

下呂市景況調査結果

平成23年度上半期

(4月～9月期)分

平成23年10月

下呂市観光商工部商工課

調査概要

1. 調査目的 下呂市内の各企業等を対象とした景気動向
2. 調査方法 調査対象を事業所統計調査のデータから無作為抽出して、郵送、FAX 利用によるアンケート調査を行い、各項目の増加（好転、上昇等）の企業割合と減少（悪化、下降等）の企業割合との差による数値判断を行う
3. 調査対象 200社
4. 調査時期 平成23年10月1日現在
5. 調査対象期間 平成23年1～3月期実績（前期）
平成23年4～9月期実績（今期）
平成23年10月～平成24年3月期見通し（来期）
6. 回答状況 依頼数 200社
有効回答数 83社（有効回答率 41.5%）
業種別内訳

業種	依頼数	回答数	回答率 (%)
製造業	47	25	53.2
建設・建築業	50	24	48.0
運輸業	11	4	36.4
卸・小売業	39	10	25.6
サービス業（飲食・旅館）	31	15	48.3
サービス業（その他）	21	4	19.0
その他	1	1	100.0
計	200	83	41.5

7. 調査項目
定例項目 ①売上高 ②採算(経常利益) ③生産性 ④仕入単価
⑤販売単価(客単価) ⑥資金繰り ⑦雇用動向 ⑧業況判断

調査結果概況

1. 概況

◇ 3月11日に発生した東日本大震災から約半年が過ぎ、現在の下呂市内事業所の経営状況は、地震発生直後に比べれば各項目DIの数値は若干回復していると言えるが、依然、仕入単価の上昇、販売単価（客単価）の下降は現在も続いています。

また、業況判断においては、震災以後についても円高などにより先行きの不透明な状態であるため、今後の経済情勢について多くの事業所は不安を感じています。

2. 主要DIの結果（前期比）

◇業況判断

前期比DIで今期の状況を見ると、44.5ポイントの減少となっています。前期の状況と比べれば、前年同期比DI、今後の見通しDIともに若干回復しているものの、依然、今後の先行きは不透明な状態であると感じられています。

◇売上高

前期比DIで今期の状況を見ると、36.7ポイント減少と全業種ともに売上高の減少となりました。一部の業種については、前期の状況に比べれば回復が見られます。

◇資金繰り

前期比DIで今期の状況を見ると、17.5ポイントの減少となっており、前期の状況に比べれば若干増加したものの、依然厳しい資金繰りを余儀なくされています。

DI値（業況判断指数）について [Diffusion Index]

DI値は、売上・採算などの各項目についての、判断の状況を示す。ゼロを基準値として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。

$$\text{売上高DI} = (\text{増加割合}) - (\text{減少割合})$$

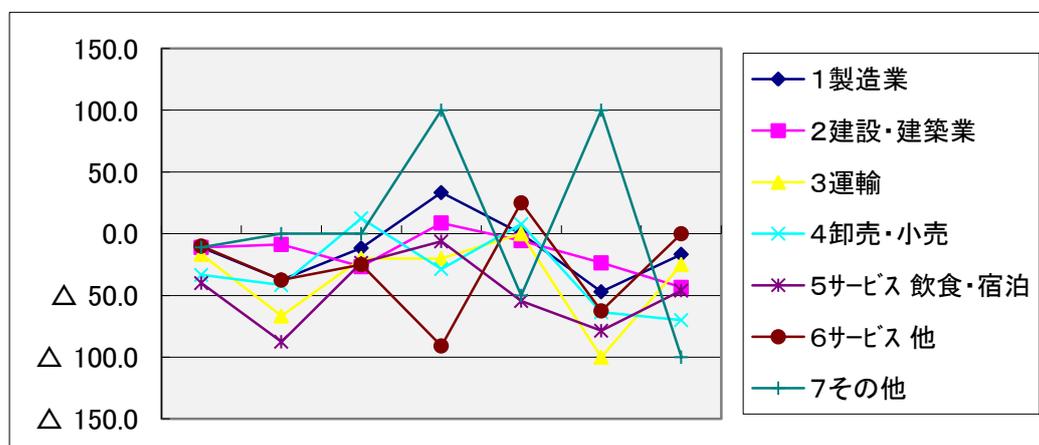
$$\text{採算DI} = (\text{好転割合}) - (\text{悪化割合})$$

