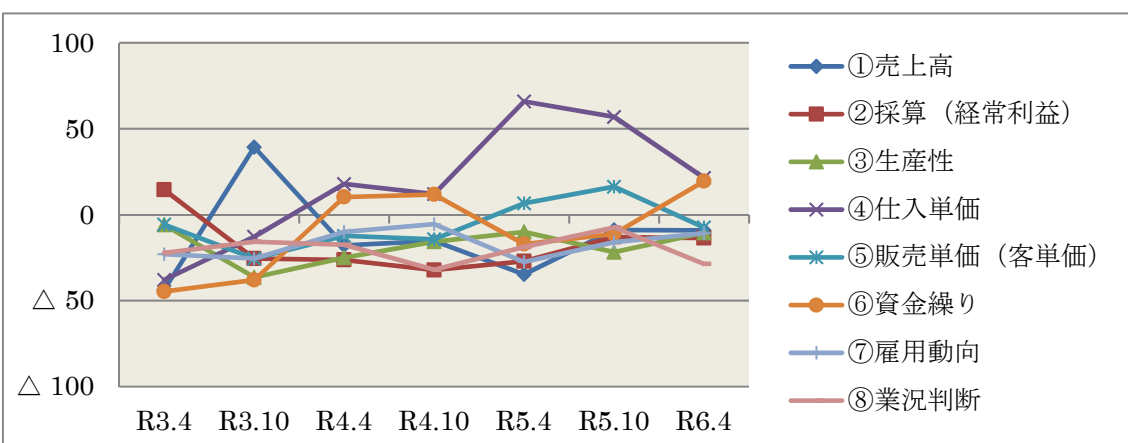
## 5. サービス業（飲食・宿泊）

| 項目         | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ①売上高       | △ 62.3 | △ 73.1 | △ 36.2 | △ 16.7 | △ 10.3 | △ 2.3  | △2.2  |
| ②採算（経常利益）  | 18.3   | △ 59.4 | △ 40.8 | △ 28.1 | △ 38.5 | △ 32.5 | △13.3 |
| ③生産性       | △ 18.9 | △ 53.7 | △ 55.5 | △ 21.8 | △ 27.6 | △ 22.9 | △2.5  |
| ④仕入単価      | △ 72.1 | 10.9   | 26.3   | 44.0   | 79.0   | 69.8   | 52.2  |
| ⑤販売単価（客単価） | △ 11.6 | △ 24.6 | △ 16.1 | △ 3.5  | 15.8   | 9.3    | 17.8  |
| ⑥資金繰り      | △ 76.6 | △ 40.0 | 1.8    | 6.9    | △ 23.6 | △ 31.7 | 17.4  |
| ⑦雇用動向      | △ 50.9 | △ 14.0 | △ 17.3 | △ 14.8 | △ 41.2 | △ 22.2 | 2.5   |
| ⑧業況判断      | △ 58.6 | △ 41.6 | △ 50.0 | △ 30.4 | △ 36.9 | △ 25.6 | △31.9 |



