

を 楽 し も う



▲阿多野谷沿いの雪行灯100基…ハート型を5基見つけた人は、恋の願いがかなうかも♡

ロマンティックな雰囲気演出



下呂温泉 花火ミュージカル冬公演 冬の下呂温泉 花火物語

- 1月～3月までの毎週土曜日
- 午後8時30分～(約10分間)
- 下呂大橋下流飛騨川河畔



▲冬公演初日を迎えた実行委員の皆さん



下呂温泉花火ミュージカル
公式キャラクター
「はなミュー」



▲会場では、甘酒の無料サービスでおもてなし

1月から3月までの毎週土曜日に開催する「冬の下呂温泉花火物語」を主催。「下呂温泉花火ミュージカル冬公演」とともに冬の温泉街の演出に取り組んでいます。

実行委員会は下呂青年会議所や下呂商工会、旅館組合、法人会、観光協会の各青年部などの団体で組織。春から会議を重ね、お客様に喜んでいただける内容になるよう知恵を出し合い、当日も委員自ら現場の警備や演出を実施しています。

12月は宿泊客の少ない時期でしたが、花火ミュージカルによって宿泊客は多く

「感動」を贈りたい

1月からの花火物語では四季の行事や風習を和の風情ある花火で表現します。メンバー一同、皆さんに「感動を贈りたい」と真剣に取り組んでいます。

今冬公演では、曲の選定に小中高生からのリクエストを採用。花火の前後も楽しめるよう、委員がサンタクロース姿でお客様を駅や旅館前で出迎えたり、「雪行灯」や「かがり火」、「イルミネーション」での演出、当日の会場で甘酒サービスを行うなどアイデアを凝らしたホットなおもてなしを行いました。



下呂温泉花火ミュージカル
冬公演実行委員会
大会長 滝 康洋さん



▲スタッフの衣装です。



▲最後の打ち合わせ会議で心を一つに。



「下呂温泉ぐるっと案内」の
サイト・キャラクター
「げろぐる」くん



地元食材を使った料理とお店を紹介



街の元気 仕掛け人

下呂温泉

Gプロジェクトで情報発信

「温泉」だけでない 体験・体感 メニューを紹介



▲名物料理のレプリカを展示した「食の館」(湯之島)



美と健康のお店と料金プランを紹介



夜の飲酒・飲食
店を紹介

下呂で作られる、下呂
のみで販売されるス
イーツとお店を紹介



Gとは、「下呂 (Gero)」「発信者 (Generator)」「グループ (Group)」の頭文字です。

飲食店・観光・特産品情報をまとめて発信
下呂温泉ぐるっと案内
「げろぐる」

パソコンからは <http://www.gerogle.jp>

げろぐる

Web 検索

ケータイからは
<http://www.gerogle.jp/m/>



Gプロジェクト
副実行委員長
岡田 周平さん

▲携帯サイト誘導ツール
「サイトスタンパー」

マップはA4判で携帯に
便利な横10センチ縦21センチ。旅館
や土産品店、観光案内所な
どで無料で配布していま
す。初版の「Gランチ & G
グルメ」は27店舗でしたが、
PR効果も理解され現在で
は61店舗に増えました。掲
載する以上は、お客様に満

下呂商工会内にあるGプ
ロジェクト実行委員会では、地元食材を使ったお薦
め郷土料理を紹介した「G
ランチ & Gグルメ」など4
種類のカラーマップを制
作。さらに温泉街で一番お
いしい郷土料理を出すお店
を選ぶ「下呂温泉G-1グ
ランプリ」を観光協会と連
携し企画するなど、観光客
に下呂温泉の楽しみ方を提
案しています。

おもてなしの質を高める

これからも多様化する
ニーズに答えられるようお
客様の声を大切にし、様々
な資源を活用し、滞在型の
温泉地づくりに取り組んで
いきます。

下呂の魅力を知ってもら
うための情報発信も重要で
す。携帯電話向けのサイト
ではマップの情報も加え、
毎日更新するなど充実に努
めています。

足いただける「味」や「接客」
を提供しない苦情につな
がります。マップへの掲載、
グランプリへの挑戦も、おも
てなしの質を高めることな
のです。やる気のある店が
互いに競い合うことで、新
たな魅力を作り出し、誘客
アップにつながるのです。