① 売上高

前期比 DI で今期の状況を見ると、36.7 ポイント減少と全業種ともに売上高の減少となりました。一部の業種については、前期の状況に比べれば回復が見られます。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1 製造業	△ 16.7	△ 47.0	30.3	25.0	11.8	13.2	8.3	△ 23.5	31.8
2 建設・建築業	△ 43.5	△ 23.6	△ 19.9	△ 20.8	△ 17.7	△ 3.1	△ 33.3	△ 58.8	25.5
3 運輸	△ 25.0	△ 100	75.0	△ 50.0	△ 75.0	25.0	△ 100.	△ 100	0.0
4 卸売・小売	△ 70.0	△ 63.6	△ 6.4	△ 50.0	△ 45.4	△ 4.6	0.0	△ 90.9	90.9
5 サービス 飲食・宿泊	△ 46.1	△ 78.6	32.5	△ 35.7	△ 100	64.3	△ 20.0	△ 92.9	72.9
6 サービス 他	0.0	△ 62.5	62.5	△ 50.0	△ 87.5	37.5	△ 50.0	△ 87.5	37.5
7 その他	△ 100	100	△ 200	△ 100	100	△ 200	0.0	100	△ 100
計	△ 36.7	△ 50.6	13.9	△ 17.3	△ 42.8	25.5	△ 16.2	△ 63.6	47.4

業種	H22.1.1	H22.4.1	H22.7.1	H22.10.1	H23.1.1	H23.4.1	H23.10.1
1 製造業	△ 11.1	△ 37.5	△ 11.6	33.3	0.0	△ 47.0	△ 16.7
2 建設・建築業	△ 11.1	△ 8.7	△ 26.7	8.7	△ 5.6	△ 23.6	△ 43.5
3 運輸	△ 16.7	△ 66.6	△ 20.0	△ 20.0	0.0	△ 100.0	△ 25.0
4 卸売・小売	△ 33.4	△ 41.6	12.5	△ 28.6	7.7	△ 63.6	△ 70.0
5 サービス 飲食・宿泊	△ 40.0	△ 87.5	△ 23.6	△ 6.2	△ 54.5	△ 78.6	△ 46.1
6 サービス 他	△ 10.0	△ 37.5	△ 25.0	△ 90.9	25.0	△ 62.5	0.0
7 その他	△ 11.1	0.0	0.0	100.0	△ 50.0	100.0	△ 100
計	△ 17.7	△ 41.5	△ 16.3	△ 6.6	△ 8.9	△ 50.6	△ 36.7

