自社の課題解決を志す企業様へ

組織の活性化、新規プロジェクトの推進、社内ワークフローの改善etc…
そんな企業様の抱える様々な**課題**をプロジェクト化し、地域を越えて
やってくる大学生とともに**実践型インターンシップ"ひだインターン留学"**で**解決**しませんか？

ひだインターン留学とは？

HIDA intern study abroad

ひだインターン留学とは、企業が取り組む事業に大学生を巻き込み、更なる事業の促進や課題解決を目指す取り組みです。

見学や職場体験、短期的な労働力としてではなく、学生ならではの発想や行動力、ヨソモノ・ワカモノの視点を事業に取り入れる機会として全国の地域で活用されています。

また、学生はインターン期間中、飛騨地域に住み込みます。その暮らしの中で飛騨の人と出会い、歴史や文化・味に触れる経験を学生が全国へ発信することで、若い世代が飛騨の魅力を知るきっかけづくりに繋がっています。

インターンシップ実施時期：年2回（夏期８～9月、春期：2～3月）
インターンシップ実施期間：1～1.5ヶ月
費用：受入れ企業様のご負担がございます。詳しくはWebページをご覧ください。 http://machispo.org/20160715/
参加学生：全国の大学生、大学院生、短大生、専門学生など
学生受入れ人数：各社2名程度

こんなお悩みはありませんか？

- ●組織の活性化、マンネリ解消
- ●新規プロジェクトの推進
- ●売り上げ拡大のための試行錯誤
- ●若手社員の能力向上

ひだインターン留学で、いつもと違う感性を取り入れてみませんか？

受け入れ企業の3つのメリット

1. 外部の視点で新しい**発見**の連続！
2. 大学生との**ネットワーク**の構築
3. 飛騨全域+全国エリアでの取り組み内容の**告知**

主なスケジュール

お問合せ	ご説明	お申込み	プロジェクト内容設計	学生募集・面接	インターン受け入れ
随時	随時	随時	春：8～9月 夏：3～4月	春：9月下旬～1月 夏：4月下旬～7月	春：2～3月 夏：8～9月

問い合わせ・お申込み

高山信用金庫	経営戦略部	0577-32-2201
飛騨信用組合	経営企画部	0577-32-8988
NPO法人まちづくりスポット		0577-62-8550

主催・企画　ひだインターン留学実行委員会

過去の受入れ企業からの声

飛騨牛専門 SEIRYU 旅館 清龍

村井 繁喜

弊社は2015年2月から約1ヶ月半受入れを行いました。初めて受入れるということで不安があったことも事実ではありましたが、NPO法人まちづくりスポットさんのご支援もあり結果的には大成功に終わったと思います。大切なのはバイト感覚で受入れをするのではなく、企業の課題を学生の感性を活かし一緒に解決していくというスタンスです。応募してくれる学生は他の企業様を見ても、自分自身に課題を持たせている比較的にしっかりとした学生が多いように感じます。弊社既存スタッフも学生の“元気”をもらって活性化しましたし、教えるという喜びと難しさを学んだようです。また、参加してくれた学生とは現在でも交流があり友達などを連れて遊びに来てくれます。若者を呼び込んで飛騨高山の地に住んで頂き認知度を上げ、企業にも利があり学生もスキルが上がるという最高の“学生とのコラボモデル”と間違いなく言えます。是非多くの企業様に参加して頂きたいですね。

政府登録国際観光ホテル ひだホテルプラザ

井ノ下 雄志

ひだホテルプラザは、飛騨高山の中心に位置する大型観光ホテルで、世界中からのゲストをお迎えしております。その中で、お客様に高山を好きになってもらい、何度も訪れたくなるような街づくりに貢献しなればならないと考えております。その為には、高山の魅力をお客様に発信していく必要があります。今回、インターンシップを受け入れたのは、この情報発信の仕組みを学生の柔軟な発想力と行動力で構築してもらいたい、と考えたからです。

インターン生は、もちろん未熟な所もありますが、それを補って余りあるバイタリティに溢れています。日々の業務の中で、いかに自分が固定観念に縛られていたのかを実感することが出来たのと同時に、業務改善のきっかけを得ることが出来ました。

今後、魅力ある街づくりや企業の発展のために、インターンを受け入れる企業が増えれば素晴らしいと思います。

過去のプロジェクト紹介

外国人用メニュー表の作成

株式会社 なごみ

このインターンでは、増加する外国人観光客を取り入れることで更なる売上向上を目指しました。そこで、インターン生には新たな英語メニュー表を作成することで外国人の方のオーダーの取りこぼしを無くすことや、従業員のコミュニケーション面での負担を軽減させることを担ってもらい、弊社の一員としてデザイン会社との交渉も含めたやりとりを行ってもらいました。出来上がったメニュー表は全てのメニューが写真付きで分かりやく、従業員とお客様のコミュニケーションがスムーズにいくような仕掛けもあり、これが出来てからのお客様の反応は良いものばかりです。

結果的に外国人のお客様の単価も上がり、企業としても十分に成功できたと思えます。

就活学生向けPR冊子・若手社員向けノウハウブックの作成

本陣 平野屋

インターン生は職場体験を行った上で、これから就職する学生向けの当館のPR誌、入社1～3年目の若手社員向けのノウハウブック、この2点の作成に取り組みました。

インターンを通じて、普段接する機会がない「大学生」に「なぜこうするのですか」「どうしてですか」と繰り返し聞かれることで、スタッフは「なぜだろう」と改めて自分の仕事の意味・やりがいを見つめ直すことが出来ました。

期間中インターン生は試行錯誤を繰り返し、最終的には職場体験で感じたこと、学んだことを多く盛り込んだ2冊を作り上げました。

現在、PR紙は企業説明会等で学生に配布し、活用しています。

これまで受入れいただいた企業様

駿河屋　HIDAIIYO　飛騨高山・伝統の味 (有)舩坂酒造店　徳高荘 ホテルズ・リゾート HODAKASO HOTELS RESORT　八ッ三館 Yatsu san kan　奥飛騨 薬師の湯　本陣