

## 7つの基本政策

### 1 経営の安定及び革新

- 特産品のブランド化
- ECサイトを活用した販路拡大の後押し
- 新分野への進出や新商品・新サービスの開発支援



### 2 経営基盤の整備及び強化

- 生産性向上のための先端設備の導入
- DX(デジタル化)の支援
- 災害等の緊急事態に備えたBCP(事業継続計画)の策定サポート



### 3 人材育成及び雇用の安定

- 地元企業の魅力を発信
- 若者や多様な人材の雇用機会を確保
- 従業員が働きがいを持てるようテレワーク等の多様な働き方の推進
- 福利厚生の上向

## 生まれ育ったふるさとで働いて、 住み続けられるまちを目指して

現在市では人口減少や人手不足、物価高騰など、かつてない厳しい局面を迎えています。こうした課題に立ち向かい、地域経済の核である中小企業・小規模企業の皆さんの挑戦を支えるため、「下呂市中小企業・小規模企業振興基本計画」(令和8年度～令和12年度)を策定しました。

### 商工業は、市民の「生活インフラ」です



### 4 創業及び起業の支援

- 空き店舗等を活用し、若者や女性の起業を重点的にサポート
- 創業時の費用の補助や融資利子補給などを通じてチャレンジを後押し



### 5 資金調達の円滑化

- 市の制度融資の充実や信用保証料の補助を継続
- 金融機関と連携し、経営相談と一体となった資金繰り支援や情報提供



### 6 情報の収集及び提供

- 国や県の補助金や経営事例などの情報提供
- 市民に向けた「市内産品の利用(地産地消)」の啓発



### 7 事業承継支援

- 事業承継計画の策定やマッチング支援
- M&Aや設備投資への補助の検討



## 未来を支える新たな指針「中小企業・小規模企業振興基本計画」

### 「守りの支援」と「攻めの投資」で 地域経済を循環させます



### 産学官金が連携してサポートします



事業者の皆さんの発展と、利便性の高いまちづくりの実現に向け、市民・事業者・行政・関係機関(商工会・金融機関・教育機関等)が一体となって伴走支援を行います。