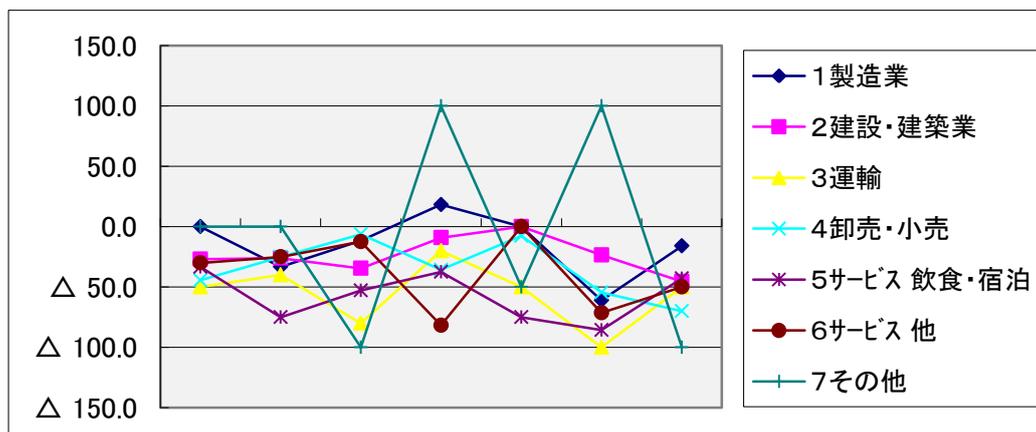


② 採算（経常利益）

前期比 DI で今期の状況を見ると、40.0 ポイントの減少となりました。前期の状況と比べれば若干回復しているものの、前年同期比、今後の見通しともに減少となっており引き続き厳しい状況となっています。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1製造業	△ 16.0	△ 61.1	45.1	4.0	△ 44.4	48.4	△ 20.8	△ 38.8	18.0
2建設・建築業	△ 45.5	△ 23.5	△ 22.0	△ 37.5	△ 11.8	△ 25.7	△ 45.8	△ 52.9	7.1
3運輸	△ 50.0	△ 100	50.0	△ 50.0	△ 50.0	0.0	△ 33.4	△ 100	66.6
4卸売・小売	△ 70.0	△ 54.5	△ 15.5	△ 60.0	△ 36.4	△ 23.6	△ 10.0	△ 72.7	62.7
5サービス 飲食・宿泊	△ 42.9	△ 85.7	42.8	△ 46.6	△ 100	53.4	△ 40.0	△ 92.9	52.9
6サービス 他	△ 50.0	△ 71.4	21.4	△ 50.0	△ 100	50.0	△ 50.0	△ 100	50.0
7その他	△ 100	100	△ 200	△ 100	100.0	△ 200	0.0	100.0	△ 100
計	△ 40.0	△ 55.8	15.8	△ 31.3	△ 50.6	19.3	△ 32.1	△ 64.9	32.8

業種	H22.1.1	H22.4.1	H22.7.1	H22.10.1	H23.1.1	H23.4.1	H23.10.1
1製造業	0.0	△ 33.3	△ 11.6	18.2	0.0	△ 61.1	△ 16.0
2建設・建築業	△ 27.0	△ 26.1	△ 34.5	△ 9.1	0.0	△ 23.5	△ 45.5
3運輸	△ 50.0	△ 40.0	△ 80.0	△ 20.0	△ 50.0	△ 100	△ 50.0
4卸売・小売	△ 44.5	△ 25.0	△ 6.2	△ 35.8	△ 7.7	△ 54.5	△ 70.0
5サービス 飲食・宿泊	△ 33.4	△ 75.0	△ 52.9	△ 37.5	△ 75.0	△ 85.7	△ 42.9
6サービス 他	△ 30.0	△ 25.0	△ 12.5	△ 81.8	0.0	△ 71.4	△ 50.0
7その他	0.0	0.0	△ 100	100.0	△ 50.0	100.0	△ 100
計	△ 23.1	△ 37.5	△ 29.1	△ 19.8	△ 18.8	△ 55.8	△ 40.0

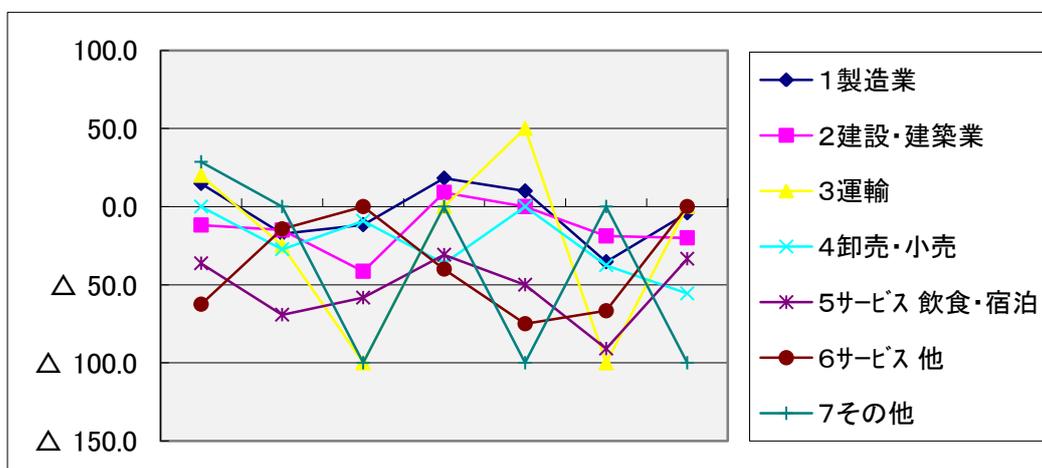


③ 生産性

前期比 DI で今期の状況を見ると、21.1 ポイントの減少となっています。一部の業種については、回復傾向にあるものの厳しい状況が続いています。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1製造業	△ 4.0	△ 35.3	31.3	12.0	△ 5.6	17.6	4.2	△ 16.7	20.9
2建設・建築業	△ 20.0	△ 18.8	△ 1.2	△ 14.3	△ 25.0	10.7	△ 23.8	△ 31.3	7.5
3運輸	0.0	△ 100	100	0.0	0.0	0.0	0.0	△ 100	100
4卸売・小売	△ 55.6	△ 37.5	△ 18.1	△ 44.5	△ 12.5	△ 32.0	△ 11.1	△ 62.5	51.4
5サービス 飲食・宿泊	△ 33.4	△ 90.9	57.5	△ 38.5	△ 100	61.5	△ 23.1	△ 90.9	67.8
6サービス 他	0.0	△ 66.7	66.7	0.0	△ 66.7	66.7	0.0	△ 100	100
7その他	△ 100	0.0	△ 100	△ 100	100	△ 200	0.0	100	△ 100
計	△ 21.1	△ 44.6	23.5	△ 13.7	△ 33.4	19.7	△ 11.1	△ 45.4	34.3