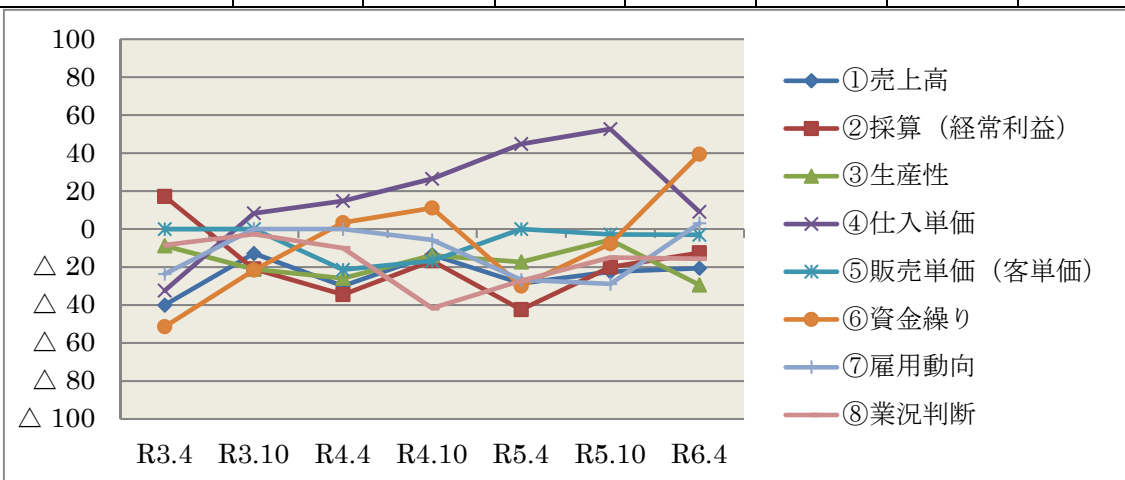
## 6. サービス業（その他）

| 項目         | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R6.4  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ①売上高       | △ 43.6 | △ 39.3 | △ 17.8 | △ 15.2 | △ 34.7 | △ 8.9  | △9.1  |
| ②採算（経常利益）  | 14.5   | △ 25.5 | △ 26.3 | △ 32.2 | △ 27.1 | △ 13.0 | △13.6 |
| ③生産性       | △ 5.9  | △ 36.4 | △ 25.0 | △ 15.7 | △ 10.0 | △ 21.8 | △10.5 |
| ④仕入単価      | △ 37.9 | △ 12.8 | 17.9   | 12.0   | 65.9   | 56.9   | 21.4  |
| ⑤販売単価（客単価） | △ 5.7  | △ 25.5 | △ 12.3 | △ 14.3 | 6.6    | 16.3   | △7.4  |
| ⑥資金繰り      | △ 44.7 | △ 38.0 | 10.3   | 11.8   | △ 17.1 | △ 11.1 | 19.5  |
| ⑦雇用動向      | △ 23.0 | △ 25.5 | △ 10.0 | △ 5.5  | △ 27.5 | △ 16.0 | △10.8 |
| ⑧業況判断      | △ 22.2 | △ 15.7 | △ 17.5 | △ 32.0 | △ 18.8 | △ 7.4  | △28.6 |



## 7. その他

| 項目         | R3.4   | R3.10  | R4.4   | R4.10  | R5.4   | R5.10  | R5.10 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ①売上高       | △ 40.0 | △ 12.8 | △ 30.0 | △ 13.5 | △ 28.6 | △ 22.5 | △20.6 |
| ②採算(経常利益)  | 17.2   | △ 21.1 | △ 34.5 | △ 16.7 | △ 42.4 | △ 20.0 | △12.5 |
| ③生産性       | △ 8.8  | △ 21.2 | △ 25.9 | △ 13.9 | △ 17.3 | △ 5.7  | △29.4 |
| ④仕入単価      | △ 32.4 | 8.3    | 14.8   | 26.5   | 44.8   | 52.7   | 9.1   |
| ⑤販売単価(客単価) | 0.0    | 0.0    | △ 21.4 | △ 16.7 | 0.0    | △ 2.8  | △3.0  |
| ⑥資金繰り      | △ 51.4 | △ 21.6 | 3.4    | 11.1   | △ 30.0 | △ 7.7  | 39.4  |
| ⑦雇用動向      | △ 23.6 | 0.0    | 0.0    | △ 5.7  | △ 26.7 | △ 28.9 | 3.1   |
| ⑧業況判断      | △ 8.4  | △ 2.7  | △ 10.0 | △ 41.6 | △ 27.2 | △ 15.0 | △15.6 |



### ◇産業分類表

|                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| A 農業、林業         | J 金融業、保険業           |
| B 漁業            | K 不動産業、物品賃貸業        |
| C 鉱業、採石業、砂利採取業  | L 学術研究、専門・技術サービス業   |
| D 建設業           | M 宿泊業、飲食サービス業       |
| E 製造業           | N 生活関連サービス業、娯楽業     |
| F 電気・ガス・熱供給・水道業 | O 教育、学習支援業          |
| G 情報通信業         | P 医療、福祉             |
| H 運輸業、郵便業       | Q 複合サービス業           |
| I 卸売業、小売業       | R サービス業(他に分類されないもの) |