業種	H22.1.1	H22.4.1	H22.7.1	H22.10.1	H23.1.1	H23.4.1	H23.10.1
1製造業	14.8	△ 17.4	△ 11.6	18.2	10.0	△ 35.3	△ 4.0
2建設・建築業	△ 11.8	△ 15.0	△ 41.4	9.1	0.0	△ 18.8	△ 20.0
3運輸	20.0	△ 25.0	△ 100	0.0	50.0	△ 100	0.0
4卸売・小売	0.0	△ 27.3	△ 9.1	△ 36.4	0.0	△ 37.5	△ 55.6
5サービス 飲食・宿泊	△ 36.3	△ 69.2	△ 58.3	△ 30.8	△ 50.0	△ 90.9	△ 33.4
6サービス 他	△ 62.5	△ 14.3	0.0	△ 40.0	△ 75.0	△ 66.7	0.0
7その他	28.6	0.0	△ 100	0.0	△ 100	0.0	△ 100
計	△ 6.0	△ 26.9	△ 28.8	△ 7.3	△ 9.5	△ 44.6	△ 21.1

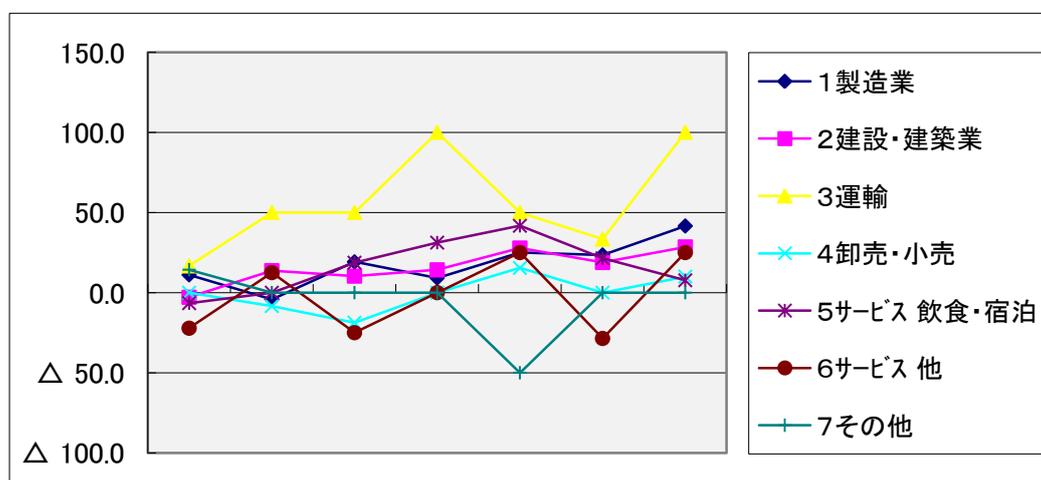


④ 仕入単価

前期比 DI で今期の状況を見ると、27.0 ポイントの増加。前年同期比 DI では、26.9 ポイント増加となっており、徐々に仕入単価が上昇しています。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1製造業	41.6	23.5	18.1	37.5	35.3	2.2	33.3	61.1	△27.8
2建設・建築業	28.5	18.8	9.7	27.3	18.8	8.5	22.7	50.0	△27.3
3運輸	100	33.4	66.6	50.0	33.4	16.6	0.0	33.4	△33.4
4卸売・小売	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	30.0	△30.0
5サービス 飲食・宿泊	7.7	21.4	△ 13.7	13.4	21.4	△ 8.0	20.0	28.6	△ 8.6
6サービス 他	25.0	△ 28.6	53.6	50.0	△28.6	78.6	50.0	△ 14.3	64.3
7その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
計	27.0	12.4	14.6	26.9	16.4	10.5	23.4	36.4	△13.0

業種	H22.1.1	H22.4.1	H22.7.1	H22.10.1	H23.1.1	H23.4.1	H23.10.1
1製造業	11.1	△ 4.2	19.2	9.1	25.0	23.5	41.6
2建設・建築業	△ 2.9	13.7	10.3	14.2	27.8	18.8	28.5
3運輸	16.7	50.0	50.0	100.0	50.0	33.4	100.0
4卸売・小売	0.0	△ 8.4	△ 18.7	0.0	15.4	0.0	10.0
5サービス 飲食・宿泊	△ 6.6	0.0	18.7	31.2	41.7	21.4	7.7
6サービス 他	△ 22.2	12.5	△ 25.0	0.0	25.0	△ 28.6	25.0
7その他	14.3	0.0	0.0	0.0	△ 50.0	0.0	0.0
計	0.9	4.6	7.9	13.8	25.0	12.4	27.0

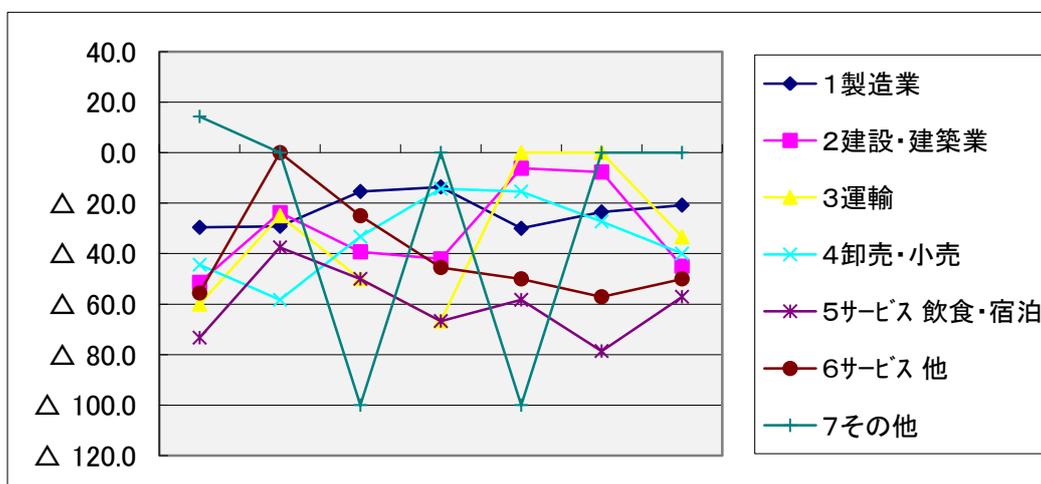


⑤ 販売単価（客単価）

前期比 DI で今期の状況を見ると、38.2 ポイントの減少。前年同期比 DI で見ても、34.2 ポイントの減少となっています。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1製造業	△ 20.8	△ 23.5	2.7	△ 16.7	△ 29.4	12.7	△12.5	△ 22.2	9.7
2建設・建築業	△ 45.0	△ 7.7	△ 37.3	△ 42.1	△ 7.2	△ 34.9	△35.0	△ 7.2	△ 27.8
3運輸	△ 33.4	0.0	△ 33.4	△ 33.4	0.0	△ 33.4	△50.0	△ 50.0	0.0
4卸売・小売	△ 40.0	△ 27.3	△ 12.7	△ 50.0	△ 36.4	△ 13.6	△20.0	△ 63.6	43.6
5サービス 飲食・ 宿泊	△ 57.1	△ 78.6	21.5	△ 46.6	△ 85.7	39.1	△46.7	△ 78.6	31.9
6サービス 他	△ 50.0	△ 57.1	7.1	△ 25.0	△ 57.1	32.1	0.0	△ 71.4	71.4
7その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
計	△ 38.2	△ 33.3	△ 4.9	△ 34.2	△ 37.2	3.0	△26.4	△ 42.3	15.9

業種	H22.1.1	H22.4.1	H22.7.1	H22.10.1	H23.1.1	H23.4.1	H23.10.1
1製造業	△ 29.6	△ 29.2	△ 15.4	△ 13.6	△ 30.0	△ 23.5	△ 20.8
2建設・建築業	△ 51.4	△ 23.8	△ 39.3	△ 42.1	△ 6.2	△ 7.7	△ 45.0
3運輸	△ 60.0	△ 25.0	△ 50.0	△ 66.7	0.0	0.0	△ 33.4
4卸売・小売	△ 44.4	△ 58.3	△ 33.3	△ 14.3	△ 15.4	△ 27.3	△ 40.0
5サービス 飲食・宿泊	△ 73.3	△ 37.5	△ 50.0	△ 66.7	△ 58.3	△ 78.6	△ 57.1
6サービス 他	△ 55.6	0.0	△ 25.0	△ 45.5	△ 50.0	△ 57.1	△ 50.0
7その他	14.3	0.0	△ 100	0.0	△ 100	0.0	0.0
計	△ 44.8	△ 30.5	△ 33.3	△ 35.2	△ 29.7	△ 33.3	△ 38.2

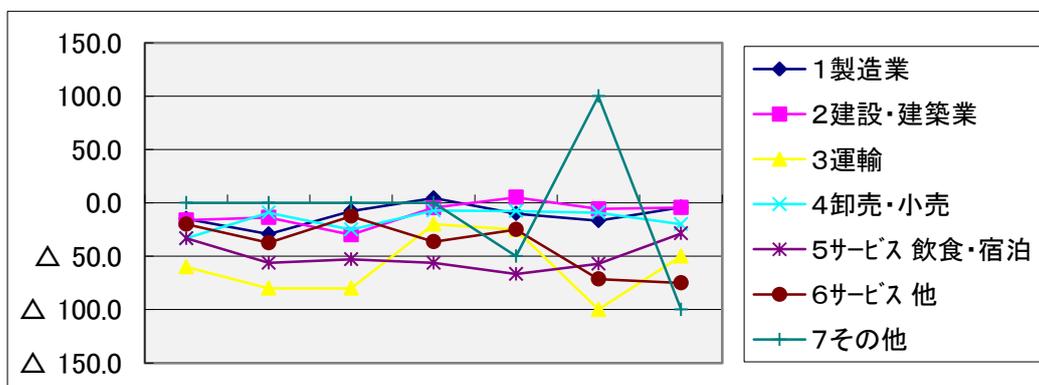


資金繰り

前期比 DI で今期の状況を見ると、17.5 ポイントの減少となっており、前期の状況に比べれば若干増加したものの、依然厳しい資金繰りを余儀なくされています。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1製造業	△ 4.2	△ 16.7	12.5	△ 4.2	△ 17.6	13.4	△ 4.2	△ 38.8	34.6
2建設・建築業	△ 4.4	△ 5.8	1.4	△ 9.1	0.0	△ 9.1	△27.3	△ 31.2	3.9
3運輸	△ 50.0	△ 100	50.0	△ 50.0	△ 75.0	25.0	△66.7	△ 100	33.3
4卸売・小売	△ 20.0	△ 9.1	△ 10.9	△ 20.0	△ 18.2	△ 1.8	△10.0	△ 45.5	35.5
5サービス 飲食・ 宿泊	△ 28.6	△ 57.1	28.5	△ 33.3	△ 71.4	38.1	△35.7	△ 78.6	42.9
6サービス 他	△ 75.0	△ 71.4	△ 3.6	△ 75.0	△ 85.7	10.7	△50.0	△ 71.4	21.4
7その他	△ 100	100	△ 200	△ 100	100	△ 200	△ 100	100	△ 200
計	△ 17.5	△ 29.9	12.4	△ 20.0	△ 32.9	12.9	△23.1	△ 50.0	26.9

業種	H22.1.1	H22.4.1	H22.7.1	H22.10.1	H23.1.1	H23.4.1	H23.10.1
1製造業	△ 14.8	△ 29.2	△ 7.7	4.5	△ 10.0	△ 16.7	△ 4.2
2建設・建築業	△ 16.2	△ 13.7	△ 30.0	△ 4.6	5.2	△ 5.8	△ 4.4
3運輸	△ 60.0	△ 80.0	△ 80.0	△ 20.0	△ 25.0	△ 100	△ 50.0
4卸売・小売	△ 33.3	△ 9.1	△ 25.0	△ 7.2	△ 7.7	△ 9.1	△ 20.0
5サービス 飲食・ 宿泊	△ 33.3	△ 56.3	△ 52.9	△ 56.3	△ 66.7	△ 57.1	△ 28.6
6サービス 他	△ 20.0	△ 37.5	△ 12.5	△ 36.4	△ 25.0	△ 71.4	△ 75.0
7その他	0.0	0.0	0.0	0.0	△ 50.0	100.0	△ 100
計	△ 21.2	△ 31.4	△ 27.9	△ 16.5	△ 17.5	△ 29.9	△ 17.5

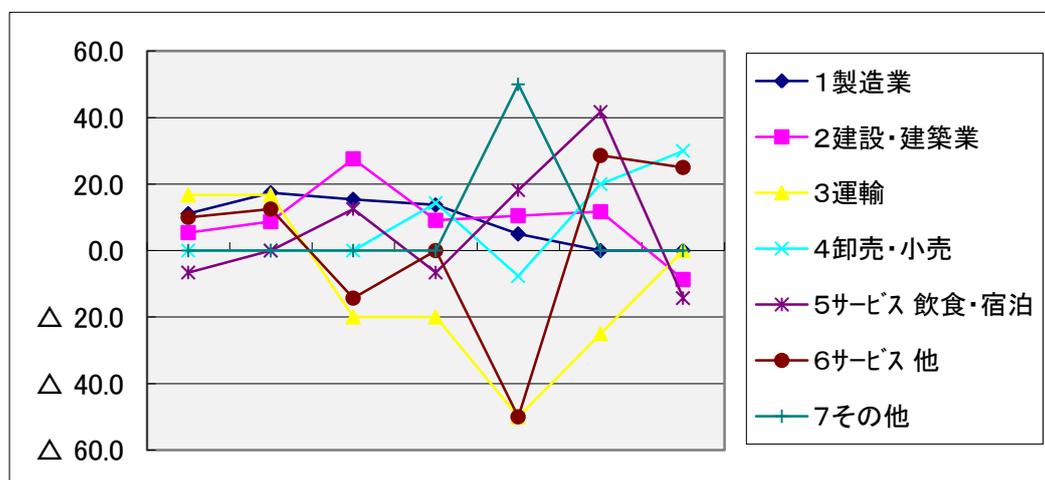


⑥ 雇用動向

前期比 DI で今期の状況を見ると、0.0 ポイント、前年同期比 DI では 3.7 ポイント減少、今後の見通し DI では 3.7 ポイント増加となっています。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1 製造業	0.0	0.0	0.0	0.0	△ 5.9	5.9	0.0	5.5	△ 5.5
2 建設・建築業	△ 8.7	11.7	△ 20.4	△ 4.6	11.7	△ 16.3	17.4	37.5	△ 20.1
3 運輸	0.0	△ 25.0	25.0	0.0	△ 25.0	25.0	0.0	△ 25.0	25.0
4 卸売・小売	30.0	20.0	10.0	30.0	30.0	0.0	20.0	44.4	△ 24.4
5 サービス 飲食・宿泊	△ 14.3	41.7	△ 56.0	△ 40.0	53.8	△ 93.8	△ 26.7	53.8	△ 80.5
6 サービス 他	25.0	28.6	△ 3.6	25.0	28.6	△ 3.6	25.0	57.1	△ 32.1
7 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	△ 100	100	0.0	0.0	0.0
計	0.0	16.4	△ 16.4	△ 3.7	17.5	△ 21.2	3.7	31.5	△ 27.8

業種	H22.1.1	H22.4.1	H22.7.1	H22.10.1	H23.1.1	H23.4.1	H23.10.1
1 製造業	11.1	17.4	15.4	13.7	5.0	0.0	0.0
2 建設・建築業	5.4	8.7	27.6	9.1	10.5	11.7	△ 8.7
3 運輸	16.7	16.7	△ 20.0	△ 20.0	△ 50.0	△ 25.0	0.0
4 卸売・小売	0.0	0.0	0.0	14.3	△ 7.7	20.0	30.0
5 サービス 飲食・宿泊	△ 6.6	0.0	12.5	△ 6.6	18.2	41.7	△ 14.3
6 サービス 他	10.0	12.5	△ 14.3	0.0	△ 50.0	28.6	25.0
7 その他	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
計	5.3	9.1	11.9	5.5	5.0	16.4	0.0

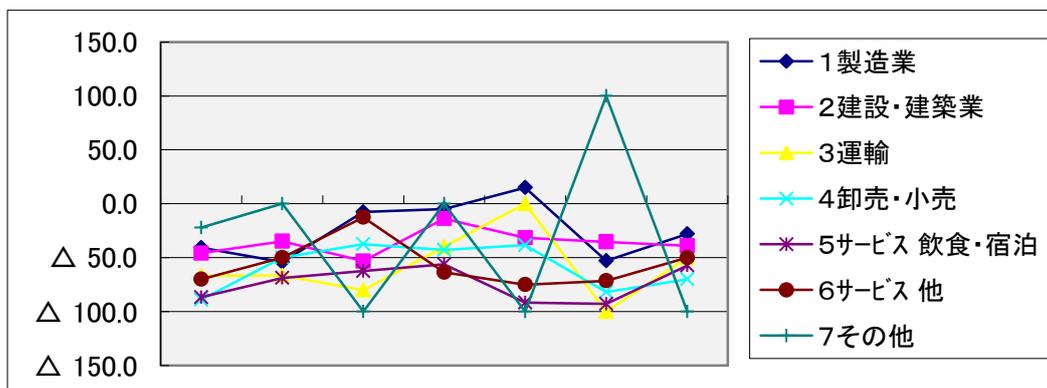


⑦ 業況判断

前期比 DI で今期の状況を見ると、44.5 ポイントの減少となっています。前期の状況と比べれば、前年同期比 DI、今後の見通し DI とともに若干回復しているものの、依然、今後の先行きは不透明な状態であると感じられています。

業種	前期比 DI			前年同期比 DI			今後の見通し DI		
	今期	前期	増減	今期	前期	増減	今期	前期	増減
1製造業	△ 28.0	△ 52.9	24.9	△ 8.0	△ 35.3	27.3	△16.0	△35.3	19.3
2建設・建築業	△ 39.1	△ 35.3	△ 3.8	△ 34.8	△ 23.6	△ 11.2	△ 45.9	△47.0	1.1
3運輸	△ 50.0	△ 100	50.0	△ 50.0	△ 100	50.0	△ 33.4	△ 100	66.6
4卸売・小売	△ 70.0	△ 81.8	11.8	△ 50.0	△ 63.6	13.6	△ 30.0	△81.8	51.8
5サービス 飲食・宿泊	△ 57.2	△ 92.9	35.7	△ 66.7	△ 92.9	26.2	△ 53.3	△92.9	39.6
6サービス 他	△ 50.0	△ 71.4	21.4	△ 75.0	△ 85.7	10.7	△ 50.0	△85.7	35.7
7その他	△ 100	100	△ 200	△ 100	100	△ 200	0.0	100	△ 100
計	△ 44.5	△ 61.8	17.3	△ 37.8	△ 55.3	17.5	△35.4	△60.5	25.1

業種	H22.1.1	H22.4.1	H22.7.1	H22.10.1	H23.1.1	H23.4.1	H23.10.1
1製造業	△ 40.8	△ 54.2	△ 7.7	△ 4.8	15.0	△ 52.9	△ 28.0
2建設・建築業	△ 45.9	△ 34.8	△ 53.3	△ 13.7	△ 31.6	△ 35.3	△ 39.1
3運輸	△ 66.7	△ 66.6	△ 80.0	△ 40.0	0.0	△ 100	△ 50.0
4卸売・小売	△ 88.9	△ 50.0	△ 37.5	△ 42.9	△ 38.5	△ 81.8	△ 70.0
5サービス 飲食・宿泊	△ 86.7	△ 68.8	△ 62.5	△ 56.2	△ 91.7	△ 92.9	△ 57.2
6サービス 他	△ 70.0	△ 50.0	△ 12.5	△ 63.6	△ 75.0	△ 71.4	△ 50.0
7その他	△ 22.2	0.0	△ 100	0.0	△ 100	100.0	△ 100
計	△ 55.2	△ 51.7	△ 38.9	△ 31.1	△ 35.0	△ 61.8	△ 44.5



<調査項目>

◆東北地方太平洋沖地震について

①震災発生時の影響について

影響があった	62 事業所
特に影響がなかった	19 事業所

②以後の影響について

今後も影響がある	24
影響があったが現在は回復傾向にある	30
今後は影響がない	10

③具体的にどういうことに影響するか
(回答複数可)

1.被災地域に仕入取引先企業がある	6
2.被災地域に出荷先がある	4
3.被災地域に事業所等を持っている	3
4.仕入製品(原材料)等の減少	13
5.商品注文のキャンセル	5
6.宿泊予約のキャンセル	13
7.大手企業の生産停止	15
8.雇用(調整の必要性がでてきた)	4
9.一部商品の売上げ増加	6

◆円高について

影響がある	34
影響はない	44

<自由記載欄>

公共工事は災害復旧が優先され地方は減少
仕事量減少

元請企業の単価の引き下げ強要

資材の不足、下請けの確保が困難

輸入品が値上がらずに助かっている。

消費税UPの場合、値下げ強要等の不安

